



Hubungan antara Kontrol Diri dengan *Impulsive Buying E-Commerce* pada Mahasiswa di Jakarta Selatan

SKRIPSI

Nasya Fadya Aulia

(46121010150)

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025



Hubungan antara Kontrol Diri dengan *Impulsive Buying E-Commerce* pada Mahasiswa di Jakarta Selatan

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
pada Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana

Nasya Fadya Aulia

(46121010150)

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2025

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nasya Fadya Aulia

NIM : 46121010150

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : Hubungan antara Kontrol Diri dengan *Impulsive Buying E-Commerce* pada Mahasiswa di Jakarta Selatan.

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 11 Agustus 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Nasya Fadya Aulia

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Nasya Fadya Aulia

NIM : 46121010150

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : Hubungan antara Kontrol Diri dengan *Impulsive Buying E-Commerce* pada Mahasiswa di Jakarta Selatan.

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan Oleh :

Pembimbing : Melani Aprianti, M. Psi., Psikolog.

NIDN : 0322048105

Ketua Penguji : Dr. Merly Erlina, S.Psi, Psikolog, M.E.Sy, M.Si.

NIDN : 0314057502

Penguji 1 : Aulia Kirana, M.Psi., Psikolog

NIDN : 0327048904

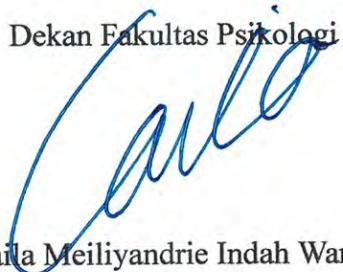
()
()
()

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi


Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D.

Ketua Program Studi Psikologi


Karisma Riskinanti, M. Psi., Psikolog.

KATA PENGANTAR

Dengan segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan kenikmatannya baik kesempatan, kesehatan dan pengetahuan. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi sebagai Tugas Akhir ini dengan judul “Hubungan Kontrol Diri dengan *Impulsive Buying E-Commerce* pada Mahasiswa di Jakarta Selatan” tepat pada waktunya.

Pada penyusunan Tugas Akhir ini tentu saja tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak yang berkontribusi besar dalam penelitian ini. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog. Selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Melani Aprianti, M. Psi., Psikolog. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan dukungan selama proses berlangsungnya tugas akhir ini. Terima kasih banyak untuk segala bentuk support, waktu, afirmasi *positive*, ilmu pengetahuan, dan tenaga yang diberikan kepada peneliti dari awal hingga akhir proses ini
5. Ibu Dr. Arie Suciya selaku dosen reviewer seminar proposal pada penelitian ini yang telah memberikan masukan dan kritik yang membangun pada penelitian ini.
6. Para Dosen dan Staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana yang saya cintai dan hormati, atas kebaikan, kerja sama, dan ilmu pengetahuan selama berkuliah di Universitas Mercu Buana.
7. Kak Vyna, Daus, dan para Aslab lainnya yang dengan senang hati dan berjasa dalam membantu pengerjaan tugas akhir ini.
8. Kepada Bundaku Heni Nuraini. Semangat terbesarku dalam penyelesaian tugas akhir dan gelar sarjana ini. Seorang *single fighter* yang luar biasa kuat

dan hebat. Terima kasih telah berjuang, mendoakan, mempercayai, dan memberikan support secara financial maupun mental. Semoga pecapaian kecil ini dapat membanggakan dan menjadi kebahagiaan untukmu.

9. Untuk Almh. Nenek Fatimah dan Alm. Atok Matsani. Inspirasi, motivasi dan kehilangan terdalam yang membuat peneliti pantang menyerah menyelesaikan kewajiban ini. Terima kasih untuk segala dukungan kepada peneliti selama menempuh pendidikan dan hidup. I finally made it! Meskipun terlambat, Maaf dan semoga kalian senang serta tenang.
10. Suaifi, Rachel, Lulu, Popi, Afifah, dan Rini, yang selalu berkenan membantu, meyakini, dan menemani peneliti dalam proses pengerjaan skripsi ini. Semoga Allah membalas segala kebaikan kalian.
11. Barudak (Abil, Ipeh, Neng, Bella, Vian). Terima kasih telah menjadi bagian dalam kehidupan, membantu, dan support selama di perkuliahan. Selamat menjalani kehidupan masing-masing. Semoga selalu terjaga pertemanan ini.
12. Teman-teman 6/6, Bestie till jannah, Lailie, Cuzz, dan Keluarga Mama Erna. Terima kasih telah memberikan support, meyakini, berkeluh kesah, dan menghibur selama proses pengerjaan.
13. Kepada para responden. Terima kasih telah bersedia membantu dan meluangkan waktu sehingga penelitian ini terlaksana dengan baik.
14. Untuk diriku sendiri, Acha. Terima kasih sudah kuat sejauh ini, meski tidak ada rumah yang utuh untuk tempat berpulang dan tak selalu ada pelukan yang menenangkan. Untuk semua langkah yang banyak keraguan, kritik dan air mata. Bangga karena terus berjuang, semoga semakin sedikit celah untuk meragukan dirimu sendiri. Kamu pantas berhasil dan berbahagia.

