

TUGAS AKHIR

“PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL MANDIRI KIDS PRESCHOOL”

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun Oleh:

Najma Aulia Qotrunnada

42321010094

Dosen Pembimbing:

Dr. Ariani Kusumo Wardhani, M.Ds,Cs

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2025**

LEMBAR PERNYATAAN

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Najma Aulia Qotrunnada
Nomor Induk Mahasiswa : 42321010094
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 29 Juli 2025

Yang memberikan pernyataan,



Najma Aulia Qotrunnada

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Najma Aulia Qotrunnada
NIM : 42321010094
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Mandiri Kids
Preschool

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dr. Ariani Kusumo Wardhani, M.Ds,CS
NIDN : 0324078004
Ketua Penguji : Dr. Ariani Kusumo Wardhani, M.Ds,CS
NIDN : 0324078004
Penguji 1 : Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds, M.Sn
NIDN : 0306088302
Penguji 2 : Anggi Almira Rahma, S.Ds, M.Ds
NIDN : 0307079304



Jakarta, 8 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan/
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

ABSTRAK

Pendidikan memiliki peran penting dalam membentuk masa depan suatu bangsa terutama Taman Kanak-Kanak (TK), karena tahap awal pendidikan anak. Identitas visual suatu lembaga pendidikan, seperti logo, warna, dan desain keseluruhan, mempengaruhi kesan pertama orang tua dan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengevaluasi bagaimana identitas visual Mandiri Kids Preschool dapat diperbarui agar lebih mencerminkan nilai dan visi misi lembaga, mengikuti perkembangan zaman, serta menciptakan kesan yang lebih positif dan profesional di mata orang tua dan masyarakat. Proses perancangan ini menggunakan metode Design Thinking yang terdiri dari tahapan Empathize, Define, Ideate, Prototype, dan Tes, serta mengaplikasikan identitas visual tersebut pada berbagai media yang relevan untuk memperkuat citra lembaga.

Kata Kunci : Taman Kanak-kanak, Mandiri Kids Preschool, Identitas visual

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Education plays a significant role in shaping the future of a nation, particularly in the early stages of a child's education, such as in Kindergarten (TK). The visual identity of an educational institution, including elements such as its logo, color scheme, and overall design, profoundly influences the first impression formed by parents and the community. This research aims to analyze and assess how the visual identity of Mandiri Kids Preschool can be updated to better reflect the institution's values and mission, align with current trends, and create a more positive and professional image in the eyes of parents and the community. The design process utilizes the Design Thinking method, which encompasses the stages of Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Test, while also applying the updated visual identity across various relevant media to enhance the institution's image.

Keyword: Kindergarten, Mandiri Kids Preschool, Visual Identity

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya, yang memungkinkan laporan Perancangan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai bagian dari pemenuhan Guna Melengkapi Sebagian Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1). Penyelesaian laporan perancangan ini tidak akan terwujud tanpa dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, izinkan saya mengungkapkan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Ariani Kusumo Wardhani, M.Ds,CS, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan penulis hingga dapat menyelesaikan perancangan Tugas Akhir ini
2. Bapak Rizal Bay Khaqi, S.Ds,M.Sn, selaku koordinator kelas Tugas Akhir Desain Komunikasi Visual
3. Seluruh Dosen Program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat guna menjadi bekal penulis di masa mendatang
4. Ibu Arni Hadiati S,Pd, selaku Kepala Sekolah Mandiri kids Preschool. Yang telah mempercayai, mengizinkan dan memberikan kesempatan penulis untuk dapat melakukan penelitian dan perancangan di Mandiri Kids Preschool
5. Teristimewa dan tercinta, ayah, (Alm) Muhammad Najib, S.E. Yang selalu penulis rindukan, terima kasih karena telah menjadi ayah yang terbaik selama hidup, yang selalu mengusahakan apapun untuk penulis, selalu memberikan cinta & kasih untuk penulis, selalu membuat penulis merasa aman. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan kasih sayangnya kepada ayah.
6. Teristimewa dan tercinta, bunda, Nurjanah M.Pd. Yang selalu menjadi garda terdepan untuk penulis. Terimakasih karena telah

7. menjadi ibunda yang terbaik untuk penulis, yang selalu mengusahakan apapun untuk penulis, selalu memberikan cinta & kasih untuk penulis, menjadi tempat keluh dan kesah penulis, selalu menemani penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan bunda kesehatan, umur yang panjang, senantiasa melimpahkan rahmat dan kasih sayangnya kepada bunda.
8. Adik tersayang, Hakim Musyaffa Azmi. Yang memberikan semangat, dukungan dan hiburan melalui celotehannya, tetapi penulis yakin dan percaya itu adalah bentuk dukungan dan motivasi.
9. Muhammad Rayhan Ardiansyah, S.T. Terima kasih telah menjadi bagian dari proses perjalanan penyusunan perancangan tugas akhir, berkontribusi banyak baik tenaga, waktu dan *support* penulis.
10. Sheanne Tirtadjaya, Yessi Natalia A, Rhafika delia, dan Amadea Putri A, selaku sahabat penulis sejak di perkuliahan. Terima kasih untuk dukungan, motivasi, dan bertukar pemikiran selama perancangan tugas akhir.
11. Teman - teman Desain Komunikasi Visual angkatan 2021, terimakasih atas suka dan duka yang telah kita lalui.
Penulis telah berupaya semaksimal mungkin dalam perancangan tugas akhir ini, namun sebagai manusia tidak luput dari kesalahan dan kekhilafan. Oleh karena itu dengan penuh rasa rendah hati penulis menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun. Semoga perancangan ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca.

