



**STRATEGIC PLANNER DAN CREATIVE DALAM PEMBUATAN IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT “STOP BULLYING, SAYANGI TEMANMU”
DI SD GLOBAL GARUDA NUSANTARA ISLAMIC CENTRE BOGOR**

LAPORAN TUGAS AKHIR APLIKATIF

**MUHAMMAD GHIFARI HASYA
44220110041**

**U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2025

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ghifari Hasya

NIM : 44220110041

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : *STRATEGIC PLANNER DAN CREATIVE*
DALAM PEMBUATAN IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT “STOP BULLYING, SAYANGI
TEMANMU” DI SD GLOBAL GARUDA
NUSANTARA ISLAMIC CENTRE BOGOR

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, Juli 2025



Muhammad Ghifari Hasya

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Ghifari Hasya
NIM : 44220110041
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : *STRATEGIC PLANNER DAN CREATIVE*
DALAM PEMBUATAN IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT "STOP BULLYING, SAYANGI
TEMANMU" DI SD GLOBAL GARUDA
NUSANTARA ISLAMIC CENTRE BOGOR

Telah berhasil dipertahankan pada sidang dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dewi Sad Tanti, M.Ikom

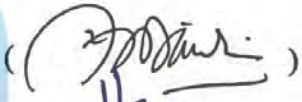
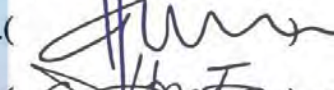
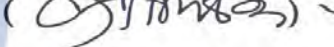
NIDN : 0726067701

Ketua Penguji : Dr. Ira Purwitasari, S.Sos., M.Ikom.

NIDN : 0302066903

Penguji Ahli : Dudi Hartono, M.Ikom

NIDN : 0320037307

()
()
()

Jakarta, 2 Juli 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

()
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

()
(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Ghifari Hasya
NIM : 44220110041
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : *STRATEGIC PLANNER* DAN CREATIVE DALAM PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “STOP BULLYING, SAYANGI TEMANMU” DI SD GLOBAL GARUDA NUSANTARA ISLAMIC CENTRE BOGOR

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/forman-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Juli 2025

Yang menyatakan,



Muhammad Ghifari Hasya

ABSTRAK

Nama : Muhammad Ghifari Hasya
NIM : 44220110041
Bidang Studi : Public Relations
Judul : *Strategic Planner* Dan Creative Dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat “Stop Bullying, Sayangi Temanmu” Di SD Global Garuda Nusantara Islamic Centre Bogor
Pembimbing : Dewi Sad Tanti, M.Ikom

Tingginya angka kasus perundungan di tingkat sekolah dasar menuntut strategi komunikasi yang edukatif, preventif, dan menyentuh secara emosional. SD Global Garuda Nusantara Islamic Centre Bogor merespons fenomena ini melalui produksi Iklan Layanan Masyarakat (ILM) berjudul “*Stop Bullying, Sayangi Temanmu*” sebagai bagian dari program CSR yaitu *Character Building*.

Penulis mengambil peran sebagai *Strategic Planner* dan *Creative* dengan pendekatan *time loop*, di mana seorang saksi perundungan mengalami pengulangan waktu hingga memahami pentingnya kepedulian terhadap sesama. ILM dikemas dalam bentuk visual audio yang ramah anak, menyoroti orang tua dan peserta didik.

Proses produksi mengacu pada SKKNI Kehumasan dan Periklanan, mencakup perencanaan pesan, pengembangan konsep kreatif, produksi media, dan pelaksanaan CSR. Karya ini tidak hanya menjadi media edukatif, tetapi juga sebagai bentuk kontribusi *Public Relations* dalam membangun citra institusi pendidikan melalui komunikasi yang persuasif dan reflektif.

Hasil dari pembuatan ILM ini menunjukkan bahwa pendekatan visual audio dengan narasi *time loop* efektif meningkatkan empati siswa terhadap korban perundungan. Evaluasi dari pihak sekolah dan orang tua menunjukkan respon positif, dan karya ini mampu memperkuat citra SD Global Garuda Nusantara Islamic Centre sebagai institusi yang peduli terhadap pembentukan karakter dan nilai sosial peserta didik.

