



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**HUBUNGAN ANTARA KREATIVITAS DENGAN
OBEDIENCE PADA GEN Z PEKERJA DI
JABODETABEK**

SKRIPSI



SONIA
46121110011

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2024/2025**



**HUBUNGAN ANTARA KREATIVITAS
DENGAN OBEDIENCE PADA GEN Z
PEKERJA DI JABODETABEK**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Menyelesaikan Program
Sarjana (S1) Program Studi Psikologi**

SONIA

46121110011

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2024/2025**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sonia
NIM : 46121110011
Program Studi : Psikologi
Program Studi : Hubungan Antara Kreativitas Dengan
Obedience Pada Gen Z Pekerja di Jabodetabek
Pembimbing : Dr. Arie Suciyana Sriyanto, M.Si.

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber referensi baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan unsur plagiat di dalam skripsi saya, maka saya siap menerima sanksi yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 8 Agustus 2025



Sonia

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Sonia
NIM : 46121110011
Program Studi : Psikologi
Judul Laporan Skripsi : Hubungan Antara Kreativitas Dengan *Obedience* Pada Gen Z Pekerja Di Jabodetabek

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dr. Arie Suciyana Sriyanto, M.Si ()
NIDN : 0311107804

Ketua Penguji : Dr. Dearly, M.Psi., Psikolog ()
NIDN : 0302038003

Penguji 1 : Ade Ubaidah, M.Psi., Psikolog ()
NIDN : 0315068006

Jakarta, 8 Agustus 2025
Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi Psikologi


Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D.


Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, nikmat, dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul "Hubungan Antara Kreativitas Dengan Obedience Pada Gen Z Pekerja di Jabodetabek" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Mercu Buana Jakarta. Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan, doa, dan bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

Pertama, kepada dosen pembimbing saya, Ibu Dr. Arie Suciyana Sriyanto, M.Si, yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini. Ilmu dan bimbingan yang Ibu berikan sangat berharga dan bisa menjadi bekal untuk kedepannya.

Kepada orang tua saya, yang telah menjadi sumber kekuatan dan semangat dalam setiap langkah kehidupan saya. Terima kasih atas doa yang tiada henti, dukungan moral, serta kasih sayang yang tidak ternilai.

Kepada teman seperjuangan saya khususnya yaitu Ananda Istiqomah dan Mega Widiyani, yang telah menjadi tempat berbagi cerita, berdiskusi, dan saling membantu selama proses akademik hingga penyusunan skripsi ini. Kebersamaan kalian menjadi bagian penting dalam perjalanan ini.

Kepada pasangan saya Muhammad Hairul Anam, yang dengan sabar mendampingi saya melalui masa-masa penuh tekanan dan keraguan.

Terima kasih atas pengertian, semangat, dan dukungan emosional yang tak pernah surut. Terimakasih udah hadir dihidup saya.

Tak lupa, saya ingin berterima kasih kepada diri saya sendiri, atas keberanian untuk tetap bertahan di tengah tantangan, atas kerja keras yang konsisten, serta atas segala proses belajar, jatuh, dan bangkit yang

saya jalani selama ini.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saya sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi kontribusi ilmiah yang berharga.

Jakarta, 8 Agustus 2025

Sonia



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang
bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sonia
NIM : 46121110011
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan Antara Kreativitas dengan
Obedience pada Gen Z Pekerja di Jabodetabek.
Pembimbing : Dr. Arie Suciyana, M.Si.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa saya
menyetujui untuk memberikan hak kepada pihak perguruan tinggi
dalam hal ini Universita Mercu Buana untuk memublikasikan tugas
akhir saya yang berjudul "Hubungan Antara Kreativitas dengan
Obedience pada Gen Z Pekerja di Jabodetabek" guna kepentingan
akademis. Saya memahami bahwa publikasi ini bertujuan untuk
pengembangan ilmu pengetahuan dan sebagai referensi bagi
mahasiswa, dosen, maupun pihak-pihak lain yang berkepentingan
dalam bidang yang relevan. Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas
akhir tersebut merupakan karya asli saya sendiri dan bebas dari unsur
plagiat. Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap
pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan
ketentuan yang berlaku di lingkungan institusi akademik. Demikian
pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada paksaan dari
pihak manapun, dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 8 Agustus 2025

Yang Menyatakan,



1000
MEPERAI
TEMPEL
28050AMX259735693

Sonia

ABSTRAK

Nama : Sonia
NIM : 46121110011
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan Antara Kreativitas dengan *Obedience* pada Gen Z Pekerja di Jabodetabek.
Pembimbing : Dr. Arie Suciyana Sriyanto, M.Si.

