

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN BUKU INFOGRAFIS “*INNOVATING BEAUTY:
INTRODUCTION TO HYBRID MAKEUP*” SEBAGAI MEDIA
EDUKASI PENGENALAN *HYBRID MAKEUP***

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

MARCELINE REBECCA RYANTO
NIM 42321010101

Dosen Pembimbing:

Wilsa Pratiwi, S.Sn., M.Sn

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2025

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	--------------------------------

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marceline Rebecca Ryanto

Nomor Induk Mahasiswa : 42321010101

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 22/08/2025

Yang memberikan pernyataan,



Marceline Rebecca Ryanto

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Marceline Rebecca Ryanto
NIM : 42321010101
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku Infografis “Innovating Beauty: Introduction To Hybrid Makeup”
Sebagai Media Edukasi Pengenalan Hybrid Makeup

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Wilsa Pratiwi, S.Sn, M.Sn
NIDN : -
Ketua Penguji : Wilsa Pratiwi, S.Sn, M.Sn
NIDN : -
Penguji 1 : Rinkapati Swatriani, S.Ds, M.Ikom
NIDN : 0320038903
Penguji 2 : Indah Fitriana Hapsari, S.Ds, M.Ikom
NIDN : 0308068602



Jakarta, 8 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

ABSTRAK

Perkembangan industri kecantikan mendorong lahirnya inovasi produk yang tidak hanya mempercantik, tetapi juga merawat kulit, salah satunya adalah *hybrid makeup*. Namun, minimnya pemahaman konsumen muda, khususnya perempuan usia 20–25 tahun, terhadap konsep ini menimbulkan keraguan dalam memilih produk. Perancangan buku infografis "*Innovating Beauty: Introduction to Hybrid Makeup*" ini bertujuan sebagai media edukasi visual yang informatif dan menarik untuk meningkatkan literasi serta kepercayaan target audiens terhadap produk *hybrid makeup* dari *Y.O.U Beauty Indonesia*.

Dengan pendekatan *design thinking*, buku ini dikembangkan melalui proses empati, definisi masalah, ideasi, prototyping, dan pengujian kepada target pengguna. Hasil perancangan menunjukkan bahwa media buku infografis cetak dengan gaya visual ringan dan bahasa komunikatif mampu menjembatani kebutuhan edukasi dan preferensi visual target. Buku ini diharapkan menjadi kontribusi nyata dalam memperkuat edukasi konsumen dan positioning *Y.O.U Beauty* sebagai brand lokal inovatif dalam dunia kecantikan modern.

Kata Kunci: *Hybrid makeup*, Buku infografis, *Y.O.U Beauty*, kecantikan, Perempuan Dewasa Awal

ABSTRACT

The development of the beauty industry has driven the emergence of innovative products that not only enhance appearance but also provide skincare benefits, one of which is hybrid makeup. However, the limited understanding of this concept among young consumers, particularly women aged 20–25, often leads to doubt and hesitation when choosing products. The infographic book "Innovating Beauty: Introduction to Hybrid Makeup" is designed as an informative and visually engaging educational medium to improve literacy and build trust in hybrid makeup products from Y.O.U Beauty Indonesia.

Using a design thinking approach, this book was developed through the stages of empathizing, defining the problem, ideating, prototyping, and testing with the target audience. The design outcomes show that a printed infographic book with a light visual style and conversational language is effective in bridging educational needs and the visual preferences of the target audience. This book is expected to contribute to strengthening consumer understanding while supporting Y.O.U Beauty's positioning as an innovative local brand in the modern beauty industry.

Keywords: *Hybrid makeup, Infographic book, Y.O.U Beauty, Beauty, Young Adult Women*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan kemudahan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul *Innovating Beauty: Introduction to Hybrid Makeup*. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Mercu Buana.

Karya ini merupakan perancangan buku infografis edukatif yang bertujuan mengenalkan konsep hybrid makeup kepada perempuan usia 20–25 tahun. Melalui pendekatan visual yang komunikatif dan isi yang informatif, karya ini diharapkan dapat menjawab kebutuhan media edukasi yang ringan, menarik, dan relevan di industri kecantikan. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Universitas Mercu Buana, yang telah menjadi tempat penulis menimba ilmu, berkembang, dan menyelesaikan studi.
2. Ibu Wilsa, S.Sn., M.Sn., selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah membimbing dengan penuh kesabaran, memberikan arahan, masukan, dan dukungan selama proses penyusunan karya ini.
3. Y.O.U Beauty Indonesia sebagai mitra inspiratif dalam pengembangan topik, serta *brand* yang menjadi fokus utama dalam perancangan buku infografis ini.
4. Ibu Rinkapati Swatriani, S.Ds, M.Ikom dan Ibu Indah Fitriana Hapsari, S.Ds, M.Ikom selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan berharga dan perspektif baru, sehingga karya ini dapat disempurnakan dengan lebih baik.
5. Pak Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn selaku koordinator kegiatan tugas akhir yang membantu kelancaran proses program tugas akhir dari awal hingga akhir.
6. Keluarga tercinta atas doa, semangat, dan dukungan moral yang tiada henti sejak awal hingga akhir proses pengerjaan.

7. Teman-teman dan semua pihak yang telah mendukung, memberikan semangat, masukan, serta bantuan teknis dan emosional selama proses berlangsung.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam laporan ini. Semoga karya ini dapat bermanfaat dan menjadi kontribusi dalam bidang desain komunikasi visual.