Kata Kunci: *strategic planner*, *creative*, Iklan Layanan Masyarakat, anti perundungan

ABSTRACT

Name : Muhammad Ghifari Hasya
NIM : 44220110041
Field of study : Public Relations
Title : *Strategic Planner* And Creative In Making Public Service Advertisements “Stop Bullying, Love Your Friends” At Global Garuda Nusantara Islamic Centre Elementary School
Consellor 1 : Dewi Sad Tanti, M.Ikom

The high number of bullying cases in elementary schools requires an educational, preventive, and emotionally touching communication strategy. SD Global Garuda Nusantara Islamic Center Bogor responded to this phenomenon through the production of a Public Service Advertisement (ILM) entitled "Stop Bullying, Love Your Friends" as part of the CSR program, namely Character Building.

The author takes the role of Strategic Planner and Creative with a time loop approach, where a witness to bullying experiences a repetition of time until he understands the importance of caring for others. The ILM is packaged in a child-friendly visual audio form, targeting parents and students.

The production process refers to the SKKNI for Public Relations and Advertising, including message planning, creative concept development, media production, and CSR implementation. This work is not only an educational media, but also a form of Public Relations' contribution in building the image of educational institutions through persuasive and reflective communication.

The results of this ILM creation show that the audio visual approach with time loop narration is effective in increasing students' empathy towards victims of bullying. Evaluations from the school and parents showed a positive response, and this work was able to strengthen the image of SD Global Garuda Nusantara Islamic Center as an institution that cares about the formation of character and social values of students.

Keywords: strategic planner, creative, public service advertisement, anti-bullying

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

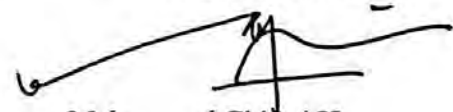
Dengan mengucap puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah yang dikaruniai-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir aplikatif yang berjudul ***"Strategic Planner Dan Creative Dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat "STOP BULLYING, SAYANGI TEMANMU" Di SD Global Garuda Nusantara Islamic Centre Bogor"***. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi pada program studi *Public Relations* di Universitas Mercu Buana. Tugas akhir yang telah penulis tuntaskan penyusunannya tentu masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar penulis dapat memperbaiki hal-hal dalam tugas akhir ini yang masih belum sesuai agar dapat dibuat dengan sebagaimana mestinya.

Tentunya terdapat banyak hal yang dilalui penulis dalam tahapan penyusunan tugas akhir ini hingga tuntas. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan dan kerja sama dari berbagai pihak yang mendampingi penulis melalui seluruh tahapan penyusunan tugas akhir. Dengan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

1. Dewi Sad Tanti, M.Ikom selaku dosen pembimbing tugas akhir aplikatif yang telah memberi arahan, pengajaran dan membimbing dalam tiap tahapan penyusunan tugas akhir aplikatif.
2. Syafrina Ahda, S.Pd sebagai Kepala sekolah beserta jajarannya, para guru dan siswa/i SD Global Garuda Nusantara Islamic Centre Bogor yang menjadi klien dalam proyek tugas akhir aplikatif ini.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membantu proses pemantapan rencana pelaksanaan tugas akhir aplikatif.
4. Para dewan penguji sidang proposal Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom, pada sidang akhir Dr. Ira Purwitasari, S.Sos., M.Ikom sebagai ketua sidang akhir, dan Dudi Hartono, M.Ikom sebagai penguji ahli siding akhir.

Dalam penyusunan tugas akhir aplikatif ini, penulis telah berupaya dengan maksimal untuk memenuhinya sebaik mungkin. Namun, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan di dalamnya. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun dari semua pihak agar penulis dapat memperbaiki hal-hal dalam tugas akhir ini yang masih belum sesuai agar dapat dibuat dengan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 2 Juli 2025



Muhammad Ghifari Hasya

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	8
1.3 Tujuan Perancangan	9
1.4 Alasan Pemilihan Judul	9
1.5 Manfaat Perancangan	10
1.5.1 Manfaat Akademis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
BAB II KERANGKA / DASAR PEMIKIRAN	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Komunikasi Massa	11
2.1.2 Media Massa	12
2.1.3 Iklan Layanan Masyarakat	13
2.1.4 <i>Bullying</i>	15
2.1.5 Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia	17
2.1.6 Konsentrasi Jobdesk	21
2.1.6.1 <i>Strategic Planner</i>	21
2.1.6.2 <i>Creative</i>	23
2.2 Referensi Karya	24
BAB III KONSEP PERANCANGAN	29
3.1 Tujuan Komunikasi	29
3.2 Strategi Komunikasi	30
3.3 Karakteristik Audiens	31
3.4 Konten Kalender	32
3.5 Analisa Spesifikasi Program	34
3.6 Konsep Perancangan	38
3.6.1 Rencana Pra Produksi	38
3.6.2 Rencana Produksi	52
3.6.3 Rencana Pasca Produksi	53
BAB IV ANALISIS PROSES	56
4.1 Profile Program	56
4.1.1 Sinopsis	57
4.2 Analisis Proses Produksi	58

