

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL MEDIA BRANDING UMKM CIMOL DAN STICK KENTANG AS-SALAAM

Diajukan Guna Melengkapi Sebagai Syarat Dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

SHEANNE TIRTADJAYA

NIM.42321010047

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing:

Fachmi Khadam Haeril, S.Pd M.Pd

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2025

HALAMAN PERNYATAAN

 MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
--	---	----------

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sheanne Tirtadjaya
Nomor Induk Mahasiswa : 42321010047
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 14/8/2025

Yang memberikan pernyataan,



Sheanne Tirtadjaya

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

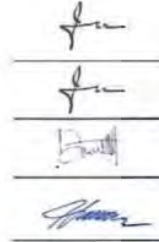
Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Sheanne Tirtadjaya
NIM : 42321010047
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Media Branding
Umkm Cimol dan Stick Kentang As-Salaam

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd
NIDN : 0301098803
Ketua Penguji : Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd
NIDN : 0301098803
Penguji 1 : Dican Arjuna D, S.Ds, M.Sn
NIDN : 0306128601
Penguji 2 : Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn
NIDN : 0304039101



Jakarta, 8 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

ABSTRAK

Perancangan tugas akhir ini bertujuan untuk membangun identitas visual yang kuat dan komunikatif bagi UMKM *Cimol dan Stick Kentang As-Salaam*, dengan target utama anak-anak hingga remaja usia 10–20 tahun di wilayah Ciledug. Proses perancangan dilakukan menggunakan metode *Design Thinking*, yang terdiri dari tahapan riset, perumusan masalah, pengembangan ide, pembuatan prototipe, hingga implementasi karya desain. Karya yang dirancang mencakup media utama sebagai representasi brand dan media pendukung yang berfungsi untuk mendukung strategi komunikasi dan promosi. Identitas visual ini disusun untuk menyampaikan pesan yang sesuai dengan karakter target audiens dan memperkuat daya saing UMKM di tengah persaingan pasar yang semakin kompetitif.

Kata Kunci: Identitas Visual, UMKM, *Branding*, Maskot



ABSTRACT

This final project aims to develop a strong and communicative visual identity for the UMKM (micro, small, and medium enterprise) *Cimol dan Stick Kentang As-Salaam*, targeting children and teenagers aged 10–20 years in the Ciledug area. The design process applies the *Design Thinking* method, which includes research, problem definition, ideation, prototyping, and the implementation of visual outputs. The resulting design consists of main media that represent the brand and supporting media to enhance promotional and communication strategies. The visual identity is created to deliver a message aligned with the character of the target audience and to strengthen the UMKM's competitiveness in an increasingly saturated market.

Keywords: Visual Identity, UMKM, *Branding*, Mascot



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **"Perancangan Identitas Visual Media Branding UMKM Cimol dan Stick Kentang As-Salaam"** dengan lancar dan sesuai dengan rencana. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, dengan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang sangat berarti bagi penulis.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga tercinta, yang senantiasa memberikan doa, semangat, dan dukungan moril maupun materiil selama proses perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini.
2. Bapak **Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd**, selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan tugas akhir ini berlangsung, dan memberikan saya pengajaran berharga di setiap langkah dalam proses pendidikan perkuliahan saya.
3. Bapak **Adin Asaha**, selaku pemilik *UMKM Cimol dan Stick Kentang As-Salaam*, yang telah bersedia bekerja sama, memberikan data, serta masukan yang sangat berharga dalam proses perancangan identitas visual.
4. **Teman-teman seperjuangan:** Alif, Nada, Yessi, Rivaldy, Zahran dan seluruh rekan DKV lainnya yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan semangat selama proses pengerjaan tugas akhir ini.
5. **Sahabat – Sahabat saya:** Marcella, Liani, Amel, Elvia, Deby, Harum, Kesha, Kinanti yang telah memberikan dukungan dan support selama proses dan pertumbuhan saya.

6. Dan yang terakhir untuk partner saya, Rayhan yang memberikan saya dukungan dan support, menemani saya dan tempat saya pulang 5 tahun terakhir ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun sebagai bahan evaluasi dan pengembangan diri di masa mendatang. Harapan penulis, semoga karya ini dapat memberikan manfaat, menjadi referensi yang berguna, serta berkontribusi positif bagi UMKM dan pihak-pihak lain yang berkepentingan dalam bidang desain komunikasi visual.

Jakarta, 26 Juli 2025

Penulis

Sheanne Tirtadjaya



DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Perancangan	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Manfaat Perancangan	4
BAB II	5
METODE PERANCANGAN	5
2.1 Originalitas	5
2.2 Target Perancangan	12
2.3 Relevansi & Konsekuensi Studi	14
2.4 Skema Proses Desain	16
BAB III	25
ANALISIS DATA & PERANCANGAN	25
3.1 Positioning & Konsep Desain	25
3.2 Strategi Pesan	27
3.3 Strategi Visual	27
3.4 Strategi Distribusi Karya	33
BAB IV	34
HASIL KARYA DKV	34
4.1 Deskripsi Karya	34
4.2 Pameran Karya	48
4.3 Hasil Uji Desain	52
4.4 Evaluasi Perancangan Karya	67

