



**HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DAN
PARASOCIAL RELATIONSHIP DENGAN PREFERENSI
PEMILIHAN PASANGAN PADA PEREMPUAN LAJANG
DEWASA AWAL PENGGEMAR K-POP**



SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**NATHANIA CHIKA RABBANI
46121010051**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**



**HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DAN
PARASOCIAL RELATIONSHIP DENGAN PREFERENSI
PEMILIHAN PASANGAN PADA PEREMPUAN LAJANG
DEWASA AWAL PENGGEAR K-POP**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**NATHANIA CHIKA RABBANI
46121010051**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nathania Chika Rabbani

NIM : 46121010051

Program Studi : Psikologi

Judul Laporan Skripsi : Hubungan antara Celebrity Worship dan Parasocial Relationship dengan Preferensi Pemilihan Pasangan pada Perempuan Lajang Dewasa Awal Penggemar K-Pop

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 8 Agustus 2025



Nathania Chika Rabbani

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nathania Chika Rabbani
NIM : 46121010051
Program Studi : Psikologi
Judul Laporan Skripsi : Hubungan antara *Celebrity Worship* dan *Parasocial Relationship* dengan Preferensi Pemilihan Pasangan Pada Perempuan Lajang Dewasa Awal Penggemar K-Pop

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dr. Arie Suciyo Srijanto, M.Si ()
NIDN : 0311107804

Ketua Penguji : Dr. Dearly, M.Psi. Psikolog ()
NIDN : 0302038003

Penguji 1 : Hifizah Nur, S.Psi., M.Ed. ()
NIDN : 0322047809

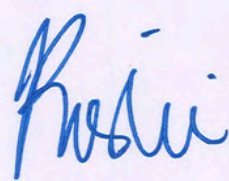
Jakarta, 8 Agustus 2025
Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi



Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D.

Ketua Program Studi Psikologi



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a Bapak Prof Dr. Ir. Andi Ardriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
- b Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardhani, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana sekaligus Dosen Pembimbing Akademik.
- c Ibu Yenny, M.Psi., Psikolog selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
- d Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi, Psikolog selaku Kepala Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.
- e Ibu Prahastia Kurnia Putri, M.Psi, Psikolog selaku Sekretaris Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.
- f Ibu Dr. Arie Suciyanas Sriyanto, S.Si, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi. Terima kasih atas ilmu, dukungan, serta nasihat berharga yang Ibu berikan selama ini.
- g Ibu Dr. Dearly, M.Psi. Psikolog selaku Ketua Sidang Tugas Akhir.
- h Ibu Hifizah Nur, S.Psi., M.Ed. selaku Dosen Penguji Tugas Akhir
- i Seluruh Bapak/Ibu Dosen Universitas Mercu Buana atas segala ilmu dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan.
- j Ibu Sari Noviyanti dan Bapak Budianto selaku orang tua penulis yang selalu mengiringi setiap langkah penulis dengan doa, kasih sayang, dan dukungan. Terima kasih atas segala bentuk pengorbanan yang telah diberikan, sehingga dapat mengantarkan penulis hingga titik ini. Serta untuk Chesta, selaku adik penulis yang turut hadir memberikan bantuan dan dukungan.

- k Danis dan Feliciano, selaku sahabat penulis yang selalu menyediakan ruang dan waktu untuk mendengarkan keluh kesah penulis. Terima kasih telah senantiasa mempercayai dan menerima penulis dengan tangan terbuka.
- l Najwa, Revin, dan Muthiara, selaku sahabat penulis yang telah kebersamaan penulis sejak bangku sekolah dasar. Terima kasih telah menjadi bagian dari setiap proses yang penulis lalui hingga saat ini.
- m Yasmin, Dinna, Sinta, Putri, serta teman-teman yang tergabung dalam grup “Geng TA Bu Arie 2025 Lulus” yang telah berbagi suka dan duka dunia perkuliahan sejak awal hingga akhir. Terima kasih telah membantu penulis melewati masa perkuliahan yang tidak selalu mudah.
- n blackpink, red velvet, ITZY dan aespa, terkhusus Karina Yu, selaku idola penulis yang telah memberikan inspirasi dan motivasi melalui kehadiran dan karyanya.
- o Seluruh pihak terkait yang tidak dapat disebutkan satu-persatu namun turut berpartisipasi dalam mendukung penulis sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan secara tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini belum dapat dikatakan sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar laporan ini dapat menjadi lebih baik kedepannya. Penulis berharap tugas akhir ini memberikan manfaat yang lebih dari sekedar menunaikan salah satu syarat pengajuan skripsi.

