

**PENGARUH GREEN LABEL, GREEN PRODUCT QUALITY,  
BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
TUPPERWARE DI JABODETABEK**

**SKRIPSI**



**NAMA : SALMAN ARI SAPUTRA**

**NIM : 43120010020**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**2025**

**PENGARUH *GREEN LABEL*, *GREEN PRODUCT QUALITY*,  
*BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
TUPPERWARE DI JABODETABEK**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program

Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



**NAMA : SALMAN ARI SAPUTRA**

**UNIVERSITAS**

**NIM : 43120010020**

**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**2025**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : SALMAN ARI SAPUTRA

NIM : 43120010020

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan Skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Mei 2025



Salman Ari Saputra

NIM : 43120010020

|                                                                                   |                                                      |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>BIRO PERPUSTAKAAN<br/>UNIVERSITAS MERCU BUANA</b> |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

|              |                   |            |  |  |  |  |  |
|--------------|-------------------|------------|--|--|--|--|--|
| No.Dokumen   | 1-1-3.4.11.00     | Distribusi |  |  |  |  |  |
| Tgl. Efektif | 25 September 2024 |            |  |  |  |  |  |

## SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

**Nama** : SALMAN ARI SAPUTRA  
**NIM** : 43120010020  
**Fakultas / Program Studi** : FEB / Manajemen  
**Jenis** : Skripsi  
**Judul Tugas Akhir** : PENGARUH GREEN LABEL, GREEN PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE  
 TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TUPPERWARE DI JABODETABEK  
**Hasil Pengecekan Turnitin** : 23%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **23%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 19 August 2025

**Kepala Biro Perpustakaan**

UNIVERSITAS  
 MERCU BUANA



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

**Ket:** Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

2025/Agustus/19/0000000371/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : SALMAN ARI SAPUTRA

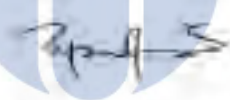
NIM : 43120010020

Program Studi : S1 Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Green Label, Green Product Quality, Brand Image  
Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware Di Jabodabek

Tanggal Sidang :

Pembimbing



U N I V E R S I T A S  
Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “**Pengaruh *Green Label*, *Green Product Quality* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware di Jabodetabek**”. Dari penelitian ini variabel independen terdiri dari *Green Label*, *Green Product Quality*, *Brand Image* dan variabel dependennya Keputusan Pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli Produk Tupperware di Jabodetabek. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji outer model (*Convergent Validity*, *Discriminat Validity*, *Average Variance Extracted*, *Composite Reability*), Uji hipotesis inner model (Nilai R square, Goodness of Fit Model bootstrapping), Data dikumpulkan dengan membagikan kuisioner kepada 105 laki laki dan perempuan konsumen tupperware dan diolah menggunakan program Smart PLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *green label* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk tupperware di Jabodetabek. *Green Product Quality* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk tupperware di Jabodetabek. Dan brand image memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk tupperware di Jabodetabek.

**Kata Kunci:** *Green Label*, *Green Product Quality*, *Brand Image*, Keputusan pembelian



## **ABSTRACT**

*This study aims to determine "The Influence of Green Label, Green Product Quality and Brand Image on Tupperware Product Purchasing Decisions in Jabodetabek". From this study, the independent variables consist of Green Label, Green Product Quality, Brand Image and the dependent variable is Purchasing Decisions. The population in this study were consumers who purchased Tupperware Products in Jabodetabek. Data analysis techniques used in this study include outer model tests (Convergent Validity, Discriminat Validity. Average Variance Extracted, Composite Reability), Inner model hypothesis tests (R square value, Goodness of Fit Model bootstrapping), Data were collected by distributing questionnaires to 105 male and female tupperware consumers and processed using the Smart PLS 3.0 program. The results of this study indicate that green labels have a positive and significant influence on tupperware product purchasing decisions in Jabodetabek. Green Product Quality has a positive and significant influence on tupperware product purchasing decisions in Jabodetabek. And brand image has a positive and significant influence on tupperware product purchasing decisions in Jabodetabek.*

**Keywords:** *Green Label, Green Product Quality, Brand Image, Purchase decision*



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Green Label, Green Product Quality, Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware Di Jabodetabek”. Proposal Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan Proposal Skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si, selaku Dosen Pembimbing skripsi, yang telah meluangkan waktu dan pikiran guna membimbing penulis. Selain itu, terima kasih juga telah memberikan saran, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat bagi penulis demi terselesaikannya skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Proposal Skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.



3. Dudi Permana, MM, Ph.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya proposal skripsi ini.
5. Para dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.
6. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
7. Seluruh teman-teman Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMB angkatan 2020 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
8. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga Proposal skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mohon maaf apa bila ada kesalahan dan kelemahan dalam dalam penulisan ini.



