

**PENGARUH *GREEN PACKAGING* DAN *GREEN PRODUCT*
TERHADAP *PURCHASE DECISION* DENGAN *BRAND IMAGE*
SEBAGAI MEDIASI**

(Studi Kasus Susu Ultra Milk)

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Devyra Nabila
NIM : 43121010049

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devyra Nabila

NIM : 43121010049

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 1 Mei 2025



Devyra Nabila

43121010049

LEMBAR HASIL PENGECEKAN PLAGIASI

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No. Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : DEVYRA NABILA
NIM : 43121010049
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH GREEN PACKAGING DAN GREEN PRODUCT TERHADAP PURCHASE DECISION DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI MEDIASI (Studi Kasus Susu Ultra Milk)
Hasil Pengecekan Turnitin : 28%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **28%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 22 August 2025
Kepala Biro Perpustakaan



Muhammad Arif Budiyanito, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

2025/Agustus/22/0000000392/Muhammad Arif Budiyanito, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Devyra Nabila
NIM : 43121010049
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Green Packaging dan Green Product terhadap Purchase Decision dengan Brand Image sebagai Mediasi (Studi Kasus Susu Ultra Milk)
Tanggal Sidang : 07 Agustus 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dudi Permana, Ph.D

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA-08255378



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Isu lingkungan hidup telah menjadi perhatian global karena secara langsung mempengaruhi kelangsungan hidup manusia. Salah satu faktor pemicunya adalah kurangnya pengelolaan limbah plastik secara efektif. Penelitian ini disusun untuk menguji serta menganalisis dampak dari *green packaging* dan *green product* terhadap *purchase decision*, dengan *brand image* berperan sebagai variabel mediasi. Sampel sebanyak 120 responden diperoleh dari populasi milenial di Jabodetabek melalui teknik *purposive sampling* dan perhitungan menggunakan *software GPower*. Metode kuantitatif diterapkan dalam studi ini, dengan analisis data menggunakan pendekatan SEM alternatif, yaitu *Partial Least Square* (PLS), dan diolah dengan aplikasi SmartPLS 3.2.9. Penelitian ini membuktikan bahwa *green packaging*, *green product* dan *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase decision*. *Brand image* tidak mampu memediasi *green packaging* terhadap *purchase decision*. *Brand image* mampu memediasi *green product* terhadap *purchase decision* secara parsial.

Kata Kunci: Kemasan Ramah Lingkungan, Produk Ramah Lingkungan, Keputusan Pembelian, Citra Merek



ABSTRACT

Environmental issues have become a global concern as they directly affect human survival. One of the triggering factors is the lack of effective plastic waste management. This study was designed to test and analyze the impact of green packaging and green products on purchase decisions, with brand image acting as a mediating variable. A sample of 120 respondents was obtained from the millennial population in Jabodetabek through purposive sampling technique and calculation using GPower software. Quantitative methods were applied in this study, with data analysis using an alternative SEM approach, namely Partial Least Square (PLS), and processed with the SmartPLS 3.2.9. application. This study proves that green packaging, green product and brand image have a positive and significant effect on purchase decision. Brand image is unable to mediate green packaging on purchase decision. Brand image is able to partially mediate green product on purchase decision.

Keywords: *Green Packaging, Green Product, Purchase Decision, Brand Image*



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Green Packaging* dan *Green Product* terhadap *Purchase Decision* dengan *Brand Image* sebagai Mediasi”. Proposal skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih khususnya kepada Bapak Dudi Permana, Ph.D., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberi saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya proposal skripsi ini.

Dalam kesempatan ini penulis juga ingin berterimakasih kepada berbagai pihak yang telah memberi dukungan moral serta material dalam penyusunan proposal skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan tepat waktu terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D., CPM, CERA selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen dan dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, pengarahan, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak Dr. Eri Marlapa, SE, MM selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
5. Ibu Erna Sofriana Imaningsih, Dr. M.Si selaku dosen metodologi penelitian pemasaran yang telah memberikan saran, waktu, ilmu serta pengetahuan

mengenai mata kuliah metodologi penelitian pemasaran.

6. Seluruh jajaran dosen manajemen yang bersedia meluangkan waktunya untuk berdiskusi membantu melihat sudut pandang baru untuk menjadi tambahan referensi saya dalam mengerjakan skripsi ini.
7. Untuk kedua orangtua dan kakak yang saya cintai, yang tak pernah lupa mendoakan saya di setiap sujudnya, yang selalu membantu memberi saran dan dukungan sepanjang perjalanan akademik saya dan keyakinan yang kalian tanamkan saat saya mulai meragukan diri sendiri beserta seluruh keluarga yang juga selalu mendukung saya.
8. Untuk diri saya sendiri, terima kasih sudah bertahan dan tetap menjalankan tanggung jawab sampai terselesaikannya skripsi ini. Terima kasih telah melewati berbagai momen berat, mulai dari rasa lelah hingga keraguan yang datang silih berganti. Meski tidak mudah, saya bangga karena tidak menyerah dan terus melangkah sampai akhir.
9. Untuk teman seperjuangan dan seluruh pihak yang berkontribusi membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat diharapkan menjadi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca umumnya. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih.