Jakarta, 8 Agustus 2025

Nathania Chika Rabbani

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nathania Chika Rabbani
NIM : 46121010051
Program Studi : Psikologi
Judul Laporan Skripsi : Hubungan antara Celebrity Worship dan Parasocial Relationship dengan Preferensi Pemilihan Pasangan pada Perempuan Lajang Dewasa Awal Penggemar K-Pop

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmediakan/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Agustus 2025

Yang Menyatakan,



Nathania Chika Rabbani

ABSTRAK

Nama : Nathania Chika Rabbani
NIM : 46121010051
Program Studi : Psikologi
Judul Laporan Skripsi : HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP*
DAN *PARASOCIAL RELATIONSHIP* DENGAN PREFERENSI PEMILIHAN
PASANGAN PADA PEREMPUAN LAJANG DEWASA AWAL PENGGEMAR K-
POP
Pembimbing : Dr. Arie Suciyana Sriyanto, S.Si, M.Si,

Budaya K-Pop telah berkembang menjadi sebuah fenomena budaya global, termasuk di Indonesia. Tidak hanya sebagai hiburan saja, K-Pop mampu memberikan pengaruh kepada penggemarnya diberbagai aspek kehidupan seperti gaya hidup, gaya berpakaian hingga ke ranah yang sangat personal, seperti romantisme. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *celebrity worship* dan *parasocial relationship* dengan preferensi pemilihan pasangan pada perempuan lajang dewasa awal penggemar K-Pop. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif non eksperimental dengan korelasional. Total sampel yang diperoleh sebanyak 227 responden dari populasi perempuan lajang dewasa awal penggemar K-Pop. Teknik sampling yang digunakan adalah non-probability sampling dengan metode *purposive sampling*. Data dikumpulkan menggunakan skala *Celebrity Attitude Scale*, *The Parasocial relationships in Social Media Survey*, dan *Nine Mate-Selection Questions*. Hasil analisis korelasi Pearson menunjukkan adanya korelasi positif yang signifikan ($r = 0,522$) antara *celebrity worship* dengan preferensi pemilihan pasangan. Selain itu juga terdapat korelasi positif yang signifikan ($r = 0,374$) antara *parasocial relationship* dengan preferensi pemilihan pasangan. Terdapat pula indikasi bahwa *celebrity worship* dan *parasocial relationship* dapat membentuk preferensi pemilihan pasangan yang dimiliki perempuan lajang dewasa awal penggemar K-pop, namun masih batas yang wajar sehingga individu dapat membedakan realitas dalam preferensi pasangannya. Penelitian ini memaparkan keterlibatan *celebrity worship* dan *parasocial relationship* dalam preferensi pemilihan pasangan pada perempuan lajang dewasa awal penggemar K-Pop.

Kata Kunci: *Celebrity Worship*, *Parasocial Relationship*, Preferensi Pemilihan Pasangan.

ABSTRACT

Name : Nathania Chika Rabbani
NIM : 46121010051
Study Program : *Psychology*
Thesis Title : *THE RELATIONSHIP BETWEEN CELEBRITY WORSHIP
AND PARASOCIAL RELATIONSHIP WITH MATE SELECTION PREFERENCES
AMONG EARLY ADULT SINGLE FEMALE K-POP FANS*
Counsellor : Dr. Arie Suciyan Srijanto, S.Si, M.Si,

K-Pop culture has evolved into a global cultural phenomenon, including in Indonesia. More than just a form of entertainment, K-Pop has the ability to influence its fans in various aspects of life, such as lifestyle, fashion, and even highly personal domains like romance. This study aims to examine the relationship between celebrity worship and parasocial relationships with mate selection preferences among early adult single women who are fans of K-Pop. The method used in this research is a non-experimental quantitative approach with a correlational design. A total of 227 respondents were obtained from a population of early adult single women who are K-Pop fans. The sampling technique used was non-probability sampling with purposive sampling. Data were collected using the Celebrity Attitude Scale, the Parasocial Relationships in Social Media Survey, and the Nine Mate-Selection Questions. Pearson correlation analysis showed a significant positive correlation ($r = 0.522$) between celebrity worship and mate selection preferences. In addition, a significant positive correlation ($r = 0.374$) was also found between parasocial relationships and mate selection preferences. There is also an indication that celebrity worship and parasocial relationships can shape mate selection preferences among early adult single women who are K-Pop fans, although still within reasonable limits, allowing individuals to distinguish reality in their partner preferences. The study underscores how celebrity worship and parasocial interactions contribute to shaping partner preferences among early adult single women who are fans of K-Pop.