BAB V	69
KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Evaluasi.....	70
Daftar Pustaka.....	71
Lampiran	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Originalitas 1	6
Gambar 2 Originalitas 2	7
Gambar 3 Originalitas 3	8
Gambar 4 Originalitas 4	9
Gambar 5 Originalitas 5	11
Gambar 6 Skema Proses Desain	16
Gambar 7 Mind Map	17
Gambar 8: Mood Board.....	18
Gambar 9 Konsep Warna 1	28
Gambar 10 Konsep Warna 2.....	29
Gambar 11 Konsep Warna 3	29
Gambar 12 Konsep Tipografi 1	30
Gambar 13 Konsep Tipografi 2	31
Gambar 14 Final Logo dengan Tagline.....	35
Gambar 15 Penyajian Visual 1.....	35
Gambar 16 Penyajian Visual 2.....	36
Gambar 17 Penyajian Visual 3.....	37
Gambar 18 Penyajian Visual 4.....	37
Gambar 19 Penyajian Visual 5.....	38
Gambar 20 Penyajian Visual 6.....	38
Gambar 21 Penyajian Visual 7.....	39
Gambar 22 Penyajian Visual 8.....	39
Gambar 23 Hasil Survey 1.....	40
Gambar 24 Hasil Survey 2.....	41
Gambar 25 Distribusi Karya 1	41
Gambar 26 Distribusi Karya 2	42
Gambar 27 Distribusi Karya 3	42
Gambar 28 Distribusi Karya 4	43
Gambar 29 Distribusi Karya 5.....	43
Gambar 30 Distribusi Karya 6.....	44
Gambar 31 Distribusi Karya 7	44
Gambar 32 Distribusi Karya 8.....	44
Gambar 33 Distribusi Karya 9.....	45
Gambar 34 Distribusi Karya 10.....	45
Gambar 35 Distribusi Karya 11	45
Gambar 36 Distribusi Karya 12.....	46
Gambar 37 Distribusi Karya 13.....	46
Gambar 38 Distribusi Karya 14.....	46
Gambar 39 Distribusi Karya 15.....	47
Gambar 40 Distribusi Karya 16.....	47
Gambar 41 Distribusi Karya 17	48
Gambar 42 Distribusi Karya 18.....	48
Gambar 43 Pameran Karya 1	49
Gambar 44 Pameran Karya 2	50

Gambar 45 Pameran Karya 3	50
Gambar 46 Pameran Karya 4	51
Gambar 47 Pameran Karya 5	51
Gambar 48 Pertanyaan Kuisisioner 1	56
Gambar 49 Pertanyaan Kuisisioner 2	56
Gambar 50 Pertanyaan Kuisisioner 3	56
Gambar 51 Pertanyaan Kuisisioner 4	57
Gambar 52 Pertanyaan Kuisisioner 5	57
Gambar 53 Pertanyaan Kuisisioner 6	58
Gambar 54 Pertanyaan Kuisisioner 7	58
Gambar 55 Pertanyaan Kuisisioner 8	59
Gambar 56 Pertanyaan Kuisisioner 9	59
Gambar 57 Pertanyaan Kuisisioner 10	59
Gambar 58 Pertanyaan Kuisisioner 11	60
Gambar 59 Pertanyaan Kuisisioner 12	60
Gambar 60 Pertanyaan Kuisisioner 13	60
Gambar 61 Pertanyaan Kuisisioner 14	61
Gambar 62 Pertanyaan Kuisisioner 15	61
Gambar 63 Pertanyaan Kuisisioner 16	61
Gambar 64 Pertanyaan Kuisisioner 17	62
Gambar 65 Pertanyaan Kuisisioner 18	62
Gambar 66 Responden Pertanyaan Kuisisioner 19	62
Gambar 67 Responden Pertanyaan Kuisisioner 19	63
Gambar 68 Responden Pertanyaan Kuisisioner 19	63
Gambar 69 Responden Pertanyaan Kuisisioner 19	63
Gambar 70 Responden Pertanyaan Kuisisioner 19	64
Gambar 71 Responden Pertanyaan Kuisisioner 20	64
Gambar 72 Responden Pertanyaan Kuisisioner 20	64
Gambar 73 Responden Pertanyaan Kuisisioner 20	65
Gambar 74 Responden Pertanyaan Kuisisioner 20	65
Gambar 75 Responden Pertanyaan Kuisisioner 21	65
Gambar 76 Responden Pertanyaan Kuisisioner 21	66
Gambar 77 Responden Pertanyaan Kuisisioner 21	66
Gambar 78 Responden Pertanyaan Kuisisioner 21	66
Gambar 79 Responden Pertanyaan Kuisisioner 21	67
Gambar 80 Lampiran 1	72
Gambar 81 Lampiran 2	72
Gambar 82 Lampiran 3	73
Gambar 83 Lampiran 4	73
Gambar 84 Lampiran 5	74
Gambar 85 Lampiran 6	74
Gambar 86 Lampiran 7	75
Gambar 87 Lampiran 8	75
Gambar 88 Lampiran 9	76
Gambar 89 Lampiran 10	76
Gambar 90 Lampiran 11	77

Gambar 91 Lampiran 12	77
Gambar 92 Lampiran 13	78
Gambar 93 Lampiran 14	78
Gambar 94 Lampiran 15	79
Gambar 95 Lampiran 15	80
Gambar 96 Lampiran 16	80
Gambar 97 Lampiran 17	81
Gambar 98 Lampiran 18	82
Gambar 99 Lampiran 19	82
Gambar 100 Lampiran 20	83
Gambar 101 Lampiran 21	84
Gambar 102 Lampiran 22	85
Gambar 103 Lampiran 23	86



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Originalitas 1	7
Tabel 2 Originalitas 2	8
Tabel 3 Originalitas 3	9
Tabel 4 Originalitas 4	10
Tabel 5 Originalitas 5	12
Tabel 6 Positioning & Konsep Desain	26
Tabel 7 Hasil Wawancara.....	53
Tabel 8 Hasil Kuisisioner	55