Jakarta, 1 Mei 2025



Devyra Nabila

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR HASIL PENGECEKAN PLAGIASI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	15
D. Kontribusi Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	17
A. Kajian Pustaka	17
1. <i>Sustainable Development Goals (SDGs)</i>	17
2. <i>Millenials</i>	19
3. <i>Customer Based Brand Equity</i>	21
4. <i>Purchase Decision</i>	23
5. <i>Green Packaging</i>	26
6. <i>Green Product</i>	28
7. <i>Brand Image</i>	30
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Pemikiran	39
D. Pengembangan Hipotesis	40
1) Pengaruh <i>Green Packaging</i> terhadap <i>Brand Image</i>	40
2) Pengaruh <i>Green Product</i> terhadap <i>Brand Image</i>	40
3) Pengaruh <i>Green Packaging</i> terhadap <i>Purchase Decision</i>	40
4) Pengaruh <i>Green Product</i> terhadap <i>Purchase Decision</i>	41
5) Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap <i>Purchase Decision</i>	42

6) <i>Brand Image</i> memediasi pengaruh <i>Green Packaging</i> terhadap <i>Purchase Decision</i>	42
7) <i>Brand Image</i> memediasi pengaruh <i>Green Product</i> terhadap <i>Purchase Decision</i>	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	44
B. Desain Penelitian.....	44
C. Definisi Operasional Variabel	44
1) Definisi Variabel.....	44
2) Operasional Variabel	47
D. Skala Pengukuran Variabel	48
E. Populasi dan Sampel Penelitian	48
1. Populasi.....	48
2. Sampel.....	50
F. Metode Pengumpulan Data	52
G. Metode Analisis Data	52
1) Analisis Deskriptif	52
2) Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A. Analisis Deskriptif	60
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	60
2. Deskripsi Responden.....	61
3. Deskripsi Variabel	66
B. Hasil Analisis Data Partial Least Square (PLS)	70
a. Hasil Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	70
b. Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	78
c. Pembahasan Hasil Penelitian	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	106

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1. 1	Top Brand Index Susu Cair dalam Kemasan tahun 2020-2024	7
Tabel 1. 2	Persentase Peringkat Susu Cair dalam Kemasan Siap Minum	7
Tabel 1. 3	Pra Survey Penelitian	10
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. 1	Operasional Variabel	47
Tabel 3. 2	Skala Pengukuran Variabel	48
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Usia	62
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	63
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	64
Tabel 4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	65
Tabel 4. 6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Green Packaging	67
Tabel 4. 7	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Green Product	67
Tabel 4. 8	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Brand Image	68
Tabel 4. 9	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Purchase Decision	69
Tabel 4. 10	Hasil Factor Loading	70
Tabel 4. 11	Hasil Factor Loading (modifikasi)	71
Tabel 4. 12	Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	73
Tabel 4. 13	Nilai Average Variance Extracted (AVE)	74
Tabel 4. 14	Hasil Pengujian Cross Loading	75
Tabel 4. 15	Hasil Pengujian Nilai Fornell-Larcker	76
Tabel 4. 16	Hasil Pengujian Heterotrait-Monotrait Ratio	77
Tabel 4. 17	Hasil Pengujian VIF	78
Tabel 4. 18	Hasil Nilai R-Square	79
Tabel 4. 19	Hasil Nilai Effect Size	80
Tabel 4. 20	Hasil Uji Nilai Q-Square	81
Tabel 4. 21	Hasil Uji SRMR dan NFI	82
Tabel 4. 22	Hasil Pengujian Hipotesis Langsung	84
Tabel 4. 23	Hasil Pengujian Hipotesis Mediasi	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
Gambar 1. 1	Komposisi Sampah dari 96 Kota Indonesia Berdasarkan Jenis (2023).....	2
Gambar 1. 2	Sustainability Development Goals	4
Gambar 1. 3	Merek Susu UHT yang Banyak Dikonsumsi Masyarakat Indonesia	8
Gambar 2. 1	SDGs Nomor 12	18
Gambar 2. 2	Customer Based Brand Equity Pyramid.....	22
Gambar 2. 3	Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 3. 1	Konsumsi Masyarakat di 10 Kota Terbesar (2021).....	49
Gambar 3. 2	Sampel Penelitian.....	51
Gambar 4. 1	Hasil Algoritma PLS	71
Gambar 4. 2	Hasil Algoritma PLS (modifikasi)	72
Gambar 4. 3	Output SmartPLS Uji Bootstrapping.....	83



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian.....	106
2.	Deskripsi Responden.....	106
3.	Deskripsi Variabel.....	108

