

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN *VISUAL BRANDING IDENTITY* PADA INAYAH MUSLIM WEAR

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun Oleh :

ARIZAL ACHMAD RAMADHANI

42321010032

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Dosen Pembimbing :

Dr. AGUS BUDI SETYAWAN, S.Ds. M.Sn

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI *VISUAL*

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

 MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
--	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arizal Achmad Ramadhani
 Nomor Induk Mahasiswa : 42321010032
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi *Visual*
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 28 Juli 2025

Yang memberikan pernyataan,



ARIZAL ACHMAD RAMADHANI

HALAMAN PENGESAHAN

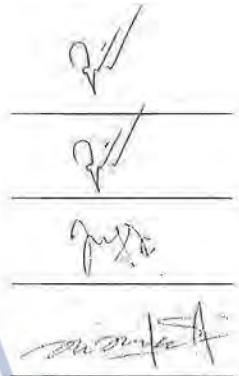
Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Arizal Achmad Ramadhani
NIM : 42321010032
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Visual Branding Identity Pada Inayah Muslim Wear

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds, M.Sn
NIDN : 0306088302
Ketua Penguji : Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds, M.Sn
NIDN : 0306088302
Penguji 1 : Anggi Almira Rahma, S.Ds, M.Ds
NIDN : 0307079304
Penguji 2 : Dr. Ariani Kusumo Wardhani, M.Ds,CS
NIDN : 0324078004



Jakarta, 8 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan/
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

PERANCANGAN *VISUAL BRANDING IDENTITY* PADA INAYAH MUSLIM WEAR

Arizal Achmad Ramadhani

42321010032

ABSTRAK

UMKM *Fashion* muslimah merupakan salah satu sektor usaha yang berkembang pesat di Indonesia, seiring meningkatnya kebutuhan akan pakaian yang tidak hanya menutup aurat namun juga *stylish* dan modern. Inayah Muslim Wear adalah salah satu UMKM yang bergerak di bidang *Fashion* muslimah yang berbasis di Tangerang dan telah beroperasi sejak 2017. Meskipun telah memiliki pelanggan setia dan produk yang berkualitas, Inayah Muslim Wear belum memiliki identitas *Visual* yang profesional dan konsisten. Oleh karena itu, dibutuhkan perancangan identitas *Visual* yang mencakup logo, warna, tipografi, dan elemen *Visual* pendukung lainnya untuk memperkuat citra merek dan meningkatkan daya saing di tengah ketatnya industri *Fashion* muslimah.

Tahapan proses perancangan menggunakan pendekatan *Design Thinking* melalui lima langkah yaitu *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Test*. Hasil dari perancangan ini adalah sistem identitas *Visual* yang baru dengan *Visual* yang komunikatif, representatif, serta tetap menjaga kesan ramah, pakaian muslimah, dan berkembang. Tujuan utama dari perancangan ini adalah membangun kesadaran merek (*brand awareness*) dan menciptakan kesan profesional yang mampu menjangkau target konsumen secara emosional dan *Visual*.

Kata Kunci: UMKM, *Fashion* Muslimah, Identitas *Visual*, *Branding*, Inayah Muslim Wear

PERANCANGAN *VISUAL BRANDING IDENTITY* PADA INAYAH MUSLIM WEAR

Arizal Achmad Ramadhani

42321010032

ABSTRACT

The Muslim Fashion MSME sector is one of the rapidly growing business segments in Indonesia, driven by the increasing demand for clothing that not only fulfills religious requirements but is also stylish and modern. Inayah Muslim Wear is one such MSME based in Tangerang, operating since 2017, focusing on Muslim women's clothing. Despite having a loyal customer base and offering quality products, Inayah Muslim Wear lacks a professional and consistent Visual identity. Therefore, a comprehensive Visual identity design—including logo, color, typography, and supporting Visual elements—is needed to strengthen brand image and enhance competitiveness in the increasingly saturated Muslim Fashion industry.

The design process follows the Design Thinking approach, consisting of five stages: Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Test. The outcome is a new Visual identity system that is communicative, representative, and retains values of warmth, modest Fashion, and growth. The main objective of this design is to build brand awareness and create a professional impression that resonates emotionally and Visually with the target audience.

Keywords: MSMEs, Muslim Fashion, Visual Identity, Branding, Design Thinking, Inayah Muslim Wear, Logo, Brand Awareness.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan yang Maha Esa atas Rahmat, kesehatan, dan kesempatan untuk menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “PERANCANGAN *VISUAL BRANDING IDENTITY* PADA INAYAH MUSLIM *WEAR*” Laporan ini merupakan syarat kelulusan untuk Program Studi Desain Komunikasi *Visual* di Fakultas Desain dan Industri Kreatif. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan lengkap tanpa bantuan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis dengan tulus mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya dengan memberikan kemampuan dan kesehatan.
2. Keluarga yang selama ini selalu mendukung penulis dengan doa dan semangat.
3. Kepada Widya Inayah selaku pemilik UMKM Inayah Muslim Wear.
4. Bapak Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi *Visual*.
5. Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn., sebagai dosen pembimbing, telah memberikan bimbingan dan saran selama proses penyusunan laporan ini.
6. Bapak Rizal Bay Khaqi, S.Ds selaku dosen koodinator Tugas Akhir yang telah memberikan arahan selama Menyusun laporan Tugas Akhir.
7. Keluarga Murtadho selaku sahabat-sahabat seperkuliah, seperjuangan yang menemani saya selama kuliah, saat susah maupun senang.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki diri di masa mendatang. Penulis berharap laporan ini akan membantu kemajuan bidang desain komunikasi *Visual*, khususnya dalam hal *Branding* UMKM di Indonesia.

