



**INTERPRETASI GEN Z DI WILAYAH DKI JAKARTA TERHADAP
KONTEN INFORMATIF TENTANG PEMBERITAAN PENURUNAN
ANGKA PERNIKAHAN PADA POSTINGAN INSTAGRAM AKUN
@FOLKATIVE**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

NOOR LAELA RAKHMAWATI

44521010059

MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Noor Laela Rakhmawati
NIM : 44521010059
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Interpretasi Gen Z di Wilayah
DKI Jakarta Terhadap Konten Informatif terkait Pemberitaan Penurunan Angka
Pernikahan Pada Postingan Instagram Akun @folkative

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 21 Agustus 2025

UNIVERSIT
MERCU BUANA



(Noor Laela Rakhmawati)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Noor Laela Rakhmawati
NIM : 44521010059
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Interpretasi Gen Z di Wilayah DKI Jakarta Terhadap Konten Informatif Tentang Pemberitaan Penurunan Angka Pernikahan Pada Postingan Instagram Akun @folkative

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.


Disahkan oleh:

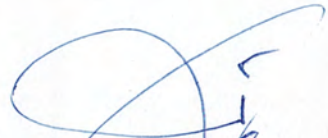
Pembimbing 1 : Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom ()
NIDN : 0326089202
Ketua Penguji : Andi Pajolloi Bate, S.Ikom., M.A., MBA ()
NIDN : 0303069401
Penguji Ahli : Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si. ()
NIDN : 0301117301

Jakarta, 21 Agustus 2025
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, karunia, dan kekuatan-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "Interpretasi Gen Z Terhadap Pemberitaan Penurunan Angka Pernikahan Pada Postingan Akun Instagram Folkative" dengan baik dan tepat waktu. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan para pihak yang turut memberikan kontribusi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.

Skripsi ini merupakan karya ilmiah yang disusun sebagai salah satu syarat wajib untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Universitas Mercu Buana. Proses penyusunan skripsi ini telah memberikan pengalaman yang sangat berharga bagi penulis, mulai dari tahap perencanaan, pelaksanaan penelitian, hingga penulisan laporan akhir. Melalui penelitian ini, penulis telah memperoleh wawasan dan pengetahuan yang mendalam mengenai interpretasi Gen Z terkait tren penundaan pernikahan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian skripsi ini bukanlah hasil kerja individual semata, melainkan berkat dukungan, bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak yang tidak ternilai harganya. Tanpa adanya dukungan tersebut, tentunya akan sangat sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga dalam penulisan skripsi ini dengan penuh kesabaran dan ketelitian.
2. Bapak Prof. Dr Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Melly Ridaryanthi, Ph.D selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

4. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A., MBA selaku Sekretaris Program Studi Digital *Communication* Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh dosen Universitas Mercu Buana terutama di fakultas Ilmu Komunikasi program studi Komunikasi Digital yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan pelayanan yang baik selama penulis menempuh pendidikan.
7. Kedua orang tua tercinta, Bapak Hadi Purwanto dan Ibu Siti Rochati, yang telah memberikan dukungan moral, material, dan doa yang tiada henti-hentinya sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dengan baik.
8. Kakak tersayang, Mas Ady Putra Wiranata dan Mas Budi Prasetya Nugroho yang telah memberikan dukungan finansial, motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan di jurusan Digital Komunikasi, Hannanda Yusufany, Lovellya Jelita, Silfi, Shelvi Amelia dan Octaviani Arin Fadla yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan kerjasama yang baik selama masa perkuliahan.
10. Para Informan, Dina Ramadhan, Wahyudin Eko Prasetyo, Azizah Malika Aulia, Ananda Azmi Azis, dan Hani Fadillah yang telah memberikan kesempatan dan membantu penulis dalam melakukan penelitian.
11. Teman-teman peneliti tercinta, Nur Annisa Utami, Nur Anisa Fitri, Nida Dinul Haq, Rahmatun Sholehah, dan Putri Laili Rahmala yang senantiasa memberikan dukungan dan do'a kepada peneliti.
12. *To my dearest* Muhammad Akmal Alamsyah, *Thankyou for being my safe space* di tengah chaos tugas akhir ini, dan untuk waktu luangnya menemani serta selalu memotivasi peneliti yang selalu jadi *healing* terbaik.
13. *Last but not least, to myself. My own best friend in this journey. Thank you for staying brave* ketika *pressure* dari *work, studies, dan family* felt *overwhelming. You kept going even when everything seemed impossible*, dan akhirnya skripsi ini bisa selesai juga. *You proved that you're stronger than you ever knew.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya, serta dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan.



