



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@KARIRSPOT TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI LOWONGAN MAGANG DI KALANGAN GEN Z
(Survey Pada Followers gen z Akun Instagram @karirspot)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Srata (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi

TAVANIA MUTIARA MAHARANI

44221010096

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama

: Tavana Mutiara Maharani

NIM

: 44221010096

Program Studi

: Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi

: Pengaruh Penggunaan Media Sosial
Instagram @karirspot Terhadap
Pemenuhan Kebutuhan Informasi
Lowongan Magang di Kalangan Gen z

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 20 Juni 2025



Tavana Mutiara Maharani

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Tavana Mutiara Maharani
NIM : 44221010096
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @karirspot Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lowongan Magang di Kalangan Gen Z

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Rizky Oktarina Costa, M.Ikom
NIDN : 0324108303
Ketua Penguji : Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M.Si
NIDN : 0319027201
Penguji Ahli : Cherry Kartika, M.Ikom
NIDN : 0311067504

(Rizky)
(Santa)
(Cherry)

Jakarta, 20 Juli 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Tavana Mutiara Maharani
NIM	: 44221010096
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi	: Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @karirspot Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lowongan Magang di Kalangan Gen Z

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Juli 2025



(Tavana Mutiara Maharani)

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

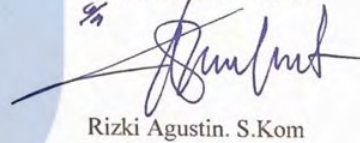
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Tavana Mutiara Maharani
NIM : 44221010096
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relation

Dengan judul “ Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @karirspot Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lowongan Magang di Kalangan Gen Z”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 5 Agustus 2025, didapatkan nilai persentase sebesar 28%

Jakarta, 5 Agustus 2025
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur senantiasa penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, karunia, dan nikmat-Nya yang tak terhingga. Berkat limpahan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @karirspot Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lowongan Magang di Kalangan Gen Z (Survey Pada Followers gen z Akun Instagram @karirspot)”** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Public Relation, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusi selama proses pelaksanaan hingga penyusunan tugas akhir skripsi ini. Dengan ini, penulis mengucapkan terima kasih dari lubuk hati yang paling dalam, kepada yang terhormat penulis sampaikan kepada:

1. Rizky Oktarina Costa,SP,M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Skripsi atas bimbingan, saran, dan dukungan yang diberikan selama proses penelitian ini. Tanpa bimbingan dan arahan beliau, saya tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Dewi Ambarsari, S.Sos, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Akademik yang membimbing dari awal perkuliahan hingga akhir. Tanpa beliau saya tidak mengetahui informasi mengenai akademik di Mercu Buana.
3. Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M.Si selaku ketua sidang dan Cherry Kartika, M.I.Kom selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran untuk menyempurnakan penulisan skripsi dengan baik.
4. Responden Gen Z akun Instagram @karirspot, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi responden dalam skripsi saya.
5. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
6. Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
7. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si, selaku Ketua Program Studi Fakultas

Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

8. Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M.Si, selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Warung Buncit dan Menteng
9. Ibu Siti Muslichatul M, S.Ikom, M.Ikom dan Novi Erlita, S.Sos, MA selaku Sekretaris Program Studi Public Relations
10. Ibu Neti Hendrastuti dan Bapak Sumarsono, selaku kedua orang tua penulis, yang senantiasa memberikan doa, motivasi dan kasih sayang. Tanpa pengorbanan dan dorongan dari mereka, saya tidak akan berada di titik ini.
11. Nama pemilik nim 44123010078, selaku teman dekat penulis. Terima kasih telah menjadi salah satu bagian dalam proses perjalanan penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan ini dari waktu, tenaga dan materi, memberikan semangat, menjadi pendengar keluh kesah dalam penulisan skripsi ini, memberikan perhatian dan bantuan dalam perjalanan penulis hingga penyusunan skripsi ini terselesaikan.
12. Khansa, Tiara, Nabila, Ghani dan Burhan, serta teman-teman seperjuangan di Universitas Mercu Buana yang selalu memberikan dukungan, menemani penulis dan berbagi informasi bermanfaat selama perkuliahan ini.
13. Shifa, Ghina, Fidel, Manda, Chiara dan Deska selaku teman dekat penulis yang memberikan canda dan tawa selama pengerjaan skripsi ini.

Dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini, penulis telah berupaya untuk mempersiapkan dan menyusunnya sebaik mungkin. Penulis menyadari bahwa masih ada berbagai keterbatasan dalam proses pelaksanaan dan penyusunan tugas akhir ini, sehingga hasilnya belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk meningkatkan kualitas karya tulis ini. Sebagai penutup, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 2 Mei 2025



Tavana Mutiara Maharani



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Nama : Tavana Mutiara Maharani
NIM : 44221010096
Program Studi : Public Relation
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @karirspot Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lowongan Magang di Kalangan Gen Z (Survey pada followers gen z akun instagram @karirspot)
Pembimbing : Rizky Oktarina Costa, SP, M. Ikom

Media sosial Instagram telah menjadi platform pengguna terbanyak kedua yaitu sebanyak 85,3%. Media sosial Instagram kini berfungsi sebagai platform yang efektif untuk memenuhi kebutuhan informasi. Instagram menjadi salah satu platform media sosial yang banyak dimanfaatkan oleh Gen Z untuk memperoleh informasi secara cepat dan mudah, salah satunya untuk mencari informasi lowongan magang melalui Instagram seperti pada akun Instagram @karirspot. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh penggunaan media sosial Instagram @karirspot terhadap pemenuhan kebutuhan informasi lowongan magang di kalangan Gen Z. Teori yang digunakan adalah Teori Use and Gratification, Media Sosial, Kebutuhan Informasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey dan paradigma positivisme. Populasi dan Sampel merupakan followers Gen Z akun Instagram @karirspot. Teknik pengambilan sampel *non-probability sampling* melalui metode *purposive sampling* dengan jumlah 100 responden. Teknik analisis data menggunakan uji validitas dan reliabilitas, uji Normalitas, uji T, koefisien determinasi, analisis regresi linier sederhana dengan menggunakan software SPSS Versi 27. Hasil penelitian yang diolah dari data kuesioner yang telah disebarkan kepada 100 responden followers Gen Z akun Instagram @karirspot, menunjukkan adanya pengaruh antara variabel X (penggunaan media sosial) dan variabel Y (pemenuhan kebutuhan informasi) dengan persentase 67,4% pada variabel pemenuhan kebutuhan informasi dipengaruhi oleh penggunaan media sosial, sedangkan sisanya 32,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti. Hasil uji T Penggunaan Media Sosial Instagram (X) terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y) memperoleh nilai t hitung sebesar 14.225 dan signifikansi $<0,001$. Sehingga Penggunaan Media Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi.

Kata Kunci: Media Sosial, Instagram, Pemenuhan Informasi, Gen Z.

ABSTRACT

Name : Tavana Mutiara Maharani
NIM : 44221010096
Study Program : Public Relation
Title Thesis : *The Effect of Using Instagram Social Media @karirspot on Fulfilling the Information Needs of Internship Vacancies among Gen Z (Survey on followers of gen z instagram account @karirspot)*
Counsellor : Rizky Oktarina Costa, SP, M.Ikom

Instagram has become the second most used social media platform at 85.3%. Instagram now serves as an effective platform to fulfill information needs. Instagram is one of the social media platforms that is widely used by Gen Z to obtain information quickly and easily, one of which is to find information on internship vacancies through Instagram such as on the @karirspot Instagram account. This study aims to determine the magnitude of the influence of the use of Instagram social media @karirspot on fulfilling the information needs of internship vacancies among Gen Z. The theory used is Use and Gratification Theory, Social Media, Information Needs. The theories used are Use and Gratification Theory, Social Media, Information Needs. This research uses a quantitative approach with survey methods and a positivism paradigm. Population and samples are followers of gen z instagram account @karirspot. Non-probability sampling technique through purposive sampling method with a total of 100 respondents. The data analysis technique uses validity and reliability tests, Normality Test, T test, coefficient of determination, simple linear regression analysis using SPSS Version 27 software. The results of the research processed from questionnaire data that has been distributed to 100 respondents of followers of the @karirspot Instagram account, show that there is an influence between variable X (use of social media) and variable Y (fulfillment of information needs) with a percentage of 67.4% on the variable fulfillment of information needs influenced by the use of social media, while the remaining 32.6% is influenced by other factors not examined by researchers. The results of the T test for the Use of Instagram Social Media (X) on Fulfillment of Information Needs (Y) obtained a t value of 14,225 and a significance of <0.001. So that the use of social media has a positive and significant effect on fulfilling information needs.