Jakarta, 25 Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	II
LEMBAR PENGESAHAN.....	III
ABSTRAK.....	IV
ABSTRACT.....	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Perancangan.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Manfaat Perancangan.....	3
BAB II.....	3
METODE PERANCANGAN.....	3
2.1 Orisinalitas.....	3
2.2 Target Audiens.....	7
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	7
2.3.1 Pengetahuan.....	7
2.3.2 Keterampilan.....	8
2.3.3 Kelengkapan Peralatan.....	8
2.3.4 Studi Estetika.....	8
2.4 Skema Proses Desain.....	12
BAB III.....	13
ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN.....	13
3.1 Analisis Data.....	14
3.1.1 Empathize.....	14
3.1.2 Define.....	16
3.1.3 Ideate.....	17
3.1.4 Prototype.....	18
3.1.5 Test.....	22
3.2 Positioning dan Konsep Desain.....	22
3.3 Strategi Pesan.....	26

3.4 Strategi Visual.....	27
3.4.1 Eksplorasi & Pengembangan Konsep Visual.....	27
3.4.2 Gaya Desain.....	28
3.4.3 Gaya Bahasa Visual.....	28
3.5 Strategi Distribusi.....	29
BAB IV.....	33
HASIL KARYA DKV.....	33
4.1 Deskripsi Karya.....	33
4.1.1 Visual Karya.....	33
4.1.2 Relevansi hasil karya dengan masalah perancangan.....	42
4.2 Pameran Karya.....	50
4.3 Hasil Uji Karya.....	54
4.3.1 Profil Audiens.....	54
4.3.2 Umpan Balik Audiens.....	55
4.4 Evaluasi Perancangan Karya.....	56
4.4.1 Menemukan Kekuatan Karya.....	56
4.4.2 Menemukan Kelemahan Karya.....	56
4.4.3 Rumusan Perbaikan Karya.....	57
BAB V.....	58
KESIMPULAN & SARAN.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	62

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Referensi Logo.....	4
Tabel 3.1 Tinjauan Hasil Kuesioner.....	14
Tabel 3.2 Konsep Desain.....	26
Tabel 3.3 Alur Strategi Distribusi Karya.....	31
Tabel 4.1 Umpan Balik Audiens.....	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Design Thinking.....	12
Gambar 3.1 Mind Map.....	17
Gambar 3.2 Moodboard.....	18
Gambar 3.3 matriks Morfologi.....	19
Gambar 3.4 sketsa Manual Logo.....	20
Gambar 3.5 Sketsa Digital Logo.....	21
Gambar 3.6 Final Logo.....	22
Gambar 3.7 Kompetitor 1.....	23
Gambar 3.8 Kompetitor 2.....	24
Gambar 3.9 Wawancara Mitra.....	25
Gambar 3.10 Warna	29
Gambar 3.11 Tipografi.....	29
Gambar 4.1 Logo Perancangan Mandiri Kids	34
Gambar 4.2 Makna Logo.....	35
Gambar 4.3 Konstruksi logo.....	36
Gambar 4.4 Komponen Logo.....	37
Gambar 4.5 Versi Logo.....	37
Gambar 4.6 Batas Aman Logo.....	38
Gambar 4.7 Batas Minimum Logo.....	39
Gambar 4.8 Logo Pada Latar Belakang.....	39
Gambar 4.9 Penggunaan Logo yang Tidak Dibenarkan.....	40
Gambar 4.10 Tipografi.....	41
Gambar 4.11 Supergrafik.....	41
Gambar 4.12 Ilustrasi.....	42
Gambar 4.13 Buku GSM.....	44

Gambar 4.14 Welcome Banner.....	45
Gambar 4.15 Public Banner.....	46
Gambar 4.16 Brosur.....	46
Gambar 4.17 Media Pendukung (Instagram).....	47
Gambar 4.18 Seragam.....	48
Gambar 4.19 Stationery.....	49
Gambar 4.20 Merchandise.....	49
Gambar 4.21 Dokumentasi Persiapan Pameran.....	51
Gambar 4.22 Dokumentasi Display Karya Jadi.....	52
Gambar 4.23 Interaksi Target Audiens Hari Pertama.....	52
Gambar 4.24 Interaksi Target Audiens Hari Ke-2.....	53
Gambar 4.25 Penutupan & keseruan lainnya.....	54
Gambar 4.26 Logo sebelum direvisi.....	57
Gambar 4.27 Logo setelah direvisi.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Asistensi.....	62
Lampiran 2 Form Pendaftaran Sidang TA.....	63
Lampiran 3 Surat Izin Operasional.....	64
Lampiran 4 Wawancara & Observasi Mitra.....	67
Lampiran 5 Pengumpulan Data Pra Perancangan.....	68
Lampiran 6 Catatan Sidang Preview.....	72
Lampiran 7 Umpan Balik Target Audiens.....	73
Lampiran 8 Catatan Sidang Akhir.....	77
Lampiran 9 Pernyataan Similarity Check.....	80
Lampiran 10 Hasil Sidang Tugas Akhir.....	81
Lampiran 11 Turnitin.....	82

