



**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL DAN INTERAKSI PARASOSIAL DENGAN *BODY
DISSATISFACTION* PADA PEREMPUAN PENGGEMAR
DRAMA KOREA**



SKRIPSI

ANDINI NURHIDAYAH

46121010146

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025



**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL DAN INTERAKSI PARASOSIAL DENGAN *BODY
DISSATISFACTION* PADA PEREMPUAN PENGGEMAR
DRAMA KOREA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
sarjana**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
ANDINI NURHIDAYAH

46121010146

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andini Nurhidayah

NIM : 46121010146

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Interaksi Parasosial dengan *Body Dissatisfaction* pada Perempuan Penggemar Drama Korea

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 5 Agustus 2025



Andini Nurhidayah

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Andini Nurhidayah
NIM : 46121010146
Program Studi : Psikologi
Judul Laporan Skripsi : Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Interaksi Parasosial dengan *Body Dissatisfaction* Pada Perempuan Penggemar Drama Korea

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dr. Arie Suciyana Sriyanto, M.Si ()
NIDN : 0311107804

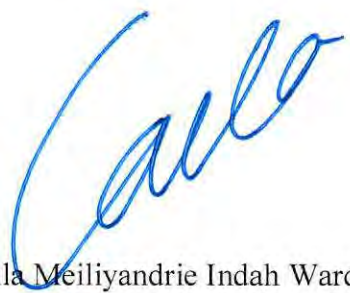
Ketua Penguji : Dr. Indra Kusumah, M.Si ()
NIDN : 0321078107

Penguji 1 : Dana Riksa Buana, Ph.D ()
NIDN : 0322128802

Jakarta, 5 Agustus 2025
Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi Psikologi


Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D.


Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak akan dapat terlaksana tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, baik selama masa perkuliahan maupun pada tahap penyusunan skripsi. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof Dr. Ir. Andi Ardriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardhani, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog, selaku Kepala Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Arie Suciyan Sriyanto, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Bapak Dr. Indra Kusumah, M.Si, selaku Ketua Sidang Tugas Akhir.
6. Bapak Dana Riksa Buana, Ph.D, selaku Dosen Penguji Tugas Akhir.
7. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
8. Ayahanda penulis, Irwan Setiawan, yang selalu berjuang untuk kehidupan penulis dan selalu memberikan semangat, doa, dan dukungan tanpa henti hingga penulis sampai di tahap ini.
9. Ibunda penulis, Siti Muslimah, yang tanpa henti memberikan kasih sayang dan cintanya kepada penulis, memberikan motivasi, doa, serta dukungan tiada henti selama proses panjang yang penulis jalani.
10. Adik penulis, Maulana Malik Ibrahim, yang selalu hadir membantu dan menyemangati penulis di tengah perjalanan akademik ini.
11. Sepupu sekaligus teman cerita, Intan Meirani, yang senantiasa setia mendampingi dalam suka maupun duka, serta menjadi sumber dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

12. Teman-teman seperbimbingan dan seperjuangan skripsi, yang telah berbagi semangat, ilmu, dan membantu penulis untuk melalui proses panjang penuh perjuangan ini.
13. Teman-teman satu angkatan dan satu jurusan di Fakultas Psikologi, yang telah kebersamai penulis selama perjalanan empat tahun terakhir.
14. Seluruh teman lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, tetapi telah memberikan dukungan, motivasi dan semangat dengan caranya masing-masing.
15. Para responden, atas kesediaannya meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam penelitian ini, serta seluruh pihak yang terlibat dalam penelitian, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang telah memberikan bantuan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 5 Agustus 2025



Andini Nurhidayah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andini Nurhidayah
NIM : 46121010146
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Interaksi Parasosial dengan *Body Dissatisfaction* pada Perempuan Penggemar Drama Korea

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada. Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 Agustus 2025

Yang menyatakan,



Andini Nurhidayah

ABSTRAK

Nama : Andini Nurhidayah
NIM : 46121010146
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Interaksi Parasosial dengan *Body Dissatisfaction* pada Perempuan Penggemar Drama Korea
Pembimbing : Dr. Arie Suciyana Sriyanto, M.Si