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Perancangan.....	1
1.2. Rumusan Masalah Perancangan.....	4
1.3. Tujuan Perancangan.....	4
1.4. Manfaat Perancangan.....	4
BAB II.....	6
METODE PERANCANGAN.....	6
2.1. Orisinalitas.....	6
2.2. Target Perancangan.....	13
2.3. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	15
2.4. Skema Proses Desain.....	24
2.4.1. Empathize (Empati).....	24
2.4.2. Define (Mendefinisikan).....	29
2.4.3. Ideate (Ideasi/Berpikir Kreatif).....	31
2.4.4. Prototype (Prototipe).....	37
2.4.5. Testing (Pengujian).....	60
BAB III.....	63
ANALISIS DATA PERANCANGAN.....	63
3.1. Positioning Statement dan Konsep Desain.....	63
3.1.1. Positioning Statement.....	63
3.1.2. Konsep Desain.....	63
3.2. Strategi Pesan.....	67
3.3. Strategi Visual.....	68
3.3.1. Eksplorasi dan Pengembangan Konsep Visual.....	68
3.3.2. Gaya Bahasa Visual yang Digunakan.....	73
3.3. Strategi Distribusi Karya.....	73
BAB IV.....	77
HASIL KARYA DKV.....	77

4.1. Deskripsi Karya.....	77
4.2. Pameran Karya.....	88
4.3. Hasil Uji Desain.....	90
BAB V.....	97
KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1. Kesimpulan.....	97
5.2. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Cover buku referensi.....	6
Gambar 2.2. Daftar isi buku referensi.....	7
Gambar 2.3. Isi buku referensi.....	7
Gambar 2.3. Isi buku referensi.....	8
Gambar 2.4. Isi buku referensi.....	8
Gambar 2.5. Cover buku referens.....	9
Gambar 2.6. Daftar isi buku referensi.....	9
Gambar 2.7. Isi buku Skincare Decoded: The Practical Guide to Beautiful Skin.....	9
Gambar 2.8. Isi buku referensi.....	10
Gambar 2.9. Cover buku referensi.....	11
Gambar 2.10. Isi buku referensi.....	11
Gambar 2.11. Isi buku referensi.....	11
Gambar 2.12. Empathy Map Target Perancangan.....	26
Gambar 2.13. Mind Map Permasalahan.....	27
Gambar 2.14. Mind Map Perancangan.....	32
Gambar 2.15. Moodboard Perancangan.....	35
Gambar 2.18. Thumbnail Perancangan.....	58
Gambar 2.19. Sketsa ilustrasi.....	59
Gambar 2.20. Alternatif Sketsa Cover.....	59
Gambar 2.21. Digitalisasi buku.....	60
Gambar 3.1. Ilustrasi karakter perempuan.....	69
Gambar 3.2. Ilustrasi icons.....	69
Gambar 3.3. Ilustrasi supergraphic.....	69
Gambar 3.4. Ilustrasi produk Y.O.U Beauty.....	70
Gambar 3.5. Foto produk Y.O.U Beauty.....	70
Gambar 3.6. Layout buku.....	70
Gambar 3.7. Komposisi warna.....	71
Gambar 3.8. Font Poppins.....	72
Gambar 4.1.1. Cover Buku.....	78
Gambar 4.1.2. Kata Pengantar dan Daftar Isi.....	78
Gambar 4.1.3. Halaman Pembuka Bab 1.....	79
Gambar 4.1.4. Halaman Isi Bab 1.....	79
Gambar 4.1.6. Halaman Isi Bab 2.....	80
Gambar 4.1.7. Halaman Isi Bab 2.....	80
Gambar 4.1.8. Halaman Pembuka Bab 3.....	80
Gambar 4.1.9. Halaman Isi Bab 3.....	81
Gambar 4.1.10. Halaman Isi Bab 3.....	81
Gambar 4.1.12. Halaman Isi Bab 4.....	82

Gambar 4.1.13. Halaman Isi Bab 4.....	82
Gambar 4.1.15. Penutup, Glosarium dan Sumber.....	83
Gambar 4.1.13. Mock Up merchandise.....	83
Gambar 4.1.14. Mock Up merchandise.....	84
Gambar 4.2.1. Display Karya Pameran.....	86
Gambar 4.2.2. Interaksi Pengunjung Pameran.....	87
Gambar 4.2.3. Pameris Pameran.....	87
Gambar 4.3.1. Profil Responden.....	89
Gambar 4.3.2. Profil Responden.....	90
Gambar 4.3.3. Profil Responden.....	90
Gambar 4.3.4. Pertanyaan 1.....	90
Gambar 4.3.5. Pertanyaan 2.....	91
Gambar 4.3.6. Pertanyaan 3.....	92
Gambar 4.3.7. Pertanyaan 4.....	92
Gambar 4.3.7. Pertanyaan 5.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Referensi Perancangan.....	12
Tabel 2.2. Segmentasi Targeting.....	14
Tabel 2.3. 5W 1H Emphaty Map.....	29
Tabel 2.4. Jobs To Be Done.....	31
Tabel 2.4. Tabel Moodboard Ideate.....	35
Tabel 2.5. Alternatif Judul.....	36
Tabel 2.6. Design Requirements.....	39
Tabel 2.7. Job Description List.....	40
Tabel 2.8. Rangkuman Copywriting.....	41
Tabel 2.9. Copywriting.....	57
Tabel 3.1. Konsep Desain.....	65
Tabel 3.2. Strategi Pesan.....	68
Tabel 3.2. Strategi Distribusi AISAS.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Asistensi.....	100
Lampiran Hasil Sidang Tugas Akhir.....	101
Lampiran Pernyataan <i>Similarity Check</i>	102
Lampiran Lampiran Wawancara Uji Tes Dengan Mitra.....	103
Lampiran Wawancara Dengan Target.....	104