

**PENGARUH GAYA HIDUP, WORD OF MOUTH, KELOMPOK
REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEREMPUAN
UNTUK MEROKOK**

SKRIPSI



Nama : Selfiana Lestari

Nim : 43121010067

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2025

**PENGARUH GAYA HIDUP, WORD OF MOUTH, KELOMPOK
REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEREMPUAN
UNTUK MEROKOK**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Selfiana Lestari

Nim : 43121010067

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2025

LEMBAR PERNYATAAN

Saya bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam penelitian ini :

Judul : Pengaruh Gaya Hidup, Word Of Mouth, Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Perempuan Untuk Merokok.

Bentuk Skripsi : Penelitian

Nama : Selfiana Lestari

Nim : 43120010067

Program : S1 Manajemen

Tanggal : 17 Juli 2025

Merupakan hasil penelitian dan karya saya sendiri di bantu oleh bimbingan dosen pembimbing, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Penelitian ini belum pernah di ajukan dalam memperoleh gelar sajarna di perguruan tinggi lain. Semua informasi-informasi yang di sajikan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kejelasannya.

Jakarta, 17 Juli 2025



Selfiana Lestari

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : SELFIANA LESTARI
NIM : 43121010067
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH GAYA HIDUP, WORD OF MOUTH, KELOMPOK REFERENSI
 TERHADAP KEPUTUSAN PEREMPUAN UNTUK MEROKOK
Hasil Pengecekan Turnitin : 24%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **24%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 04 August 2025
Kepala Biro Perpustakaan

UNIVERSITAS
 MERCU BUANA



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

2025/Agustus/04/0000000303/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Selfiana Lestari
NIM : 43121010067
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Word Of Mouth, Kelompok Referensi terhadap Keputusan Perempuan untuk Merokok
Tanggal Sidang : 17 Juli 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Rina Astini, M.M., CPM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA-07255253

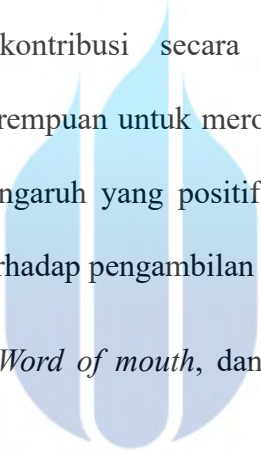


Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi sejauh mana dampak pengaruh Gaya Hidup, Word of Mouth, Kelompok Referensi terhadap keputusan merokok di kalangan perempuan. Studi ini menggunakan sampel sebanyak 90 orang perempuan yang diketahui sebagai perokok aktif. Data dianalisis menggunakan metode Structural Equation Modeling (SEM), yang diolah dengan bantuan program Smart-PLS. Hasil dari penelitian ini memperlihatkan bahwa variabel Gaya Hidup dan Kelompok Referensi berkontribusi secara positif dan signifikan dalam memengaruhi keputusan perempuan untuk merokok. Di sisi lain, Word of Mouth juga menunjukkan arah pengaruh yang positif, namun pengaruh tersebut tidak signifikan secara statistik terhadap pengambilan keputusan merokok.

Kata Kunci: Gaya Hidup, *Word of mouth*, dan Kelompok Referensi Keputusan Perempuan untuk Merokok.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to evaluate the extent to which Lifestyle, Word of Mouth, and Reference Groups influence smoking decisions among women. The study involved a sample of 90 women identified as active smokers. Data were analyzed using the Structural Equation Modeling (SEM) method, processed with the help of the SmartPLS software. The findings reveal that both Lifestyle and Reference Groups have a positive and significant contribution to women's decisions to smoke. On the other hand, Word of Mouth also shows a positive influence, but the effect is not statistically significant in the context of smoking decision-making.

Keywords: Lifestyle, Word of Mouth, and Reference Groups on Women's Decisions to Smoke.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur selalu penulis panjatkan terhadap Allah Swt yang masih memberikan kenikmatan, kesehatan, dan karunia-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini. Melalui berbagai data serta kemampuan yang masih terbatas dalam penelitian ini, penulis mencoba menganalisa dengan judul penelitian **“Pengaruh Gaya Hidup, Word Of Mouth, Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Perempusan Untuk Perokok”**. Proposal Skripsi ini merupakan syarat untuk melanjutkan Skripsi pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Selain itu, penulis juga ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Proposal Skripsi ini. terutama kepada:

1. Dr. Rina Astini, M.M., CPM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya proposal skripsi ini.
2. Prof. Dr. Andi Andriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dudi Permana, PH.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Diky Firdaus, S Kom, MM selaku dosen Mata Kuliah Metodologi Penelitian Pemasaran yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama satu semester ini.

6. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga dihadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin
7. Bapak dan ibu bagian administrasi fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
8. Sebagai ungkapan terimakasih kepada keluarga saya, terutama dua orang yang paling berjasa dalam hidup saya serta yang paling saya sayangi ayah dan mama (Bapak Idris & Ibu Sri). Terima kasih yang tiada habisnya atas limpahan kasih sayang dan cinta yang tulus, doa yang tak pernah putus, materi, motivasi, perhatian, dan pengorbanan yang diberikan yang membuat peneliti selalu bersyukur telah memiliki keluarga yang luar biasa. Semoga Allah SWT selalu menjaga kalian dalam kebaikan dan kemudahan aamiin.
9. Kepada cinta kasih saudara kandung saya Risna Juwita Sari, serta abang ipar saya Gatot Wahyu yang turut memberikan do'a, usaha, motivasi, dan dukungan. Tak lupa kedua ponakan saya yaitu Arkana El-Zhavier Steady dan Raline Arsyana Ayudisa Steady yang selalu menghibur Ketika penulis merasa bosan dalam penulisan karya ini.
10. Kepada kesayangan saya yang tak kalah penting kehadirannya, Muhammad Syava Pramudya Akindra yang menjadi salah satu penyemangat karena selalu ada dalam suka maupun duka dan tak henti-hentinya memberikan semangat dan dukungan serta bantuan baik itu tenaga, pikiran, materi maupun moril.

Terimakasih banyak telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini. Telah menjadi pendengar yang baik, menghibur, penasehat yang baik, senantiasa memberikan cinta dan semangat untuk pantang menyerah. Semoga Allah mengganti berkali-kali lipat dan sukses selalu kedepannya untuk kita berdua... Aamiin

11. Kepada sahabat saya Apriliani, Amanda, Afifah, Rapi, Innayah, Jasmine, Siti, Huda, Mita, Elsa, Zalfa, Shakila. Terima Kasih telah menjadi penyemangat buat saya, menghibur, maupun penasehat dalam menyusun penelitian ini.
12. Dan juga kepada para perjuangan saya yaitu Alima, Ade, Mega, Derin. Terima kasih atas suka maupun duka yang pernah kita jalani semoga kita dapat menyelesaikan penelitian ini dengan tepat waktu.
13. Semua pihak yang telah membantu kelancaran penulisan proposal skripsi yang tidak bisa saya sebutkan satu demi satu.
14. Terakhir, diri saya sendiri, Selfiana Lestari atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini. Semoga saya tetap rendah hati, karena ini baru awal dari semuanya.

Penulis menyadari bahwa Sebagai manusia biasa, penelitian ini mungkin mengandung kesalahan dan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran, komentar, dan kritik dari berbagai sumber. Selain itu, dengan segala kejujuran dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila proposal skripsi ini mengandung kesalahan atau kekurangan. Akhir kata, semoga skripsi ini membantu dan memberi pengetahuan

kepada penulis dan pembaca lainnya. Apabila terdapat kekurangan dan kesalahan dalam Proposal ini. Terima kasih.

Jakarta, Juli 2025

Selfiana Lestari



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
LEMBAR HASIL PENGECEKAN PLAGIASI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian.....	16
D. Kontribusi Penelitian	16
1. Manfaat Teoritis	16
2. Manfaat Praktis.....	17
BAB II.....	18
KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	18
A. Kajian Pustaka.....	18
1. Manajemen Pemasaran.....	18
2. Perilaku Konsumen	20
3. Pemasaran Sosial	23
4. Keputusan.....	26
5. Word Of Mouth.....	28
6. Kelompok Referensi.....	31
B. Penelitian Terdahulu.....	33
C. Kerangka Konseptual	38
D. Pengembangan Hipotesis.....	39
BAB III	41
METODE PENELITIAN.....	41

A. Waktu Penelitian	41
B. Desain Penelitian	41
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	42
D. Skala Pengukuran Variabel	44
E. Populasi dan Sampel	45
1. Populasi	45
2. Sampel	45
F. Metode Pengumpulan	46
G. Metode Analisis Data	47
1. Analisis Partial Least Square (PLS)	47
2. Langkah Pengujian Analisis PLS	48
BAB IV	52
HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
B. Analisis Dekriptif	53
1. Deskripsi Responden	53
2. Deskripsi Variabel	54
C. Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS)	59
1. Deskripsi Hasil Pengujian <i>Outer Model</i>	59
2. Deskripsi Hasil Pengujian <i>Inner Model</i>	64
D. Pembahasan Hasil Penelitian	69
BAB V	71
KESIMPULAN DAN SARAN	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 jumlah perokok di negara ASEAN.....	5
Gambar 1. 2 Persentase Penduduk Indonesia Usia 15 Tahun Ke Atas Yang Merokok.....	6
Gambar 1. 3 Persentase Perokok Di Indonesia Berdasarkan Usia.....	7
Gambar 1. 4 Rata-rata Konsumsi Rokok Oleh Pemuda Per harinya	8
Gambar 1. 5 Persentase Merokok Pada Penduduk Usia < 18 Tahun, Menurut Jenis Kelamin	8
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	38
Gambar 4. 1 Hasil Uji Convergent Validity	60
Gambar 4. 2 Hasil Bootstrapping.....	68



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pra Survey	14
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	43
Tabel 3.2 Lima Alternatif jawaban Responden	44
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Perokok	53
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel Keputusan	55
Tabel 4.3 Deskripsi Variabel Gaya Hidup	56
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel Word of Mouth	57
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Kelompok Referensi	58
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	59
Tabel 4.7 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross loadings)</i>	61
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Discriminant Validity (AVE)</i>	62
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Discriminant Validity (Fornell Lacker Criterium)	63
Tabel 4.10 Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Nilai R-Square	65
Tabel 4.12 Nilai F-Square	66
Tabel 4.13 Model Fit	67
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Hipotesis	68