

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL PADA KOPI MOTORAN

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing:
Octavianus Bramantha, S. Ds, M. Ds

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
JAKARTA 2025**

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	--	--

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cahya Aurantika
 Nomor Induk Mahasiswa : 42321010018
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 10 Agustus 2025

Yang memberikan pernyataan,



Cahya Aurantika

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Cahya Aurantika
NIM : 42321010018
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual Pada Kopi Motoran

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Octavianus Bramantha, S.Ds, M.Ds
NIDN : 0304108803
Ketua Penguji : Octavianus Bramantha, S.Ds, M.Ds
NIDN : 0304108803
Penguji 1 : Guntur Angkat, S.Sn, M.Ikom
NIDN : 0315056502
Penguji 2 : Dwi Ramayanti, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0305128006



Jakarta, 8 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

ABSTRAK

Perancangan ini membahas proses pembaruan identitas visual untuk Kopi Motoran, sebuah kedai kopi yang memadukan unsur dunia motor dengan budaya ngopi sebagai daya tarik utama. Seiring dengan perkembangan tren desain dan tuntutan akan *branding* yang lebih kuat, Kopi Motoran perlu menyegarkan tampilan visualnya agar lebih sesuai dengan target pasar, khususnya para pecinta kopi yang berusia 20–35 tahun. Tahapan perancangan ulang melibatkan evaluasi terhadap identitas sebelumnya, kajian literatur, serta pengumpulan data melalui wawancara dan observasi langsung untuk memahami persepsi pelanggan tentang Kopi Motoran. Identitas visual baru yang dihasilkan menggabungkan elemen motor klasik, tipografi yang jelas terbaca, serta perpaduan warna hitam dan kuning yang memunculkan nuansa hangat, maskulin, dan autentik. Dengan visual yang baru ini, Kopi Motoran diharapkan dapat memperkuat karakter merek melalui konsistensi visual, meningkatkan daya tarik estetika, dan menciptakan pengalaman yang lebih berkesan bagi para konsumennya.

Kata Kunci: Perancangan Ulang, Kopi, Motor, *Vintage*



ABSTRACT

This study discusses the process of redesigning the visual identity of Kopi Motoran, a coffee shop that combines elements of motorbike culture with the coffee-drinking lifestyle as its main appeal. In response to evolving design trends and the growing need for stronger branding, Kopi Motoran sought to refresh its visual appearance to better align with its target market coffee enthusiasts aged 20 to 35. The redesign process involved evaluating the existing identity, conducting a literature review, and collecting data through interviews and direct observation to understand customer perceptions of the brand. The new visual identity incorporates classic motorcycle elements, legible typography, and a combination of black and yellow colors that evoke a warm, masculine, and authentic atmosphere. Through this updated design, Kopi Motoran aims to strengthen its brand character through visual consistency, enhance aesthetic appeal, and create a more memorable experience for its consumers.

Keywords: Redesign, Coffee, Motorcycle, Vintage



KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul "Perancangan Ulang Identitas Visual Pada Kopi Motoran." Perancangan ini bertujuan untuk memberikan solusi desain terhadap permasalahan identitas visual yang dimiliki oleh Kopi Motoran. Penulis menyadari bahwa penyelesaian laporan ini tidak akan tercapai tanpa dukungan dari berbagai pihak.

1. Saya ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada keluarga saya Ayah, Ibu, Ibank, yang selalu menjadi sumber kekuatan dan semangat dalam langkah hidup saya. Terima kasih banyak atas kasih sayang, doa yang tiada henti, serta dukungan yang tidak pernah putus sejak awal hingga proses penyusunan Tugas Akhir ini. Tanpa doa dan pengorbanan kalian, saya tidak akan mampu sampai ditahap ini.
2. Terima kasih kepada Pak Octavianus Bramantha, S. Ds, M. Ds selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing, memberikan arahan, nasehat serta dukungan selama ini.
3. Terima kasih juga kepada dosen penguji tersayang, Ibu Dwi Ramayanti, S.Sn., M.Sn. yang telah memberikan masukan, arahan dan pengetahuan yang luas kepada penulis selama ini.
4. Terima Kasih kepada A'Liang Lim selaku owner dari Kopi Motoran yang telah memberikan izin kepada penulis, untuk menjadikan Kopi Motoran sebagai mitra dari perancangan Tugas Akhir ini.
5. Terima kasih kepada Yhosia, Satrio, dan Syafa Attallah yang telah memberikan motivasi, semangat, selalu membantu dan menemani penulis siang dan malam selama perancangan ini berlangsung, teruntuk Rehani terimakasih karena selalu menemani penulis kemana pun saat suka maupun duka, dan terima kasih kepada teman-teman Gacoan Skuy, DKV Menteng dan Warbun Angkatan 21, terima kasih untuk setiap tawa, dukungan, dan momen tak

terlupakan yang telah kita bagikan selama ini. Semoga pencapaian ini menjadi langkah awal untuk masa depan yang cerah dan penuh keberhasilan bagi kita semua.

6. Terima Kasih kepada Septian Darna Kartiko yang selalu meluangkan waktu, menemani dan memberikan dukungan kepada penulis selama ini.
7. Terakhir penulis sangat sangat berterimakasih untuk diri sendiri “Cahya Aurantika” apresiasi sebesar besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap proses yang terbilang tidak mudah, Dan terima kasih karena sudah bertahan sampai saat ini.

Penulis berharap perancangan ini akan menjadi langkah awal yang penting menuju peningkatan ilmu pengetahuan. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua orang dan memberikan kontribusi positif bagi pengembangan bidang Desain Komunikasi Visual. Penulis memahami bahwa rancangan ini masih memiliki beberapa kelemahan, sehingga sangat mengharapkan masukan dan kritik yang bersifat konstruktif. Harapannya, hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan bidang Desain Komunikasi Visual.