Jakarta, 11 Agustus 2025



Nasya Fadya Aulia

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nasya Fadya Aulia

NIM : 46121010150

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : Hubungan antara Kontrol Diri dengan *Impulsive Buying E-Commerce* pada Mahasiswa di Jakarta Selatan.

Melalui hal ini memberikan izin dan persetujuan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) terhadap karya ilmiah dengan judul tersebut di atas disertai perangkat yang ada jika diperlukan, untuk kepentingan pengembangan ilmu pengetahuan.

Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Universitas Mercu Buana ini juga memberikan hak untuk menyimpan, mengubah format, mengelola dalam bentuk data base, merawat, dan mempublikasikan hasil penelitian dalam Skripsi ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/peneliti dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Agustus 2025

Yang menyatakan,



1000
SEPULUH RIBU RUPIAH
METERAI
4E8AMX350527001

Nasya Fadya Aulia

ABSTRAK

Nama : Nasya Fadya Aulia
NIM : 46121010150
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan antara Kontrol Diri dengan *Impulsive Buying E-Commerce* pada Mahasiswa di Jakarta Selatan
Pembimbing : Melani Aprianti, M. Psi., Psikolog.

Pembelian *online* terus meningkat dan dilakukan secara aktif setiap harinya. Mahasiswa turut menjadi bagian yang andil dalam melakukan kegiatan berbelanja tersebut. Jakarta Selatan masuk ke dalam kategori wilayah yang banyak melakukan transaksi di *e-commerce*. Untuk mencegah, mengelola, dan meluruskan kecenderungan impulsivitas perlu adanya kontrol diri. Kontrol diri menjadi peran utama bagi mahasiswa untuk mempertimbangkan skala prioritas dalam pembelian khususnya secara *online*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk Mengetahui dan mengeksplorasi hubungan antara kontrol diri dengan *impulsive buying e-commerce* pada mahasiswa di Jakarta Selatan. *Impulsive buying* dalam konteks penelitian ini di definisikan sebagai perilaku membeli secara tiba-tiba atau spontan tanpa terencana dan didorong oleh rangsangan emosional. Sedangkan, kontrol diri di definisikan sebagai kemampuan individu yang dapat mengarahkan dan mengatur perilaku menahan keinginan sesaat demi mencapai tujuan jangka panjang yang lebih bermanfaat. Penelitian ini dilakukan terhadap 300 Mahasiswa/I S1 yang berkuliah di Jakarta Selatan berusia 19-24 tahun. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan Kuantitatif dengan teknik analisis Korelasional. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan *Non Probability Sampling* dengan teknik *Quota Sampling*. Hasil penelitian ini dilakukan menggunakan metode Spearman rho untuk menunjukkan hubungan yang negatif dan signifikan antara kontrol diri dan *impulsive buying e-commerce* pada mahasiswa di Jakarta Selatan, dengan nilai korelasi sebesar -0.840. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa terdapat korelasi negatif namun kuat. Hal ini menunjukkan bahwa semakin rendah kontrol diri maka semakin *tinggi impulsive buying e-commerce* pada mahasiswa di Jakarta Selatan.

Kata Kunci : Kontrol Diri, Impulsive Buying, Mahasiswa dan Mahasiswi

ABSTRACT

Name : Nasya Fadya Aulia
NIM : 46121010150
Study Program : Psikologi
Title Sarjana's Thesis : Hubungan antara Kontrol Diri dengan *Impulsive Buying E-Commerce* pada Mahasiswa di Jakarta Selatan
Counsellor : Melani Aprianti, M. Psi., Psikolog.

Online shopping are continues to increase and actively carried out every day. Students also play a part in these shopping activities. South Jakarta is one of the areas with the highest number of e-commerce transactions. To prevent, manage, and correct impulsive tendencies, self-control is necessary. Self-control plays a major role for students in considering their priorities when shopping, especially online. The purpose of this study is to determine and explore the relationship between self-control and impulsive e-commerce buying among students in South Jakarta. Impulsive buying, in the context of this study is defined as the behavior of making sudden or spontaneous purchases without prior planning, driven by emotional stimuli. On the other hand, Self-control is defined as an individual's ability to direct and regulate behavior by suppressing immediate desires in order to achieve more beneficial long-term goals. This study was conducted on 300 undergraduate students aged 19-24 years studying in South Jakarta. The research method used was a quantitative approach with correlational analysis techniques. Sampling was conducted using non-probability sampling with quota sampling techniques. This study used the Spearman rho method to show a negative and significant relationship between self-control and impulsive e-commerce buying among students in South Jakarta, with a correlation value of -0.840. Thus, it can be concluded that there is a strong negative correlation. This shows that the lower the self-control, the higher the impulsive e-commerce buying among students in South Jakarta.