Jakarta 10 Januari 2025

U N I V E R S I T A S  
M E R C U B U A N A

Salman Ari Saputra

Nim : 43120010020

## DAFTAR ISI

|                                                              |             |
|--------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                   | <b>i</b>    |
| <b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>                   | <b>ii</b>   |
| <b>SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN.....</b>              | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>                       | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                         | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                        | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                   | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                       | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                    | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                    | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                 | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang Penelitian.....                            | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....                                     | 17          |
| C. Tujuan Penelitian.....                                    | 18          |
| D. Kontribusi Penelitian.....                                | 18          |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b> | <b>20</b>   |
| A. Kajian Pustaka .....                                      | 20          |
| 1. Manajemen Pemasaran.....                                  | 20          |
| 2. Perilaku Konsumen .....                                   | 21          |
| 3. Keputusan Pembelian .....                                 | 22          |
| 4. <i>Green Label</i> .....                                  | 25          |
| 5. Green Product Quality .....                               | 27          |
| 6. Brand Image .....                                         | 28          |
| 7. Penelitian Terdahulu.....                                 | 32          |
| 8. Hubungan Antar Variabel .....                             | 36          |

|                                                                                |           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| B. Kerangka Pemikiran .....                                                    | 38        |
| C. Hipotesis .....                                                             | 38        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                                     | <b>40</b> |
| A. Waktu dan Tempat Penelitian .....                                           | 40        |
| B. Desain Penelitian .....                                                     | 40        |
| C. Definisi dan Operasional Variabel .....                                     | 41        |
| 1. Definisi Variabel .....                                                     | 41        |
| 2. Operasionalisasi Variabel .....                                             | 42        |
| D. Skala Pengukuran .....                                                      | 43        |
| E. Populasi dan Sampel Penelitian .....                                        | 44        |
| 1. Populasi .....                                                              | 44        |
| 2. Sampel .....                                                                | 45        |
| F. Metode Pengumpulan Data .....                                               | 46        |
| G. Metode Analisis Data .....                                                  | 46        |
| 1. Analisis Statistik Deskriptif .....                                         | 46        |
| 2. Analisis Partial Least Square (PLS) .....                                   | 47        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                       | <b>52</b> |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....                                        | 52        |
| B. Analisis Statistik Deskriptif .....                                         | 54        |
| 1. Deskripsi Responden .....                                                   | 55        |
| 2. Deskripsi Variabel .....                                                    | 57        |
| C. Hasil Analisis Data Partial Least Square (PLS) .....                        | 59        |
| 1. Evaluasi Measurement Model (Outer Model) .....                              | 59        |
| 2. Hasil Pengujian Model Pengukuran (Inner Model) .....                        | 66        |
| D. Pembahasan Hasil Penelitian .....                                           | 70        |
| 1. Pengaruh <i>green label</i> terhadap Keputusan pembelian .....              | 70        |
| 2. Pengaruh <i>Green Product Quality</i> Terhadap Keputusan<br>Pembelian ..... | 71        |

|                                                                              |           |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3. <i>Brand Image</i> berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian ..... | 72        |
| <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>                                         | <b>73</b> |
| A. Simpulan.....                                                             | 73        |
| B. Saran .....                                                               | 74        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                   | <b>77</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                         | <b>81</b> |



## DAFTAR TABEL

| Tabel | Judul                                                                    | Halaman |
|-------|--------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1.1   | Total penjualan dan laba bersih produk Tupperware.....                   | 9       |
| 1.2   | Total penjualan dan laba bersih produk Tupperware.....                   | 10      |
| 1.3   | Daftar Hasil Pra-Survey .....                                            | 14      |
| 2.1   | Penelitian Terdahulu .....                                               | 32      |
| 3.1   | Operasionalisasi Variabel .....                                          | 42      |
| 3.2   | Skala Likert.....                                                        | 44      |
| 4.1   | Berdasarkan Jenis Kelamin.....                                           | 55      |
| 4.2   | Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....                               | 55      |
| 4.3   | Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....                           | 56      |
| 4.4   | Statistik Deskriptif Variabel <i>Green label</i> .....                   | 57      |
| 4.5   | Statistik Deskriptif Variabel <i>Green Product Quality</i> .....         | 57      |
| 4.6   | Statistik Deskriptif Variabel <i>Brand Image</i> .....                   | 58      |
| 4.7   | Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian .....                  | 59      |
| 4.8   | Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> .....                               | 61      |
| 4.9   | Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i> .....             | 63      |
| 4.10  | Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell Larcker Criterion)</i> ..... | 64      |
| 4.11  | Hasil Uji <i>Convergent Validity (AVE)</i> .....                         | 64      |
| 4.12  | Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> .....                       | 65      |
| 4.13  | Hasil Pengujian R-square.....                                            | 66      |
| 4.14  | Nilai Q-Square (GOF).....                                                | 67      |
| 4.15  | Hasil Uji Effect Sizes (F2).....                                         | 68      |
| 4.16  | Hasil Uji Hipotesis ( <i>Bootstrapping</i> ) .....                       | 69      |

## DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Judul                                                                  | Halaman |
|--------|------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1.1    | Komposisi timbulan sampah di Indonesia berdasarkan jenisnya 2022 ..... | 3       |
| 1.2    | Indeks Perbandingan Tupperware & Kompetitor Tupperware.....            | 7       |
| 2.1    | Model Kerangka Konseptual .....                                        | 38      |
| 4.1    | Uji <i>Convergent Validity</i> .....                                   | 61      |
| 4.2    | Hasil Uji Hipotesis ( <i>Bootstrapping</i> ) .....                     | 69      |



## DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran | Judul                                                | Halaman |
|----------|------------------------------------------------------|---------|
| 1.       | Kuesioner Penelitian .....                           | 81      |
| 2.       | Data Jawaban Responden .....                         | 88      |
| 3.       | Hasil Statistik Deskriptif.....                      | 93      |
| 4.       | Hasil Pengujian Model Pengukuran (Outer Model) ..... | 96      |
| 5.       | Hasil Pengujian Model Struktural (Inner Model) ..... | 100     |

