

TUGAS AKHIR

**REDESAIN IDENTITAS MEREK
AYAM TALIWANG PONDOK MAYA**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

Satrio Yoga Pratama
42321010086

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing :

Octavianus Bramantha, S.Ds,M.Ds

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

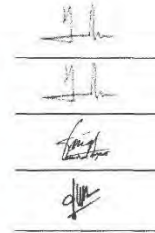
Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Satrio Yoga Pratama
NIM : 42321010086
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Redesain Identitas Merek Ayam Taliwang
Pondok Maya

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Octavianus Bramantha, S.Ds, M.Ds
NIDN : 0304108803
Ketua Penguji : Octavianus Bramantha, S.Ds, M.Ds
NIDN : 0304108803
Penguji 1 : Guntur Angkat, S.Sn, M.Ikom
NIDN : 0315056502
Penguji 2 : Dwi Ramayanti, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0305128006



Jakarta, 8 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan/
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PERNYATAAN

 MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
--	---	----------

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Satrio Yoga Pratama
Nomor Induk Mahasiswa : 42321010086
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 12 Agustus 2025

Yang memberikan pernyataan,



Satrio Yoga Pratama

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Ayam Taliwang Pondok Maya is a restaurant business that focuses on providing traditional food, especially ayam taliwang, which was established with the aim of introducing and preserving traditional cuisine. Although Ayam Taliwang Pondok Maya has had a brand identity since its inception, this brand identity does not fully reflect the characteristics and values of the brand itself. This makes it difficult for consumers to recognize the products from the Ayam Taliwang Pondok Maya restaurant. Therefore, this final project aims to describe the process of designing the brand identity for the Ayam Taliwang Pondok Maya restaurant. This design process uses the Design Thinking method, which includes the stages of Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Test, and applies the brand identity across various relevant media to strengthen the brand image. The design results will be realized through brand guidelines in the form of a Graphic Standard Manual (GSM). This way, the positioning of Ayam Taliwang Pondok Maya's brand image will be well conveyed to young people and the wider public as a local food product that embraces a modern style.

Keywords: Brand, Design, Visual

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Ayam Taliwang Pondok Maya adalah usaha restoran yang berfokus pada penyedia makanan tradisional, khususnya ayam taliwang, yang didirikan dengan tujuan untuk memperkenalkan dan melestarikan kuliner tradisional. Meskipun Ayam Taliwang Pondok Maya memiliki identitas merek sejak awal berdirinya, namun identitas merek tersebut belum sepenuhnya mencerminkan karakteristik dan nilai dari brand itu sendiri. Hal ini menyebabkan konsumen sulit mengenali produk dari restoran Ayam Taliwang Pondok Maya. Oleh karena itu, tugas akhir ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses perancangan identitas merek restoran Ayam Taliwang Pondok Maya. Proses perancangan ini menggunakan metode Design Thinking, yang meliputi tahapan Empathize, Define, Ideate, Prototype, dan Test, serta menerapkan identitas merek di berbagai media yang relevan untuk memperkuat citra brand. Hasil perancangan nantinya akan diwujudkan melalui brand guideline berupa Graphic Standar Manual (GSM). Dengan begitu positioning dari citra brand Ayam Taliwang Pondok Maya akan tersampaikan dengan baik di kalangan anak muda maupun public yang lebih luas sebagai produk makanan lokal yang mengusung modern style.

Kata Kunci : Brand, Desain, Visual

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat, dan karunia yang telah diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Identitas Merek Ayam Taliwang Pondok Maya” tepat pada waktunya.

Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu pemenuhan kriteria untuk memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana. perancang menyadari bahwa dalam penyusunan tugas ini, perancang telah mendapatkan banyak sekali bantuan, inspirasi, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, perancang ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, yaitu :

1. Octavianus Bramantha, S.Ds., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
2. Bapak Rizal Bay Khaqi, S.Ds., M.Sn selaku Koordinator Tugas Akhir.
3. Bapak Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Mercu Buana yang telah membimbing dan memberikan ilmu selama perancang berada di bangku perkuliahan.
5. Teman-teman Fakultas Desain Komunikasi Visual angkatan 2021 Universitas Mercu Buana.
6. Mitra Ayam Taliwang Pondok Maya yang telah membantu atas dukungan produk dan Bestian Arfani selaku Owner Restoran Ayam Taliwang Pondok Maya yang telah memberikan ilmu selama perancangan.
7. Kedua orang tua dan, saudara kandung, yang selalu membimbing, membantu dan menemani saya untuk mengerjakan tugas akhir ini.

Selain itu, perancang juga berterima kasih atas lingkungan kondusif yang disediakan oleh kampus Universitas Mercu Buana yang menjadi

tempat penelitian dan pengumpulan data sehingga memberikan kontribusi yang berarti untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Perancang berharap laporan akhir proyek ini dapat menjadi sumber berharga untuk memperkenalkan identitas branding dari sudut pandang modern, khususnya kepada generasi muda saat ini. Tujuan Perancang adalah untuk menghadirkan apresiasi dan relevansi baru terhadap kualitas produk Nusantara yang berkualitas dan dapat bersaing secara global.

Jakarta, 28 Juli 2025



Satrio Yoga Pratama



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Perancangan	1
1.2 Rumusan Masalah Perancangan	4
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II METODE PERANCANGAN	6
2.1 Orisinalitas	6
2.2 Target Perancangan.....	23
2.3 Relevansi & Konsekuensi Studi	24
2.4 Skema Proses Desain.....	30
BAB III ANALISIS DATA & PERANCANGAN	36
3.1 Positioning	36
3.2 Konsep Desain	36
3.3 Strategi Pesan	37
3.4 Strategi Visual	39
3.5 Strategi Distribusi Karya.....	42
BAB IV HASIL KARYA DKV	45
4.1 Deskripsi Karya.....	45
4.2 Pameran Karya	65
4.3 Hasil Uji Desain	66
4.4 Evaluasi Perancangan Karya.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan	83

5.2	Saran	83
	DAFTAR PUSTAKA	83
	LAMPIRAN	86



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Ayam Gepuk Pak Gembus	7
Gambar 2. 2 Social Media Ayam Gepuk Pak Gembus	9
Gambar 2. 3 Logo Ayam Penyet President.....	10
Gambar 2. 4 Social Media Ayam Penyet President	13
Gambar 2. 5 Logo Taliwang Bali	13
Gambar 2. 6 Social Media Taliwang Bali.....	16
Gambar 2. 7 Logo Ayam Taliwang As`ad	16
Gambar 2. 8 Social Media Ayam Taliwang As`ad.....	19
Gambar 2. 9 Logo Ayam Taliwang Irama Lombok	19
Gambar 2. 10 Social Media Ayam Taliwang Irama Lombok	22
Gambar 2. 11 Skema Proses Desain	30
Gambar 2. 12 Mind Mapping	32
Gambar 2. 13 Thumbnail Sketsa Logo Ayam Taliwang Pondok Maya ...	33
Gambar 2. 14 Rought Sketch Logo Ayam Taliwang Pondok Maya	34
Gambar 2. 15 Screenshot Proses Produksi Desain GSM	35
Gambar 3. 1 Warna.....	40
Gambar 3. 2 Tipografi	41
Gambar 3. 3 Postingan Instagram Stories	43
Gambar 4. 1 Buku Brand Guideline Ayam Taliwang Pondok Maya	45
Gambar 4. 2 Media Pendukung Ayam Taliwang Pondok Maya.....	46
Gambar 4. 3 Logo Ayam Taliwang Pondok Maya	47
Gambar 4. 4 Pallette Warna.....	49
Gambar 4. 5 Tipografi	50
Gambar 4. 6 Grid Logo Ayam Taliwang Pondok Maya	51
Gambar 4. 7 Clear Space Logo Ayam Taliwang Pondok Maya	52
Gambar 4. 8 Penerapan Logo Yang Salah Ayam Taliwang Pondok Maya	53
Gambar 4. 9 Background Control Logo Ayam Taliwang Pondok Maya	53
Gambar 4. 10 Pattern Ayam Taliwang Pondok Maya.....	54
Gambar 4. 11 Super Graphic Ayam Taliwang Pondok Maya.....	55
Gambar 4. 12 Buku Brand Guideline Ayam Taliwang Pondok Maya.....	56

