

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN VISUAL *BRAND IDENTITY*

UMKM MR. TIRE



Oleh:

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

GATAN ALBANIRAY
42321010004

Dosen Pembimbing :

Novena Ulita S,Pd, M.Sn

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	--------------------------------

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Gatan Albaniray
 Nomor Induk Mahasiswa : 42321010004
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 18 Juli 2025

Yang memberikan pernyataan,



Gatan Albaniray

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Gatan Albaniray
NIM : 42321010004
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Visual Brand Identity UMKM
Mr. Tire

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Novena Ulita, S.Pd, M.Sn
NIDN : 0321128506
Ketua Penguji : Novena Ulita, S.Pd, M.Sn
NIDN : 0321128506
Penguji 1 : Edwar Juanda, S.Ds, M.IKom
NIDN : 0318018803
Penguji 2 : Nurlela, S.Sn, M.Ds
NIDN : 0329038202



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 8 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

Perancangan Visual *Brand Identity* UMKM Mr. Tire

Gatan Albaniray

42321010004

ABSTRAK

Mr. Tire merupakan UMKM yang bergerak di bidang jual beli ban bekas kendaraan roda dua, dengan target konsumen utama seperti pengemudi ojek online, pelajar, dan masyarakat menengah ke bawah di wilayah perkotaan, khususnya Jabodetabek. Meskipun produknya berkualitas dan dibutuhkan, Mr. Tire belum memiliki identitas visual yang kuat dan konsisten untuk membangun citra merek yang profesional. Oleh karena itu, tugas akhir ini bertujuan untuk merancang ulang identitas visual Mr. Tire agar dapat memperkuat *positioning* merek serta meningkatkan daya saing di pasar otomotif ban bekas. Metode perancangan menggunakan pendekatan *Design Thinking* yang mencakup tahap *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*, disertai prinsip desain logo SMART (*Simple, Memorable, Appropriate, Resizeable, Timeless*). Hasil perancangan mencakup logo utama, tagline, sistem warna, tipografi, dan berbagai media promosi seperti banner, poster, kartu nama, dan *Graphic Standard Manual*. Logo yang dirancang menampilkan elemen visual berupa ban dan warna merah mencolok sebagai simbol kekuatan, keandalan, dan energi, serta disertai tagline “*Your Trusted Tire Partner*” yang menggambarkan nilai utama Mr. Tire: Terjangkau, Jaminan Kualitas, dan Durabilitas. Hasil evaluasi dari responden menunjukkan bahwa desain identitas visual baru dinilai lebih profesional, mudah diingat, dan tepat sasaran. Perancangan ini diharapkan dapat menjadi solusi visual strategis dalam membangun citra Mr. Tire serta menjadi referensi dalam pengembangan branding UMKM berbasis desain komunikasi visual.

Kata kunci: *brand identity*, UMKM, desain logo, ban bekas, Mr. Tire, strategi visual

VISUAL BRAND IDENTITY DESIGN FOR UMKM MR. TIRE

Gatan Albaniray
42321010004

ABSTRACT

Mr. Tire is a micro, small, and medium enterprise (UMKM) engaged in the trade of used motorcycle tires, with a target audience that includes online motorcycle taxi drivers, students, and lower-middle-class urban communities, particularly in the Greater Jakarta (Jabodetabek) area. Despite the demand and quality of its products, Mr. Tire lacked a strong and consistent visual identity to build a professional brand image. Therefore, this final project aims to redesign Mr. Tire's visual identity in order to strengthen its brand positioning and enhance its competitiveness in the used tire market. The design process adopts the Design Thinking approach, which consists of five stages: empathize, define, ideate, prototype, and test supported by the SMART logo principles (Simple, Memorable, Appropriate, Resizeable, Timeless). The outcomes of this design include the primary logo, tagline, color system, typography, and various promotional media such as banners, posters, business cards, and a Graphic Standard Manual. The logo features a bold visual representation of a tire in a striking red color symbolizing strength, reliability, and energy, accompanied by the tagline "Your Trusted Tire Partner," which reflects Mr. Tire's core values: affordability, quality assurance, and durability. Based on the evaluation from respondents, the new visual identity is considered more professional, memorable, and well-targeted. This design is expected to serve as a strategic visual solution to reinforce Mr. Tire's brand image and act as a reference for branding development in UMKM through visual communication design.

Keywords: brand identity, UMKM, logo design, used tires, Mr. Tire, visual strategy

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya ucapkan atas segenap rahmat dan karunia yang dilimpahkan Allah SWT sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Visual Brand Identity UMKM Mr. Tire” dalam rangka memperoleh gelar sarjana pada pelaksanaan program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Mercu Buana. Penulisan. Tugas akhir ini tentu saja jauh dari kata sempurna dan memiliki kekurangan baik dalam hal penulisan, pembahasan, dan pengalaman saya sebagai penulis.