Jakarta, 25 Mei 2025

Penulis
Arizal Achmad Ramadhani

DAFTAR ISI

Contents	
COVER DALAM	i
HALAMAN PERYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Perancangan	2
1.3 Manfaat Perancangan.....	3
1.4 Permasalahan Perancangan.....	4
1.5 Rumusan Masalah.....	4
BAB II METODE PERANCANGAN	5
2.1 Orisinalitas.....	5
2.2 Target Perancangan	13
2.2.1 Secara Demografis	13
2.2.2 Secara Geografis	13
2.2.3 Secara Psikografis	14
2.3 Relevansi & Konsekuensi Studi	14
2.3.1 Pengetahuan	15
2.3.2 Keterampilan	15
2.3.3 Kelengkapan Peralatan.....	15
2.3.4 Biaya Perancangan dan Produksi	15
2.3.5 Studi Estetika	16
2.3.6 Studi Komunikasi.....	23
2.4 Skema Proses Desain.....	25
BAB III ANALISIS DATA & PERANCANGAN.....	38

3.1 Positioning & Konsep Desain	38
3.2 Strategi Pesan	39
3.3 Strategi <i>Visual</i>	40
3.4 Strategi Distribusi Karya	40
BAB IV Hasil Karya DKV	43
4.1 Deskripsi Karya	43
4.1.1 <i>Visual</i> Karya.....	43
4.1.2 Hasil Relevansi Karya Dengan Masalah Perancangan	53
4.2 Pameran Karya.....	61
4.3 Hasil Uji Desain.....	62
4.3.1 Profil Pengguna.....	62
4.3.2 Umpan Balik Pengguna	63
4.4 Evaluasi Perancangan Karya.....	76
4.4.1 Menemukan Kelemahan Karya.....	77
4.4.2 Rumus Perbaikan Karya.....	77
BAB V KESIMPULAN & SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80
Daftar Pustaka	82
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2, 1 Referensi Karya Sejenis.....	6
Tabel 2, 2 Biaya Perancangan Produksi.....	16
Tabel 3. 1 Analisis Siklus Hidup	38
Tabel 3. 2 AISAS.....	41
Tabel 4. 1 Umpan Balik Pengguna	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Google	17
Gambar 2. 2 Logo Kereta Api Indonesia (KAI)	17
Gambar 2. 3 Logo BMW	18
Gambar 2. 4 Logo Shell	18
Gambar 2. 5 Logo Apple	19
Gambar 2. 6 Logo Hyundai	19
Gambar 2. 7 Warna Primer	20
Gambar 2. 8 Warna Sekunder	20
Gambar 2. 9 Warna Tersier	21
Gambar 2. 10 Skema Proses Desain	25
Gambar 2. 11 Mindmap	28
Gambar 2. 12 Moodboard	29
Gambar 2. 13 Pakaian Muslimah	30
Gambar 2. 14 Berkembang	31
Gambar 2. 15 Ramah	31
Gambar 2. 16 Sketsa Manual	33
Gambar 2. 17 Sketsa Digitalisasi	34
Gambar 2. 18 Pengembangan Desain	35
Gambar 2. 19 Tahap Semi-Final	36
Gambar 2. 20 Bukti Wawancara	36
Gambar 2. 21 Tahap Semi Final	37
Gambar 2. 22 Logo Final	37
Gambar 4. 1 Logo Inayah Muslim Wear	43
Gambar 4. 2 Penyajian <i>Visual</i>	44
Gambar 4. 3 Makna Logo	45
Gambar 4. 4 Konstruksi Logo	46
Gambar 4. 5 Batas Aman Logo	47
Gambar 4. 6 Batas Minimum	47
Gambar 4. 7 Penggunaan Warna Background	48
Gambar 4. 8 Contoh Penggunaan Logo yang Salah	49
Gambar 4. 9 Penggunaan Warna	50
Gambar 4. 10 Tipografi	51
Gambar 4. 11 Supergrafis	51
Gambar 4. 12 GSM Inayah Muslim Wear	55
Gambar 4. 13 Banner Inayah Muslim Wear	57
Gambar 4. 14 X-Banner Inayah Muslim Wear	57
Gambar 4. 15 Sticker Inayah Muslim Wear	58
Gambar 4. 16 Kartu Terima Kasih Inayah Muslim Wear	58
Gambar 4. 17 Kemasan Plastik Inayah Muslim Wear	59
Gambar 4. 18 Paper Bag Inayah Muslim Wear	59
Gambar 4. 19 Instagram Post Inayah Muslim Wear	60
Gambar 4. 20 Price Tag Inayah Muslim Wear	61
Gambar 4. 21 Dokumentasi Pameran	62
Gambar 4. 22 Usia Pengguna	63
Gambar 4. 23 Hasil Uji Desain	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Bukti Bimbingan/Asistensi Dosen Pembimbing Tugas Akhir	83
Lampiran 2 Surat Keterangan Hasil Sidang / Nilai.....	84
Lampiran 3 Catatan Sidang Tugas Akhir.....	86
Lampiran 4 Bukti Turnitin dan Lembar Similarity Check.....	89
Lampiran 5 Dokumentasi Pameran.....	94
Lampiran 6 Hasil Kuisisioner	96
Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara.....	100