Latar belakang penelitian ini berangkat dari fenomena sikap Gen Z di dunia kerja yang kerap dinilai tidak patuh oleh generasi sebelumnya, padahal sikap tersebut bisa saja berkaitan dengan cara berpikir kreatif yang berbeda dari struktur kerja konvensional. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kreativitas dengan *obedience* di kalangan Gen Z pekerja di Jabodetabek. Desain penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan pendekatan korelasional, yang melibatkan Gen Z pekerja di Jabodetabek. Kriteria responden laki-laki dan perempuan, usia 19-30 tahun. Sampel pada penelitian ini terdiri dari 148 responden, diantaranya 18 laki-laki dan 130 perempuan. Rata-rata berusia 22 tahun ($M = 22$, $SD = 2,1$). Sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling*, dengan teknik *sampling* yang digunakan adalah *accidental sampling*. Pada variabel kreativitas, data dikumpulkan menggunakan skala Creative Process Assessment Scale dan untuk variabel *obedience*, data dikumpulkan menggunakan skala Organizational Obedience Scale. Data yang sudah terkumpul kemudian diolah menggunakan software IBM SPSS *Statistic Version 25*. Berdasarkan hasil uji korelasi Spearman antara variabel *obedience* dan kreativitas diperoleh nilai koefisien korelasi sebesar 0.408 dengan signifikansi $p = 0.000$ ($p < 0.05$), yang berarti terdapat hubungan positif dan signifikan antara kedua variabel tersebut, artinya semakin tinggi tingkat *obedience* maka semakin tinggi tingkat kreativitas, atau sebaliknya.

Kata Kunci: Kreativitas, Kepatuhan, Gen Z.

ABSTRACT

Nama : Sonia
NIM : 46121110011
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan Antara Kreativitas dengan *Obedience* pada Gen Z Pekerja di Jabodetabek.
Pembimbing : Dr. Arie Suciyana Sriyanto, M.Si.

This research originates from the phenomenon in which Gen Z workers are often perceived as disobedient by older generations in the workplace. However, such perceptions may be influenced by differences in creative thinking patterns that diverge from conventional work structures. This study aims to examine the relationship between creativity and obedience among Gen Z workers in the Jabodetabek area. The research employed a quantitative approach with a correlational design, involving male and female Gen Z workers aged 19 to 30 years. The sample consisted of 148 respondents, including 18 males and 130 females, with an average age of 22 years ($M = 22$, $SD = 2.1$). The sampling technique used was non-probability sampling with accidental sampling method. The instrument used to measure creativity was the Creative Process Assessment Scale, while obedience was measured using the Organizational Obedience Scale. The collected data were analyzed using IBM SPSS Statistics Version 25. The results of the Spearman correlation test showed a correlation coefficient of 0.408 with a significance level of $p = 0.000$ ($p < 0.05$), indicating a positive and significant relationship between obedience and creativity. This suggests that the higher the level of obedience, the higher the level of creativity, and vice versa.

Keyword: Creativity, Obedience, Gen Z.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penulisan	14
1.4 Manfaat Penulisan	14
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Obedience.....	15
2.1.2 Dimensi Obedience.....	17
2.2 Kreativitas	21
2.2.2 Definisi Kreativitas.....	22
2.2.3 Dimensi Kreativitas	22
2.3 Penelitian Terdahulu	23
2.4 Dinamika Hubungan Variabel X dan Y	30
2.5 Kerangka Berpikir.....	32
2.6 Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.2.1 Populasi	33
3.2.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.3 Definisi Operasional Variabel	35
3.3.1 Variabel Obedience (Y).....	35
3.3.2 Variabel Kreativitas (X).....	39

3.4	Instrumen Penelitian.....	41
3.4.1	Alat Ukur Obedience	41
3.4.2	Alat Ukur Kreativitas	42
3.5	Validitas dan Reliabilitas.....	44
3.5.1	Validitas.....	44
3.5.2	Reliabilitas dan Analisis Item.....	45
3.5.3	Kesimpulan	46
3.6	Analisis Data yang digunakan	48
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	48
3.6.2	Analisis Inferensial (Uji Asumsi Klasik & Uji Hipotesis)	48
BAB IV	PEMBAHASAN	50
4.1	Gambaran Umum Subjek	50
4.2	Hasil.....	52
4.2.1	Analisis Deskriptif dan Kategorisasi	52
4.2.2	Analisis Inferensial	54
4.3	Diskusi	60
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	64
5.3	Keunikan Penelitian.....	64
5.4	Saran	65
5.4.1	Saran Teoritis	65
5.4.2	Saran Praktis	65
DAFTAR PUSTAKA.....		67
LAMPIRAN		70

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3. 1 Blueprint Alat Ukur Organizational Obedience Scale (OOS)	42
Tabel 3. 2 Blueprint Alat Ukur Creative Process Assessment Scale (CPAS).....	43
Tabel 3. 3 Uji Reliabilitas dan Analisis Item.....	45
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Usia.....	50
Tabel 4. 2 Gambaran Umum Jenis Kelamin	51
Tabel 4. 3 Gambaran Umum Pendidikan	51
Tabel 4. 4 Gambaran Umum Jenis Pekerjaan.....	52
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif dan Kategorisasi	52
Tabel 4. 6 Tabel Kategorisasi Obedience.....	53
Tabel 4. 7 Tabel Kategorisasi Kreativitas	53
Tabel 4. 8 Uji Normalitas.....	54
Tabel 4. 9 Uji Hipotesis	55
Tabel 4. 10 Analisis Matriks Korelasi Antar Dimensi	56
Tabel 4. 11 Kruskal-Wallis	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel 1.1 Uji Validitas Obedience	70
Lampiran 2 Tabel 1.2 Uji Validitas Kreativitas.....	71
Lampiran 3 Tabel 1.3 Lembar Permohonan dan Pernyataan Kesediaan Review Alat Ukur Obedience	72
Lampiran 4 Tabel 1.4 Lembar Permohonan dan Pernyataan Kesediaan Review Alat Ukur Kreativitas.....	74
Lampiran 5 Tabel Google Form	76
Lampiran 6 Pernyataan Similarity Check.	77