4.2.1 Tahap Pra Produksi.....	58
4.2.2 Tahap Produksi.....	63
4.2.3 Tahap Pasca Produksi.....	67
4.2.4 Kendala dan Penyelesaiannya	72
4.3 Analisis Hasil Produksi	73
BAB V PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	84



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1.1 : Proporsi Kasus Bullying di Sekolah Indonesia Berdasarkan Jenjang (2023)</i>	6
<i>Gambar 2.1 : Tangkapan Gambar dari Film pendek berjudul “Olak”</i>	25
<i>Gambar 2.2 : Official Poster Film “Sabar ini Ujian”</i>	26
<i>Gambar 2.3 : Tangkapan Gambar dari Iklan Layanan Masyarakat “#Gerakbersama-Ini Gak Lucu”</i>	27
<i>Gambar 2.4 : Poster Iklan Layanan Masyarakat “liking Isn’t Helping”</i>	28
<i>Gambar 4.1 : Flow Chart Pra Produksi</i>	58
<i>Gambar 4.2 : Pertemuan Pertama dengan Klien (Kepala SD)</i>	59
<i>Gambar 4.3 : Survey Lokasi</i>	60
<i>Gambar 4.4 : Hasil Brainstorming</i>	61
<i>Gambar 4.5 : Proses Casting</i>	62
<i>Gambar 4.6 : Flow Chart Produksi</i>	63
<i>Gambar 4.7 : Briefing</i>	63
<i>Gambar 4.8 : Proses Reading</i>	64
<i>Gambar 4.9 : Saat Break Shooting</i>	65
<i>Gambar 4.10 : Preview Hasil Shooting</i>	67
<i>Gambar 4.11 : Flow Chart Pasca Produksi</i>	67
<i>Gambar 4.12 : Proses Editing</i>	68
<i>Gambar 4.13 : Final Review dengan Klien</i>	69
<i>Gambar 4.14 : Nonton Bareng dengan Klien</i>	70
<i>Gambar 4.15 : Publikasi Iklan Layanan Masyarakat</i>	71
<i>Gambar 4.16 : Lembar Evaluasi Klien</i>	73
<i>Gambar 4.17 : Lembar Evaluasi Tim</i>	74

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 3.1 : Konten Kalender (Visual Audio)</i>	32
<i>Tabel 3.2 : Konten Kalender (Poster)</i>	33
<i>Tabel 3.3 : Shotlist ILM “Stop Bullying, Sayangi Temanmu”</i>	40
<i>Tabel 3.4 : Jadwal Produksi Keseluruhan (Time Schedule)</i>	47
<i>Tabel 3.5 : Rencana Anggaran Biaya (Budgeting)</i>	47
<i>Tabel 3.6 : Rencana Pemeran dalam ILM “Stop Bull</i>	48
<i>Tabel 3.7 : Storyboard ILM “Stop Bullying, Sayangi Temanmu”</i>	49
<i>Tabel 3.8 : Perangkat Yang Digunakan</i>	52



DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1 : Notulensi Brainstorming.....</i>	<i>84</i>
<i>Lampiran 2 : Dokumentasi Pra-Pasca Produksi.....</i>	<i>85</i>
<i>Lampiran 3 : Lembar Evaluasi Mita (Kepala Sekolah).....</i>	<i>89</i>
<i>Lampiran 4 : Lembar Evaluasi Mita (Staff Humas)</i>	<i>90</i>
<i>Lampiran 5 : Lembar Evaluasi Mita (Perwakilan Orang Tua Peserta Didik).....</i>	<i>91</i>
<i>Lampiran 6 : Lembar Evaluasi TIm.....</i>	<i>92</i>
<i>Lampiran 7 : Publikasi di Youtube dan Instagram.....</i>	<i>93</i>
<i>Lampiran 8 : Poster ILM “Stop Bullying, Sayangi Temanmu”</i>	<i>95</i>
<i>Lampiran 9 : CV Penulis</i>	<i>96</i>
<i>Lampiran 10 : Pernyataan Similarity Check</i>	<i>97</i>