Drama Korea telah menjadi salah satu hiburan yang cukup populer di berbagai kalangan, terutama bagi perempuan dewasa awal. Ketertarikan ini mendorong individu mencari informasi lebih lanjut, khususnya melalui media sosial seperti Instagram, di mana individu rentan terpapar konten yang menampilkan standar kecantikan ideal dari aktris yang diidolakan. Hal ini dapat mempengaruhi persepsi individu terhadap tubuhnya sendiri, terutama jika merasa tidak mampu memenuhi standar tersebut, sehingga muncul rasa tidak puas pada tubuh atau *body dissatisfaction*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dan interaksi parasosial dengan *body dissatisfaction* pada perempuan penggemar drama Korea yang berusia 18 hingga 29 tahun dengan jumlah 282 orang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif non-eksperimental dengan desain korelasi. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan pendekatan *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Instrumen penelitian ini meliputi *Body Dissatisfaction Scale for Women* (BDS-W), *The Social Media Use Scale* (SMU), dan *Celebrity-Persona Parasocial Interaction Scale* (CPPI). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara intensitas penggunaan media sosial dengan *body dissatisfaction* pada perempuan penggemar drama Korea dengan kekuatan hubungan lemah, serta hubungan positif yang signifikan antara interaksi parasosial dengan *body dissatisfaction* dengan kekuatan hubungan sangat lemah. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam memperluas pemahaman mengenai faktor psikologis yang berperan dalam munculnya *body dissatisfaction* di era digital, serta memberikan dasar bagi pengembangan program edukasi untuk meningkatkan kesejahteraan citra tubuh pada perempuan penggemar drama Korea di media sosial.

Kata Kunci: *Perempuan penggemar drama Korea, Instagram, Body Dissatisfaction, Intensitas Penggunaan Media Sosial, Interaksi Parasosial.*

ABSTRACT

Name : Andini Nurhidayah
NIM : 46121010146
Study Program : Psychology
Title Thesis : The Relationship between Intensity of Social Media Use and Parasocial Interaction with Body Dissatisfaction in Female Korean Drama Fans
Counsellor : Dr. Arie Suciyoana Sriyanto, M.Si

Korean dramas have become one of the most popular forms of entertainment, especially for early adult women. This interest encourages individuals to seek further information, particularly through social media such as Instagram, where individuals are vulnerable to exposure to content featuring ideal beauty standards of idolized actresses. This can affect an individual's perception of their own body, especially if they feel unable to meet these standards, resulting in body dissatisfaction. This study aims to determine the relationship between the intensity of social media use and parasocial interactions with body dissatisfaction in female Korean drama fans aged 18 to 29 years with a total of 282 people. This study used a non-experimental quantitative approach with a correlation design. Sampling in this study used a non-probability sampling approach with purposive sampling technique. This research instrument includes the Body Dissatisfaction Scale for Women (BDS-W), The Social Media Use Scale (SMU), and Celebrity-Persona Parasocial Interaction Scale (CPPI). The results showed that there is a significant positive relationship between the intensity of social media use and body dissatisfaction in female Korean drama fans with weak relationship strength, as well as a significant positive relationship between parasocial interaction and body dissatisfaction with very weak relationship strength. This study contributes to expanding the understanding of the psychological factors that play a role in the emergence of body dissatisfaction in the digital era, and provides a basis for the development of educational programs to improve body image well-being in female fans of Korean dramas on social media.

