



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**EFEK IKLAN BERGAMBAR PADA KEMASAN PRODUK TEMBAKAU
TERHADAP AFEKSI PERILAKU MEROKOK PADA REMAJA
DI SMA XYZ JAKARTA SELATAN
TAHUN 2015**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam
Bidang Marketing Komunikasi**

UNIVERSITAS
Oleh
MERCU BUANA
WAHYU DWI PRASETYO
44312110087

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : EFEK IKLAN BERGAMBAR PADA KEMASAN PRODUK
TEBAKAU TERHADAP AFEKSI PERILAKU MEROKOK
PADA REMAJA DI SMA XYZ JAKARTA SELATAN TAHUN
2015

Nama : Wahyu Dwi Prasetyo

NIM : 44312110087

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Komunikasi Pemasaran dan Periklanan

Jakarta, 15 Agustus 2015

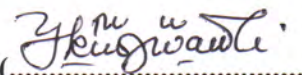
Ketua Sidang,

Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si

()

Penguji Ahli,

Yuni Tresnawati, S.Sos, M,Ikom

()

Pembimbing,

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

()



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **EFEK IKLAN BERGAMBAR PADA KEMASAN PRODUK
TEBAKAU TERHADAP AFEKSI PERILAKU MEROKOK
PADA REMAJA DI SMA XYZ JAKARTA SELATAN TAHUN
2015**

Nama : Wahyu Dwi Prasetyo

NIM : 44312110087

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Komunikasi Pemasaran dan Periklanan

Jakarta, 1 Agustus 2015

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr Ahmad Mulyana M.Si)

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **EFEK IKLAN BERGAMBAR PADA KEMASAN PRODUK
TEBAKAU TERHADAP AFEKSI PERILAKU MEROKOK
PADA REMAJA DI SMA XYZ JAKARTA SELATAN TAHUN
2015**

Nama : Wahyu Dwi Prasetyo

NIM : 44312110087

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Komunikasi Pemasaran dan Periklanan

Jakarta, 19 Agustus 2015

Mengetahui,

Disetujui dan diterima oleh,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr Ahmad Mulyana, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi

Advertising & Marketing Communication

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, atas nikmat serta karunia-Nya yang senantiasa mengiringi langkah ini sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal skripsi yang berjudul **“EFEK IKLAN BERGAMBAR PADA KEMASAN PRODUK TEMBAKAU TERHADAP AFEKSI PERILAKU MEROKOK PADA REMAJA DI SMA XYZ JAKARTA SELATAN TAHUN 2015”**. Proposal Skripsi ini dibuat dalam rangka untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam Bidang Marketing Komunikasi

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat dorongan dan dukungan dari berbagai pihak terutama dosen pembimbing, dosen pengajar di Universitas Mercu Buana, rekan-rekan dan keluarga untuk ini penulis tidak lupa menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Allah SWT
2. Bpk Dr Ahmad Mulyana M.Si selaku Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus Dosen Pembimbing Teknik dalam penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh Dosen Bidang Marketing Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Orang tua. Terima kasih atas doa dan kasih sayang, aku bisa menjadi seperti sekarang.
5. Rekan-rekan seperjuangan yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya, untuk itu penulis akan menerima dengan senang hati semua kritik dan saran yang bersifat membangun terhadap skripsi ini, sebagai pedoman bagi penulis untuk penulisan-penulisan selanjutnya. Saya ucapkan terima kasih.

Jakarta, Agustus 2015



DAFTAR ISI

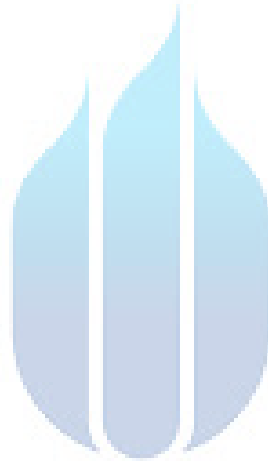
HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perrumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Komunikasi	20
2.1.1 Fungsi Komunikasi	22
2.1.2 Teori Komunikasi <i>Lasswell</i>	23
2.2 Konsep Efek Periklanan	23
2.3 Afeksi Remaja Merokok	26
2.3.1 Pengertian Afeksi.....	26
2.3.2 Pengertian Persepsi.....	28
2.3.3 Tahapan Pembentukan Persepsi	31
2.3.4 Definisi Remaja	34

2.3.5	Remaja Merokok	38
2.3.6	Persepsi Remaja Terhadap Lingkungannya.....	39
2.3.7	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	42
2.3.8	Teori yang Memengaruhi Persepsi	49
2.4	Iklan Bergambar Pada Kemasan Produk Tembakau.....	52
2.4.1	Pengertian Efek.....	52
2.4.2	Efek Komunikasi	54
2.4.3	Pengertian Iklan Peringatan Kesehatan	56
2.4.4	Pengertian Informasi Kesehatan	61
2.4.5	Dampak Peringatan Kesehatan Bergambar	63
2.4.6	Pengertian Rokok	67
2.4.7	Epidemiologi Rokok.....	68
2.5	Kebijakan Rokok di Indonesia dan Efektivitasnya	68
2.6	Perilaku Merokok.....	70
2.6.1	Tahapan Perilaku Merokok.....	70
2.6.2	Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Merokok.....	75
2.7	Kerangka Teori.....	77
2.8	Kerangka Teori tentang Merokok.....	78

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	79
3.1 Desain Penelitian.....	79
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	79
3.3 Populasi dan Sampel	80
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	81
3.5 Validitas dan Reliabilitas Instrumen	83
3.6 Teknik Pengumpulan Data	85
3.7 Teknik Analisa Data	85
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	88
4.1 Profil SMA XYZ Jakarta Selatan.....	88
4.2 Data Sekolah	88
4.3 Visi dan Misi SMA N XYZ Jakarta Selatan	90
4.4 Fasilitas SMA N XYZ Jakarta Selatan.....	91
4.5 Ekstrakurikuler di SMA N XYZ	92
4.6 Hasil Penelitian	94
4.7 Pembahasan.....	109
BAB V KESIMPULAN & SARAN	115
5.1 Kesimpulan	115
5.2 Saran	116

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA