



**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
PEMBENTUKAN IDENTITAS SCOOTER OWNERS
GROUP INDONESIA CHAPTER JAKARTA
SELATAN PADA ERA DIGITAL**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
MUHAMMAD RASYID SULTHON
44521010022**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Muhammad Rasyid Sulthon
NIM : 44521010022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai
Pembentukan Identitas Scooter Owners Group
Indonesia Chapter Jakarta Selatan Pada Era Digital

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 26 Agustus 2025



Muhammad Rasyid Sulthon

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Rasyid Sulthon
NIM : 44521010022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai
Pembentukan Identitas Scooter Owners
Group Indonesia Chapter Jakarta Selatan
Pada Era Digital

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I

NIDN

Wiyanto Hidayatullah, (
S.Ikom, M.Ikom
0330019002

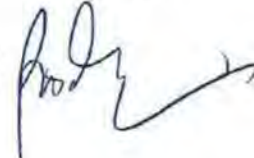
Ketua Penguji

NIDN

Dr. Afdal Makkuraga (
Putra, M.Si
0310107103

Penguji Ahli

NIDN

Ridho Azlam Ambo (
Asse, S.Ikom, M.Ikom
0308089202

Jakarta, 08 Juli 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rasyid Sulthon
NIM : 44521010022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai
Pembentukan Identitas Scooter Owners Group
Indonesia Chapter Jakarta Selatan Pada Era Digital

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Agustus 2025



Muhammad Rasyid Sulthon



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Digital Komunikasi
Muhammad Rasyid Sulthon
44521010022

Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Pembentukan Identitas Scooter Owners Group Indonesia Chapter Jakarta Selatan Pada Era Digital
Bibliography: 5 Bab 81 Halaman + Lampiran + 32 Referensi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji peran media sosial Instagram dalam pembentukan identitas komunitas Scooter Owners Group Indonesia (SOGI) Chapter Jakarta Selatan di era digital.

Dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, penelitian ini melibatkan tiga orang anggota SOGI sebagai subjek utama.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Instagram memegang peranan penting dalam membentuk identitas anggota melalui empat aspek utama: sosial, fisik, personal, dan keluarga. Aspek sosial mencerminkan interaksi aktif dan solidaritas antaranggota melalui berbagai fitur Instagram. Aspek fisik terlihat dari representasi visual gaya hidup komunitas, seperti modifikasi Vespa dan penggunaan atribut komunitas. Dalam aspek personal, Instagram menjadi ruang ekspresi kepribadian dan karakter individu. Sementara itu, keterlibatan dan dukungan keluarga memperkuat aspek kekeluargaan yang mempererat rasa memiliki dalam komunitas. Secara keseluruhan, Instagram bukan sekadar alat komunikasi, melainkan sarana penting dalam membentuk identitas kolektif yang inklusif, hangat, dan penuh kebersamaan bagi anggota SOGI Chapter Jakarta Selatan.

Kata Kunci: Identitas Komunitas, Instagram, Media Sosial, Era Digital



Mercu Buana University
Faculty of Communication Sciences
Field of Study: Digital Communication
Muhammad Rasyid Sulthon
44521010022

The Use of Instagram Social Media as a Means of Identity Formation for the Scooter Owners Group Indonesia (SOGI) South Jakarta Chapter in the Digital Era
Bibliography: 5 Chapters, 81 Pages + Appendices + 32 References

ABSTRACT

This study aims to examine the role of Instagram as a social media platform in shaping the identity of the Scooter Owners Group Indonesia (SOGI) South Jakarta Chapter in the digital era.

Using a descriptive qualitative approach, this research involved three SOGI members as the primary subjects.

The findings reveal that Instagram plays a significant role in forming members' identities through four key aspects: social, physical, personal, and familial. The social aspect reflects active interaction and solidarity among members via various Instagram features. The physical aspect is seen in the visual representation of the community's lifestyle, such as Vespa modifications and the use of community attributes. In terms of the personal aspect, Instagram serves as a space for expressing individuality and character. Meanwhile, the involvement and support of family members reinforce the familial dimension, strengthening the sense of belonging within the community. Overall, Instagram is not merely a communication tool, but an essential medium in shaping a collective identity that is inclusive, warm, and full of togetherness for the members of SOGI South Jakarta Chapter.