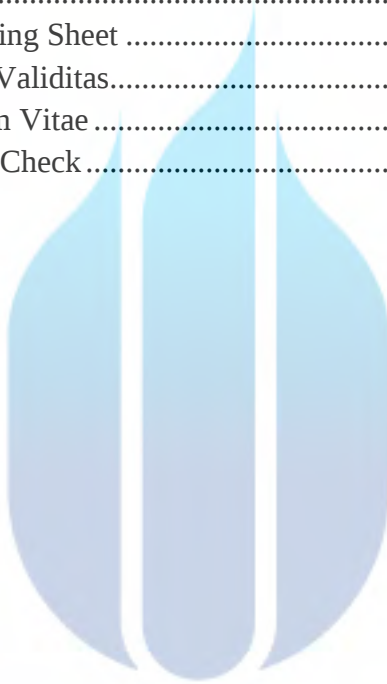
Keywords: Social Media, Instagram, Information Fulfillment, Gen Z

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kajian Teoritis	18
2.2.1 Komunikasi	18
2.2.2 Teori Uses and Gratification	21
2.2.3 New Media	24
2.2.4 Media Sosial	26
2.2.5 Penggunaan Media Sosial	28
2.2.6 Instagram	29
2.2.7 Kebutuhan Informasi	31
2.2.8 Generasi Z	33
2.3 Hipotesis Penelitian	35
2.4 Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Paradigma Penelitian	37

3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Populasi dan Sampel	38
3.3.1 Populasi	38
3.3.2 Sampel	39
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	40
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep	40
3.4.1 Definisi Konsep	40
3.4.2 Operasional Konsep.....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.1 Data Primer	42
3.5.2 Data Sekunder.....	43
3.5.3 Uji Validitas.....	43
3.5.4 Uji Reliabilitas.....	46
3.6 Teknik Analisa data.....	47
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	47
3.6.2 Analisis Statistik Inferensial	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Data Responden	54
4.2.2 Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @karirspot (Variabel X)	56
4.2.3 Total Skor Variabel X Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @karirspot	65
4.2.4 Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lowongan Magang	67
4.2.5 Total Skor Variabel Y (Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lowongan Magang).....	76
4.2.6 Uji Normalitas	77
4.2.7 Uji Hipotesis	78
4.2.8 Uji Regresi Linier Sederhana.....	80
4.3 Pembahasan.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90

5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran.....	91
5.2.1 Saran Akademis	91
5.2.2 Saran Praktis	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	96
Lampiran 1 Kuesioner.....	96
Lampiran 2 Tabel Coding Sheet	100
Lampiran 3 Tabel Uji Validitas.....	102
Lampiran 4 Curriculum Vitae	103
Lampiran 5 Similarity Check	105



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media sosial yang sering digunakan	3
Gambar 1.2 Akun Instagram @karirspot	5
Gambar 1.3 Comment informasi terkait lowongan magang	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 4.1 Tampilan profil akun Instagram @karirspot	53
Gambar 4.2 Contoh postingan akun Instagram @karirspot	54
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas	78
Gambar 4.4 Hasil Uji T	79
Gambar 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	80
Gambar 4.6 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	81



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep	42
Tabel 3.2 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel X.....	44
Tabel 3. 3 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Y	45
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penggunaan Media Sosial.....	46
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi	47
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	55
Tabel 4.2 Usia Responden.....	55
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden	56
Tabel 4.4 Pernyataan Variabel X1	56
Tabel 4. 5 Pernyataan Variabel X2	57
Tabel 4.6 Pernyataan Variabel X3	58
Tabel 4.7 Pernyataan Variabel X4	58
Tabel 4.8 Pernyataan Variabel X5	59
Tabel 4.9 Pernyataan Variabel X6	60
Tabel 4.10 Pernyataan Variabel X7	61
Tabel 4.11 Pernyataan Variabel X8	61
Tabel 4.12 Pernyataan Variabel X9	62
Tabel 4.13 Pernyataan Variabel X10	63
Tabel 4.14 Pernyataan Variabel X11	63
Tabel 4.15 Pernyataan Variabel X12	64
Tabel 4.16 Rekapitulasi Skor Variabel X	65
Tabel 4.17 Pernyataan Variabel Y1	67
Tabel 4.18 Pernyataan Variabel Y2	68
Tabel 4.19 Pernyataan Variabel Y3	68
Tabel 4.20 Pernyataan Variabel Y4	69
Tabel 4.21 Pernyataan Variabel Y5	70
Tabel 4.22 Pernyataan Variabel Y6	71
Tabel 4.23 Pernyataan Variabel Y7	71
Tabel 4.24 Pernyataan Variabel Y8	72
Tabel 4.25 Pernyataan Variabel Y9	73
Tabel 4.26 Pernyataan Variabel Y10	73
Tabel 4.27 Pernyataan Variabel Y11	74
Tabel 4.28 Pernyataan Variabel Y12	75
Tabel 4.29 Rekapitulasi Skor Variabel Y	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	96
Lampiran 2 Tabel Coding Sheet	100
Lampiran 3 Tabel Uji Validitas.....	102
Lampiran 4 Curriculum Vitae	103
Lampiran 5 Similarity Check	105