Jakarta, 22 Juli 2025



Cahya Aurantika

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang.....	1
1. 2 Rumusan Masalah	4
1. 3 Tujuan Perancangan.....	4
1. 4 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II METODE PERANCANGAN	6
2. 1 Orisinalitas	6
2. 2 Target Perancangan	13
2. 3 Relevansi dan Konsekuensi Studi	13
2. 4 Skema Desain	32
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	39
3. 1 Positioning dan Konsep Desain	39
3. 2 Strategi Visual.....	43
3. 3 Strategi Distribusi Karya	46
BAB IV HASIL KARYA DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	49
4. 1 Deskripsi Karya.....	49
4. 2 Pameran Karya.....	61
4. 3 Hasil Uji Desain	63
4. 4 Evaluasi Perancangan Karya.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5. 1 Kesimpulan	72
5. 2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	77
Lampiran 1 Kartu Asistensi	77
Lampiran 2 Formulir Pendaftaran Sidang Tugas Akhir	79
Lampiran 3 Surat Keterangan Hasil Sidang Tugas Akhir	80
Lampiran 4 Turnirin.....	81
Lampiran 5 Similarity Check	82
Lampiran 6 Catatan Revisi Pada Sidang Tugas Akhir	83
Lampiran 7 Pelaksanaan Kegiatan Pameran	86
Lampiran 8 Kuesioner Pengunjung	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sumber Website Jago	6
Gambar 2.2 Sumber Instagram Jago.id	7
Gambar 2.3 Sumber Instagram Kopi Sulfan	7
Gambar 2.4 Sumber Instagram Kopi Sulfan	8
Gambar 2.5 Sumber Website Jiwa Group	9
Gambar 2.6 Sumber Instagram sejutajiwa.id	10
Gambar 2.7 Sumber Instagram Sekian Kopi	10
Gambar 2.8 Sumber Instagram sekiankopi.official	12
Gambar 2.9 Sumber Instagram Lawless	12
Gambar 2.10 Brand	14
Gambar 2.11 Branding	15
Gambar 2.12 Strategi Branding	16
Gambar 2.13 Brand Personality	17
Gambar 2.14 Brand Identitiy	19
Gambar 2.15 Signature Logo	19
Gambar 2.16 Lingkaran Warna Brewster	22
Gambar 2.17 Kemasan	28
Gambar 2.18 Design Thinking	32
Gambar 2.19 Empathy Map	33
Gambar 2.20 MindMapping	35
Gambar 2.21 Moodboard	35
Gambar 2.22 Sketsa Alternatif Logo Kopi Motoran	36
Gambar 2.23 Graphic Standar Manual	37
Gambar 3.1 Kedai Kopi Motoran	39
Gambar 3.2 Graphic Standar Manual	44
Gambar 3.3 Graphic Standar Manual	45
Gambar 4.1 Hasil Logo Kopi Motoran	49
Gambar 4.2 Graphic Standar Manual Hal 25	50
Gambar 4.3 Graphic Standar Manual Hal 27	51
Gambar 4.4 Graphic Standar Manual	52
Gambar 4.5 Save Area Logo	53
Gambar 4.6 Graphic Standar Manual	54
Gambar 4.7 Ukuran Minimum Logo	54
Gambar 4.8 Logo Yang Salah	55
Gambar 4.9 Tipografi	55
Gambar 4.10 Pattern	57
Gambar 4.11 Kemasan Botol	57
Gambar 4.12 Menu	58
Gambar 4.13 Persiapan Pameran	61
Gambar 4.14 Display Karya	62
Gambar 4.15 Pembukaan Pameran	62
Gambar 4.16 Interaksi Pengunjung	63

Gambar 4.17 Penutupan Acara.....	63
Gambar 4.18 Hasil Responden Kuisisioner Ke-1	64
Gambar 4.19 Hasil Responden Kuisisioner Ke-2	65
Gambar 4.20 Hasil Responden Kuisisioner Ke-3	66
Gambar 4.21 Hasil Responden Kuisisioner Ke-4	66
Gambar 4.22 Hasil Responden Kuisisioner Ke-5	67
Gambar 4.23 Logo Sebelum Perbaikan	70
Gambar 4.24 Logo Setelah Perbaikan	71



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Referensi Karya Terdahulu	12
Tabel 3.1 Penjelasan AISAS	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Kartu Asistensi	77
Lampiran 1.2 Kartu Asistensi	78
Lampiran 2.1 Formulir Sidang Tugas Akhir	79
Lampiran 3.1 Surat Keterangan Hasil Sidang Tugas Akhir	80
Lampiran 4.1 Turnitin	81
Lampiran 5.1 Similarity Check	82
Lampiran 6.1 Catatan Revisi Sidang.....	83
Lampiran 6.2 Catatan Revisi Sidang.....	84
Lampiran 6.3 Catatan Revisi Sidang.....	85
Lampiran 7.1 Persiapan Pameran.....	86
Lampiran 7.2 Interaksi Pengunjung.....	86
Lampiran 7.3 Penutupan Pameran	86
Lampiran 8.1 Kuisisioner Pengunjung	87
Lampiran 8.2 Kuisisioner Pengunjung	88
Lampiran 8.3 Kuisisioner Pengunjung	89
Lampiran 8.4 Kuisisioner Pengunjung	90
Lampiran 8.5 Kuisisioner Pengunjung	91
Lampiran 8.6 Kuisisioner Pengunjung	92
Lampiran 8.7 Kuisisioner Pengunjung	93
Lampiran 8.8 Kuisisioner Pengunjung	94
Lampiran 8.9 Kuisisioner Pengunjung	95