Keywords: Self-Control, Impulsive Buying, University Students

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 <i>Impulsive Buying</i>	11
2.1.1 Definisi <i>Impulsive Buying</i>	11
2.1.2 Aspek <i>Impulsive Buying</i>	12
2.1.3 Faktor-Faktor <i>Impulsive Buying</i>	13
2.2 Kontrol Diri.....	16
2.2.1 Definisi Kontrol Diri	16
2.2.2 Aspek-Aspek Kontrol Diri	18
2.2.3 Dampak-Dampak Kontrol Diri	18
2.2.4 Jenis-Jenis Kontrol Diri.....	19
2.3 Penelitian Terdahulu.....	19
2.4 Dinamika Penelitian	25
2.5 Kerangka Penelitian	30
2.6 Hipotesis.....	30

BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Penelitian	31
3.2.1 Populasi Penelitian.....	31
3.2.2 Sampel Penelitian	31
3.2.3 Teknik Sampling.....	32
3.3 Definisi Operasional.....	32
3.4 Instrumen Penelitian.....	33
3.5 Validitas dan Reliabilitas	36
3.5.1 Uji Validitas.....	36
3.5.2 Uji Reliabilitas	41
3.6 Analisis Data	43
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	43
3.6.2 Analisis Inferensial	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Subjek.....	46
4.2 Hasil	51
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	51
4.2.2 Kategorisasi.....	52
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	54
4.3 Uji Hipotesis.....	56
4.4 Pembahasan.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	71
5.2.1 Saran Praktis	71
5.2.2 Saran Teoritis	71
5.3 Keterbatasan Penelitian	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Blue Print Alat Ukur Kontrol Diri.....	33
Tabel 3.2 Blue Print Alat Ukur <i>Impulsive Buying</i>	35
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Kontrol Diri dan <i>Impulsive Buying</i>	36
Tabel 3.4 Hasil Analisa Item Kontrol Diri	37
Tabel 3.5 Hasil Analisa Item Kontrol Diri setelah item tidak valid di keluarkan .	38
Tabel 3.6 Hasil Analisa Item <i>Impulsive Buying</i>	40
Tabel 3.7 Hasil Analisa Item <i>Impulsive Buying</i> setelah item tidak valid di keluarkan	41
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Kontrol Diri dan <i>Impulsive Buying</i>	42
Tabel 3.9 Pedoman Derajat Hubungan.....	44
Tabel 4.1 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Data Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Data Usia	47
Tabel 4.3 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Data Sumber Penghasilan..	47
Tabel 4.4 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Data Pengeluaran Per-Bulan untuk pembelian di <i>E-Commerce</i>	48
Tabel 4.5 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Data Produk yang Sering di Beli pada <i>E-Commerce</i>	49
Tabel 4.6 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Universitas.....	49
Tabel 4.7 Analisa Deskriptif.....	52
Tabel 4.8 Rumus Skor Kategorisasi	52
Tabel 4.9 Kategorisasi data Variabel Kontrol Diri	53
Tabel 4.10 Kategorisasi data Variabel <i>Impulsive Buying</i>	53
Tabel 4.11 Kategorisasi data Variabel <i>Impulsive Buying</i>	53
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i>	54
Tabel 4. 13 Hasil Uji Linearitas Variabel Kontrol Diri dan <i>Impulsive Buying</i>	56
Tabel 4.14 Pedoman Derajat Hubungan.....	56
Tabel 4.15 Uji Hipotesis.....	57
Tabel 4.16 Hasil Korelasi Antar Dimensi Kontrol Diri dan <i>Impulsive Buying</i>	57
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Mann-Whitney Test</i> berdasarkan Usia.....	59

Tabel 4.18 Hasil Uji <i>Mann-Whitney Test</i> berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.19 Hasil Uji <i>Mann-Whitney Test</i> berdasarkan Sumber Penghasilan	61
Tabel 4.20 Hasil Uji <i>Kruskal-Wallis Test</i> berdasarkan Jenis Produk	62
Tabel 4.21 Hasil Uji <i>Chi Square</i> Jenis Produk.....	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	30
Gambar 4.1 Q-Q Plot Variabel Kontrol Diri	54
Gambar 4.2 Box Plot Variabel Kontrol Diri.....	55
Gambar 4.3 Q-Q Plot Variabel Impulsive Buying	55
Gambar 4.4 Q-Q Plot Variabel Impulsive Buying	56