Gambar 4. 13 Layout Brand Guideline	57
Gambar 4. 14 X-banner Ayam Taliwang Pondok Maya.....	58
Gambar 4. 15 Desain Kemasan 1 ekor Ayam Taliwang Pondok Maya ..	58
Gambar 4. 16 Desain Kemasan 1 porsi Ayam Taliwang Pondok Maya ..	59
Gambar 4. 17 Desain Kemasan 1/2 porsi Ayam Taliwang Pondok Maya	59
Gambar 4. 18 Desain Menu Ayam Taliwang Pondok Maya	60
Gambar 4. 19 Desain Apron Ayam Taliwang Pondok Maya	60
Gambar 4. 20 Stationery Set Ayam Taliwang Pondok Maya	61
Gambar 4. 21 Postingan Social Media Ayam Taliwang Pondok Maya	62
Gambar 4. 22 Merchandise Ayam Taliwang Pondok Maya	63
Gambar 4. 23 Dokumentasi Pameran	65
Gambar 4. 24 Gform Umur	67
Gambar 4. 25 Gform Jenis Kelamin	67
Gambar 4. 26 Gform Status	68
Gambar 4. 27 Gform Seberapa sering anda memesan makanan secara online/gofood dan sejenisnya?.....	69
Gambar 4. 28 Gform Apa anda menyukai makanan pedas?	69
Gambar 4. 29 Gform Apakah anda pernah memakan Ayam Taliwang?... ..	70
Gambar 4. 30 Gform Dari skala 1–5, seberapa suka Anda dengan Ayam Taliwang?.....	70
Gambar 4. 31 Gform Menurut Anda, apa yang paling penting dari sebuah restoran makanan lokal?.....	71
Gambar 4. 32 Gform Apakah sebelumnya sudah mendengar Brand Ayam Taliwang Pondok Maya?	71
Gambar 4. 33 Gform Menurut anda, apakah logo ini sudah menggambarkan citra dari Ayam Taliwang Pondok Maya sebagai restoran lokal dengan konsep modern?	79
Gambar 4. 34 Gform Menurut anda, apakah logo ini terlihat unik dan berbeda dari logo - logo rumah makan lokal ayam lainnya?	80
Gambar 4. 35 Gform Secara keseluruhan bagaimana pendapat anda tentang tampilan baru Ayam Taliwang Pondok Maya?	80

DAFTAR TABEL

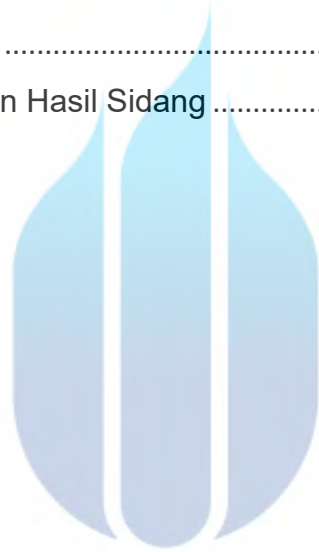
Tabel 2. 1 Inspirasi Karya	22
Tabel 2. 2 Target Perancangan	24
Tabel 4. 1 Gform Apa kesan pertama anda setelah melihat logo ini?	75
Tabel 4. 2 Gform Apakah Logo Ini mudah dikenali dan diingat?	78



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Asistensi	86
Lampiran 2 Formulir Sidang Akhir	89
Lampiran 3 Plagiasi Turnitin	90
Lampiran 4 Similarity Check.....	91
Lampiran 5 Lampiran Gform Kuisoner.....	92
Lampiran 6 Dokumentasi Kegiatan Uji Desain	96
Lampiran 7 Bukti Kerja Sama Mitra.....	98
Lampiran 8 Perbaikan	99
Lampiran 9 Keterangan Hasil Sidang	102



UNIVERSITAS
MERCU BUANA