Keywords: Community Identity, Instagram, Social Media, Digital Era

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat serta Hidayah Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir skripsi ini yang berjudul : “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Pembentukan Identitas Scooter Owners Group Indonesia Chapter Jakarta Selatan Pada Era Digital” ini bisa terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam juga selalu tercurahkan kepada Baginda Rasulullah SAW, suri tauladan terbaik untuk seluruh manusia, semoga beliau berkenan memberi syafaat bagi kita sekalian di akhirat kelak. Dalam proses penyelesaian Proposal ini tentunya tidak lepas dari peranan dan bantuan berharga dari beberapa pihak. Pada kesempatan kali ini, dari lubuk hati yang paling dalam peneliti ingin menyampaikan rasa hormat dan ungkapan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Wiyanto Hidayatullah, S.IKom, M.IKom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak bimbingan, dukungan, motivasi dan pengajaran dengan sangat baik sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang melaksanakan kewajibannya sebagai pemimpin yang amanah sehingga kami sebagai mahasiswa bisa belajar dengan nyaman.
3. Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang juga telah melaksanakan kewajibannya sebagai pemimpin yang amanah.

4. Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi sekaligus Dosen Pembimbing Akademik peneliti atas segala bimbingan dan masukan yang telah diberikan.
5. Bapak Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A, M.B.A selaku Sekprodi Digital Komunikasi sekaligus dosen penguji.
6. Bapak dan Ibu Dosen Pengampu Mata Kuliah Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan dan mengajarkan ilmu nya mengenai Ilmu Komunikasi.
7. Bapak (Alm) Nasri dan Ibu Sarmini selaku orang tua peneliti, yang telah mendoakan, mendidik dan memberikan dorongan semangat dan mendorong penulis bisa sampai di tahap sekarang.
8. kakak Suci Putri Asmara S.Ikom dan Amin Maulin Nastria S.Ikom selaku kakak penulis yang telah mendoakan, mendidik dan memberikan dorongan semangat dan mendorong penulis bisa sampai di tahap sekarang.
9. Teman-teman seperjuangan mahasiswa Ilmu Komunikasi Mercubwana Menteng Angkatan 2021 yang sudah menjadi tempat berbagi canda tawa dan selalu memberikan dukungan moril untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh Staff Mercu Buana yang membantu peneliti dalam pengumpulan dokumen dan surat - surat untuk kebutuhan penelitian.
11. Roi, sebagai pendiri SOG Jaksel. Deni, sebagai pengurus dan admin Instagram SOG Jaksel, Anggi, Wakil ketua dan pendiri SOG Jaksel, membantu dalam proses pengumpulan data dengan memberikan izin serta menyebarkan kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, semoga kebaikan kalian mendapatkan ganjaran yang setimpal.

Dengan segala kerendahan hati, peneliti memohon maaf apabila ditemukan kekeliruan dalam penulisan proposal ini. Peneliti sangat mengharapkan saran dan

kritikan yang membangun demi perbaikan terhadap penelitian ini, juga demi untuk pijakan bagi peneliti dalam melakukan penelitian-penelitian selanjutnya.

Jakarta, Juli 2025

Penulis

M. Rasyid Sulthon



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Kajian Teoritis	26
2.2.1 Identitas Diri	26
2.2.1.1 Pengertian Identitas Diri	26
2.2.1.2 Aspek-Aspek Identitas Diri	28
2.2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Identitas Diri.....	30
2.2.1.4 Teori Identitas Diri	33
2.2.1.5 Unsur-Unsur Pembentukan Identitas Diri	35
2.2.2 Instagram.....	37
2.2.2.1 Pengertian Instagram	37
2.2.2.2 Fitur Instagram	39
2.2.3 Era Digital	45
2.2.3.1 Konsep Era Digital	45
2.2.3.2 Dampak Positif dan Negatif Era Digital.....	46
2.2.3.3 Inovasi Komunitas di Era Digital	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
3.1 Paradigma Penelitian	51
3.2 Metode Penelitian	52
3.3 Subjek Penelitian	53
3.4 Objek Penelitian.....	54

3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.6	Teknik Analisis Data	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		60
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	60
4.1.1	Profil Scooter Owners Group Indonesia (SOGI)	60
4.1.2	Sejarah Scooter Owners Group Indonesia (SOGI)	61
4.1.3	Struktur Organisasi Scooter Owners Group Indonesia (SOGI) Jakarta Selatan	62
4.1.4	Visi dan Misi Scooter Owners Group Indonesia (SOGI)	64
4.2	Hasil Penelitian	64
4.3	Pembahasan.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN.....		87



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Subjek Penelitian.....	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik Pengguna Internet dan Digital Indonesia	2
Gambar 1.2 Gambaran Pengguna Internet di Indonesia	3
Gambar 1.3 Top Website di Indonesia.....	5
Gambar 1.4 Instagram Scooter Owners Group (SOG) Jakarta Selatan	7