Keywords: *Female Korea drama fans, Instagram, Body Dissatisfaction, Intensity of Social Media Use, Parasocial Interaction.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 <i>Body Dissatisfaction</i>	9
2.1.1 Definisi <i>Body Dissatisfaction</i>	9
2.1.2 Dimensi <i>Body Dissatisfaction</i>	9
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi <i>Body Dissatisfaction</i>	10
2.2 Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	11
2.2.1 Definisi Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	11
2.2.2 Dimensi Intensitas Penggunaan Media Sosial	11

2.3 Interaksi Parasosial.....	12
2.3.1 Definisi Interaksi Parasosial	12
2.3.2 Dimensi Interaksi Parasosial.....	13
2.5 Penelitian Terdahulu	13
2.6 Dinamika Penelitian	15
2.7 Kerangka Berpikir	17
2.8 Hipotesis Penelitian.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Desain Penelitian.....	18
3.2 Populasi dan Sampel	18
3.2.1 Populasi.....	18
3.2.2 Sampel	19
3.3 Definisi Operasional.....	19
3.3.1 <i>Body Dissatisfaction</i>	19
3.3.2 Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	20
3.3.3 Interaksi Parasosial	21
3.4 Instrumen Penelitian.....	21
3.4.1 <i>Body Dissatisfaction</i>	21
3.4.2 Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	22
3.4.3 Interaksi Parasosial	23
3.5 Uji Alat Ukur	24
3.5.1 Uji Validitas.....	24
3.5.2 Uji Reliabilitas dan Analisis Item.....	25
3.5.3 Simpulan Hasil Pengujian Alat Ukur	28
3.6 Analisis Data yang Digunakan.....	29
3.6.1 Analisis Deskriptif	29
3.6.2 Uji Normalitas.....	29
3.6.3 Uji Hipotesis	29
BAB IV PEMBAHASAN.....	31
4.1 Gambaran Umum Subjek.....	31
4.1.1 Gambaran Usia Subjek	31
4.1.2 Gambaran Kesibukan Subjek.....	32
4.1.3 Gambaran Durasi Penggunaan Instagram Subjek	33
4.2 Hasil	33
4.2.1 Analisis Deskriptif dan Kategorisasi	33

4.2.2 Analisis Inferensial	36
4.3 Diskusi	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	48
5.3 Keunikan Penelitian	49
5.4 Saran.....	49
5.4.1 Saran Teoritis.....	49
5.4.2 Saran Praktis	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	54



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Blue Print Alat Ukur <i>Body Dissatisfaction</i>	22
Tabel 3.2 Blue Print Alat Ukur Intensitas Penggunaan Media Sosial	22
Tabel 3.3 <i>Blue Print</i> Alat Ukur Interaksi Parasosial.....	23
Tabel 3.4 Kategori Batas Minimum Item	26
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur Sebelum Item Dihapus	28
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur Setelah Item Dihapus	28
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Usia Responden	31
Tabel 4.2 Data Demografi Berdasarkan Usia	31
Tabel 4.3 Data Demografi Berdasarkan Kesibukan.....	32
Tabel 4.4 Data Demografi Berdasarkan Durasi Penggunaan Instagram.....	33
Tabel 4.5 Data Deskriptif Variabel	34
Tabel 4.6 Kategorisasi <i>Body Dissatisfaction</i>	34
Tabel 4.7 Kategorisasi Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	35
Tabel 4.8 Kategorisasi Interaksi Parasosial	36
Tabel 4.9 Uji Hipotesis	37
Tabel 4.10 Korelasi Antar Dimensi Intensitas Penggunaan Media Sosial dan <i>Body Dissatisfaction</i>	38
Tabel 4.11 Korelasi Antar Dimensi Interaksi Parasosial dan <i>Body Dissatisfaction</i>	39
Tabel 4.12 Uji Anova Kesibukan Subjek Antar Variabel.....	40
Tabel 4.13 Uji Anova Durasi Penggunaan Instagram Subjek Antar Variabel.....	41
Tabel 4.14 Analisis Korelasi Usia Antar Variabel.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	17
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Analisis Item dan Uji Validitas Isi	54
Lampiran 2 Jumlah Sampel dengan Menggunakan G*Power	57
Lampiran 3 <i>Expert Judgement</i> 1	58
Lampiran 4 <i>Expert Judgement</i> 2	64
Lampiran 5 Kata Pengantar dan Informed Consent dalam Gform	70
Lampiran 6 Bukti Jumlah Responden pada Gform.....	71
Lampiran 7 Hasil <i>Similarity Check</i>	72