Keywords: Celebrity Worship, Parasocial Relationship, Mate Selection Preferences.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 <i>Mate Selection Preferences</i> (Preferensi Pemilihan Pasangan).....	9
2.1.1 Definisi <i>Mate Selection Preferences</i> (Preferensi Pemilihan Pasangan)	9
2.1.2 Dimensi Preferensi Pemilihan Pasangan	10
2.1.3 Faktor yang Memengaruhi Preferensi Pemilihan Pasangan	10
2.2 <i>Celebrity Worship</i> (Pemujaan Selebriti).....	11
2.2.1 Definisi <i>Celebrity Worship</i>	11
2.2.2 Dimensi <i>Celebrity Worship</i>	12
2.2.1 Faktor yang Mempengaruhi <i>Celebrity Worship</i>	13
2.2.4 Dampak <i>Celebrity Worship</i>	14
2.3 <i>Parasocial Relationship</i> (Hubungan Parasosial).....	15
2.3.1 Definisi <i>Parasocial Relationship</i>	15
2.3.2 Dimensi <i>Parasocial Relationship</i>	16
2.3.3 Faktor <i>Parasocial Relationship</i>	17

2.3.4 Dampak <i>Parasocial Relationship</i>	18
2.4 Penelitian Terdahulu.....	18
2.5 Dinamika Penelitian	22
2.6 Kerangka Berpikir	24
2.7 Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Populasi dan Sampel	26
3.2.1 Populasi.....	26
3.2.2 Sampel dan Teknik Sampling	26
3.3 Definisi Operasional.....	27
3.3.1 Preferensi Pemilihan Pasangan (Y)	27
3.3.2 <i>Celebrity Worship</i> (X1)	27
3.3.3 <i>Parasocial Relationship</i> (X2)	28
3.4 Instrumen Penelitian.....	28
3.4.1 Preferensi Pemilihan Pasangan.....	28
3.4.2 <i>Celebrity Worship</i>	29
3.4.3 <i>Parasocial Relationship</i>	31
3.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	31
3.5.1 Uji Validitas.....	31
3.5.2 Uji Reliabilitas dan Analisis Item	33
3.5.3 Simpulan Hasil Pengujian Alat Ukur	35
3.6 Analisis Data yang Digunakan	36
3.6.1 Analisis Deskriptif	36
3.6.2 Analisis Statistik Inferensi	36
3.6.3 Uji Hipotesis	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Subjek	38
4.1.1 Gambaran Umum Demografi Usia	38
4.1.2 Gambaran Umum Durasi Pengidolaan	38
4.1.3 Gambaran Umum Jumlah Fandom	39
4.2 Hasil.....	39
4.2.1 Analisis Deskriptif dan Kategorisasi	39
4.2.2 Analisis Inferensial	41
4.3 Diskusi.....	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55

5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Keterbatasan Penelitian	55
5.3 Keunikan Penelitian	56
5.4 Saran.....	56
5.4.1 Saran Teoritis.....	56
5.4.2 Saran Praktis	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN.....	65



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Blue Print Preferensi Pemilihan Pasangan.....	29
Tabel 3.2 Blue Print <i>Celebrity Worship</i>	30
Tabel 3.3 Blue Print <i>Parasocial Relationship</i>	31
Tabel 4.1 Demografi Berdasarkan Jumlah Fandom.....	39
Tabel 4.2 Uji Deskriptif.....	39
Tabel 4.3 Kategorisasi <i>Celebrity Worship</i>	40
Tabel 4.4 Kategorisasi <i>Parasocial Relationship</i>	40
Tabel 4.5 Kategorisasi Preferensi Pemilihan Pasangan	41
Tabel 4.6 Uji Hipotesis.....	42
Tabel 4.7 Korelasi Antar Dimensi <i>Celebrity Worship</i> dan Preferensi Pemilihan Pasangan.....	43
Tabel 4.8 Korelasi Antar Dimensi <i>Parasocial relationship</i> dan Preferensi Pemilihan Pasangan.....	44
Tabel 4.9 Analisis Korelasi Usia Antar Variabel.....	45
Tabel 4.10 Uji Anova Durasi Pengidolaan.....	45
Tabel 4.11 Uji Anova Jumlah Fandom.....	46
Tabel 4.12 Uji Deskriptif Dimensi Preferensi Pemilihan Pasangan.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	24
Gambar 4.1 Tabel Kurva Normal Dimensi <i>Entertainment Social</i>	47
Gambar 4.2 Tabel Kurva Normal Dimensi <i>Intense-Personal Feeling</i>	48
Gambar 4.3 Tabel Kurva Normal Dimensi <i>Borderline Pathological Tendency</i>	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	65
Lampiran 2 Hasil Uji Reliabilitas.....	67
Lampiran 3 Hasil Analisis Item.....	68
Lampiran 4 Hasil Uji Data Demografi.....	71
Lampiran 5 EJ Alat Ukur <i>Celebrity Worship (Celebrity Attitude Scale)</i>	72
Lampiran 6 EJ Alat Ukur <i>Parasocial Relationship (The Parasocial Relationships in Social Media Survey)</i>	74
Lampiran 7 EJ Alat Ukur Preferensi Pemilihan Pasangan (<i>Nine Mate-Selection Questions</i>).....	76
Lampiran 8 Bukti Uji Plagiarisme atau Pernyataan <i>Similarity Check</i>	78