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Noor Laela Rakhmawati
NIM : 44521010059
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Interpretasi Gen Z di Wilayah DKI Jakarta Terhadap Konten Informatif Tentang Pemberitaan Penurunan Angka Pernikahan Pada Postingan Instagram Akun @Folkative

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 21 Agustus 2025
Yang menyatakan,



(Noor Laela Rakhmawati)

ABSTRAK

Nama : Noor Laela Rakhmawati
NIM : 44521010059
Program Studi : Komunikasi Digital
Judul Laporan Skripsi : Interpretasi Gen Z di Wilayah DKI Jakarta Terhadap Konten Informatif Tentang Pemberitaan Penurunan Angka Pernikahan Pada Postingan Instagram Akun @Folkative.
Pembimbing : Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom., M.Ikom

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Generasi Z di wilayah DKI Jakarta menginterpretasikan konten informatif tentang penurunan angka pernikahan yang dipublikasikan oleh akun Instagram @Folkative. Fenomena ini menjadi sorotan publik karena terjadi pergeseran nilai dan prioritas hidup di kalangan generasi muda. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tingginya interaksi Gen Z terhadap konten tersebut di media sosial, serta pentingnya memahami bagaimana pesan digital dipahami oleh audiens aktif.

Penelitian ini menggunakan teori *encoding-decoding* dari Stuart Hall yang membagi posisi audiens menjadi tiga: dominan-hegemonik, negosiasi, dan oposisi. Teori ini menekankan bahwa pesan media tidak selalu diterima secara utuh, melainkan dipahami berdasarkan latar belakang sosial, budaya, dan pengalaman masing-masing individu. Dalam konteks media sosial, Gen Z berperan sebagai khalayak aktif yang mampu memberi makna sendiri terhadap isi pesan.

Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dengan metode analisis resepsi. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan lima informan Gen Z yang berdomisili di DKI Jakarta dan aktif mengakses konten @Folkative. Informan dipilih secara purposive untuk menggali perspektif yang beragam terhadap isu penurunan pernikahan, baik dari sisi penerimaan maupun penolakan terhadap pesan yang disampaikan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa interpretasi Gen Z terbagi ke dalam tiga posisi: sebagian menerima sepenuhnya isi konten (dominan), sebagian menerima dan menolak secara selektif (negosiasi), dan sebagian lainnya menolak pesan secara keseluruhan (oposisi). Faktor yang memengaruhi interpretasi meliputi latar pendidikan, pengalaman pribadi, nilai budaya, dan literasi digital. Penelitian ini menegaskan bahwa Gen Z merupakan audiens kritis dalam menghadapi konten informatif di era media digital.

Kata Kunci: Generasi Z, Instagram, Penurunan Pernikahan, Konten Informatif, Analisis Resepsi, Stuart Hall.

ABSTRACT

Name : Noor Laela Rakhmawati
NIM : 44521010059
Study Program : Digital Communication
Thesis Report Title : Gen Z's Interpretation in the DKI Jakarta Region Towards Informative Content About the News of the Decline in Marriage Rates on @Folkative Account Instagram Posts.
Counsellor : Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom., M.Ikom

This study aims to find out how Generation Z in the DKI Jakarta area interprets informative content about the decline in marriage rates published by the @Folkative Instagram account. This phenomenon has become a public spotlight because there has been a shift in life values and priorities among the younger generation. This research is motivated by the high interaction of Gen Z with this content on social media, as well as the importance of understanding how digital messages are understood by active audiences.

This study uses the encoding-decoding theory of Stuart Hall which divides the position of the audience into three: dominant-hegemonic, negotiation, and opposition. This theory emphasizes that media messages are not always accepted in their entirety, but rather understood based on each individual's social, cultural, and experienced background. In the context of social media, Gen Z plays the role of an active audience who is able to give their own meaning to the content of messages.

The approach used is qualitative with the reception analysis method. The data was obtained through in-depth interviews with five Gen Z informants who are domiciled in DKI Jakarta and actively access @Folkative content. The informants were selected purposively to explore diverse perspectives on the issue of marriage decline, both in terms of acceptance and rejection of the message conveyed.

The results show that Gen Z's interpretation is divided into three positions: some fully accept the content (dominant), some accept and reject selectively (negotiation), and some reject the message as a whole (opposition). Factors that affect interpretation include educational background, personal experience, cultural values, and digital literacy. This research confirms that Gen Z is a critical audience in dealing with informative content in the digital media era.

Keywords: *Generation Z, Instagram, Marriage Decline, Informative Content, Reception Analysis, Stuart Hall.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	17
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	18
1.4.1 Manfaat Akademis	18
1.4.2 Manfaat Praktis.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Kajian Teoritis.....	28
2.2.1 Komunikasi Digital.....	28
2.2.2 Media Digital	30
2.2.3 Media Sosial	31
2.2.4 Konten	34
2.2.5 Konten Informatif.....	36
2.2.6 Model <i>Encoding – Decoding</i> Stuart Hall	38
2.2.7 Teori Resepsi	40
2.2.8 Khalayak Aktif Media Digital	42

2.2.9 Determinan Model	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Paradigma Penelitian.....	47
3.2 Metode Penelitian.....	47
3.3 Subjek Penelitian.....	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data	50
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data Primer	51
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data Sekunder	51
3.5 Teknik Analisis Data.....	51
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.2 Hasil Penelitian	59
4.2.1 Interpretasi Informan di Akun Folkative Mengenai Pemberitaan Berdasarkan Fakta .	59
4.2.2 Interpretasi Informan Mengenai Pemberitaan di Akun Folkative Terkait Pesan Jelas dan Langsung	65
4.2.3 Interpretasi Informan Mengenai Pemberitaan di Akun Folkative Terkait Terperinci..	71
4.2.4 Interpretasi Informan Mengenai Pemberitaan di Akun Folkative Terkait Pesan untuk Memperluas Pengetahuan.....	75
4.2.5 Interpretasi Informan Mengenai Pemberitaan di Akun Folkative Terkait Pesan untuk Informasi, Sosialisasi, dan Motivasi.....	81
4.3 Pembahasan.....	97
4.3.1 Analisis Konten Informatif Pada Postingan Instagram Akun @Folkative.....	97
4.3.2 Karakteristik Media Digital Pada Khalayak di Konten Pemberitaan Penurunan Angka Pernikahan di Akun Instagram Folkative.....	105
4.3.3 Khalayak Aktif Pada Postingan Pemberitaan Penurunan Angka Pernikahan di Akun Instagram Folkative.....	112
4.3.4 Konsep Determinan Model Encoding-Decoding Pada Postingan Pemberitaan Penurunan Angka Pernikahan di Akun Instagram Folkative	117

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	121
5.1 Kesimpulan.....	121
5.2 Saran.....	122
5.2.1 Saran Akademis	122
5.2.2 Saran Praktis	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN – LAMPIRAN	130



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Infografis Penurunan Angka Pernikahan di Indonesia dalam Satu Dekade	2
Gambar 1.2 Provinsi dengan Jumlah Pernikahan Terbanyak di Indonesia (2023).....	3
Gambar 1.3 Beranda Akun Instagram @folkative.....	8
Gambar 1.4 Postingan Fenomena Penurunan Angka Pernikahan di Instagram @folkative	9
Gambar 1.5 <i>Caption</i> Postingan Pemberitaan Penurunan Angka Pernikahan	10
Gambar 1. 6 Postingan Disebarluaskan di akun X @tanyarlfs	11
Gambar 1.7 Konten Disebarluaskan ke Media Sosial TikTok oleh Akun @folkative.....	12
Gambar 2.1 Proses <i>Encoding-Decoding</i> Stuart Hall.....	38
Gambar 2.2 Model Komunikasi Stuart Hall	39
Gambar 4.1 Profil Instagram Folkative	51
Gambar 4.2 Dokumentasi Konten Pemberitaan di Akun Instagram Folkative	54
Gambar 4.3 <i>Caption</i> di Postingan Folkative.....	58
Gambar 4.4 Pesan yang di Sajikan Oleh Folkative.....	64
Gambar 4.5 Komentar di Postingan Akun Folkative Terkait Konten Penurunan Angka Pernikahan	74
Gambar 4.6 Komentar Pada Postingan Akun Folkative Konten Penurunan Angka Pernikahan..	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Akun Instagram Konten Informatif	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Profil Informan	45
Tabel 4.1 Interpretasi Informan Terhadap Konten Informatif Folkative Berdasarkan fakta	60
Tabel 4.2 Interpretasi Informan Terhadap Konten Informatif Folkative Berdasarkan Pesan Jelas dan Langsung	65
Tabel 4.3 Interpretasi Informan Terhadap Konten Informatif Folkative Berdasarkan Terperinci... ..	69
Tabel 4.4 Interpretasi Informan Terhadap Konten Informatif Folkative Berdasarkan Pesan Untuk Memperluas Pengetahuan	75
Tabel 4.5 Interpretasi Informan Terhadap Konten Informatif Folkative Berdasarkan Pesan Untuk Informasi, Sosialisasi dan Motivasi	85
Tabel 4.6 Hasil Penelitian	88



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Draft Pertanyaan Wawancara	130
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara Informan	132
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Informan	135
Lampiran 4 CV	148