Penulisan ini tentu tidak akan berjalan lancar tanpa adanya bimbingan dari Ibu Novena Ulita, S.Pd, M.Sn selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dalam penyusunan dan penulisan ini. Selanjutnya, saya selaku penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung saya dalam Menyusun Tugas akhir sebagai pemenuhan syarat memperoleh gelar Sarjana-1 (S1) Desain Komunikasi Visual :

1. Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat dan karunia – nya telah memberikan kesehatan dan kecerdasan sehingga penulis dapat menyelesaikan proses perancangan tugas akhir.
2. Segenap keluarga penulis yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan ini.
3. Ibu Novena Ulita, S.Pd selaku dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingannya selama masa perkuliahan.
4. Bapak Irfandi Munsur, S.Pd, M.Sn dan Bapak Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn, selaku Kaprodi dan Koordinator Tugas Akhir
5. Bapak Fendrick W. Nicolas selaku Owner dari Mr. Tire yang telah bersedia bekerja sama untuk mengumpulkan data terkait pelaksanaan perancangan ini
6. Audie Richard Mantiri dan Medelin Yudivi selaku sahabat seperkuliahan, seperjuangan yang telah memberikan semangat dan motivasi.
7. Stanislaus Xaviere B. dan Indra wong selaku sahabat dan patner bisnis saya yang selalu mendukung, memberikan inspirasi dalam bertukar pikiran agar dapat menyelesaikan perancangan tugas akhir ini dengan tepat waktu.
8. Risty Artamevia Hardjo selaku calon istri yang selalu setia menemani saya dalam proses pengerjaan perancangan tugas akhir desain ini.

Jakarta, 18 Juli 2025

Penulis

Gatan Albaniray

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Perancangan.....	1
1.2 Rumusan Masalah Perancangan.....	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Manfaat Perancangan.....	3
BAB II METODE PERANCANGAN.....	4
2.1 Orisinalitas	4
2.1.1 Target/ kelompok konsumen.....	6
2.1.2 Relevansi dan konsekuensi studi.....	7
2.2 Biaya perancangan dan produksi.....	8
2.3 Studi Estetika	8
2.3.1 Logo.....	8
2.3.2 Identitas Visual	9
2.3.3 Warna	10
2.4 Studi Teknis	10
2.4.1 Prinsip logo S.M.A.R.T	10
2.4.2 <i>Layout</i>	11
2.4.3 <i>Design Thinking</i>	11
2.5 Skema proses desain.....	12
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	20

3.1 <i>Positioning & konsep desain</i>	20
3.2 Strategi Pesan	21
3.3 Strategi Visual.....	23
3.4 Strategi distribusi karya	23
BAB IV HASIL KARYA DKV	26
4.1 Deskripsi Karya	26
4.1.1 Visual Karya	26
4.2 Penyajian Visual.....	27
4.2.1 Logo.....	27
4.2.2 Warna	28
4.3 Logo <i>Grid</i>	29
4.4 Penempatan Logo	30
4.5 Hasil relevansi karya dengan masalah perancangan	35
4.6 Hasil Uji Desain	45
4.6.1 Profil Pengguna.....	45
4.6.2 Umpan Balik Pengguna	47
4.7 Evaluasi Perancangan Karya.....	48
4.7.1 Menemukan Kekuatan Karya	48
4.7.2 Menemukan Kelemahan Karya.....	48
4.7.3 Rumusan Perbaikan Karya.....	49
BAB V KESIMPULAN	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Referensi Karya Logo Sejenis.....	4
Tabel 2.2 Tabel biaya perancangan produksi.....	8
Tabel 2.2 Tabel biaya perancangan produksi	8
Tabel 2.3 Hasil pembahasan dari wawancara	18
Tabel 3.1 Hasil Analisis Siklus Hidup Produk.....	20
Tabel 3.2 Hasil Penilaian dari Wawancara Target Setelah Evaluasi.....	22
Tabel 3. 3 Alur Distribusi Media Karya Perancangan Menggunakan Model AISAS.....	24
Tabel 4.1 Tanggapan Responden.....	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Empathy Map Testimoni</i>	13
Gambar 2.2 <i>Mindmapping</i>	15
Gambar 2.3 <i>Moodboard</i>	16
Gambar 2.4 Morfologi Matriks	17
Gambar 2. 6 Alternatif Logo	17
Gambar 4. 1 Logo Mr. Tire	27
Gambar 4.1 Warna Primer	28
Gambar 4. 2 Warna Sekunder	29
Gambar 4. 3 Grid Logo	30
Gambar 4. 4 Penempatan Logo	31
Gambar 4. 5 Ruang Kosong Disekitar Logo	31
Gambar 4. 6 Warna Background Untuk Logo	32
Gambar 4. 7 Ukuran Minimum Logo	33
Gambar 4. 8 Pengaplikasian Logo Yang Kurang Tepat	33
Gambar 4. 9 Tipografi Mr. Tire.....	34
Gambar 4. 10 Supergrafis Logo	34
Gambar 4. 11 <i>Graphic Standard Manual</i>	36
Gambar 4. 12 Desain Poster	37
Gambar 4. 13 Banner	38
Gambar 4. 14 Kartu Nama	39
Gambar 4. 15 Mockup Logo	40
Gambar 4. 16 Mockup Banner	41
Gambar 4. 17 Mockup Poster	41
Gambar 4. 18 Mockup Kartu Nama.....	41
Gambar 4. 19 Foto Booth.....	42
Gambar 4. 20 Foto pembukaan pameran	43
Gambar 4. 21 Foto saat pameran	44
Gambar 4. 22 Foto Penutupan pameran.....	45
Gambar 4. 23 Data usia responden	47
Gambar 4. 24 Hasil Perbaikan Logo.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Asistensi Dosen Pembimbing Tugas Akhir	54
Lampiran 2 Hasil Sidang.....	55
Lampiran 3 Catatan Revisi.....	56
Lampiran 4 <i>Similarity Check</i>	59
Lampiran 5 Dokumentasi Pameran.....	60

