

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERIODE 93

**PERANCANGAN CREATIVE HUB SENI RUPA DAN MUSIK DENGAN
PENDEKATAN PLACE MAKING DI BLOK M
TEMA : ARSITEKTUR BIOKLIMATIK**



**DIAJUKAN SEBAGAI SYARAT UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA ARSITEKTUR STRATA 1 (S1)**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

DISUSUN OLEH:

NAMA : GHITHRIF ARKA BHANU

NIM : 41221010037

PROGRAM STUDI ARSITEKTUR

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MERCU BUANA

TAHUN 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Ghithrif Arka Bhanu
NIM : 41221010037
Program Studi : Arsitektur
Fakultas : Teknik
Judul Tugas Akhir : Perancangan Creative Hub Seni Rupa Dengan Pendekatan
Place Making Di Blok M

Dengan ini menyatakan bahwa keseluruhan isi dari Laporan Tugas Akhir ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Adapun kutipan hasil karya orang lain, telah dicantumkan sumber referensinya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Laporan Tugas Akhir ini merupakan hasil plagiat terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Mercu Buana.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapa pun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, maka saya bersedia didiskualifikasi ataupun dibatalkan dari status Kelulusan jika nanti telah diluluskan dalam Tugas Akhir ini.

Jakarta, 15 Agustus 2025

Yang menyatakan,



Ghithrif Arka Bhanu

NIM 41221010037

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Ghithrif Arka Bhanu
NIM : 41221010037
Program Studi : Arsitektur
Judul : Perancangan Creative Hub Seni Rupa Dan Musik Dengan Pendekatan Place Making Di Blok M

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I (S1) pada Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Mercu Buana.

Disahkan Oleh:

Tanda Tangan

Pembimbing : Dr. Ir. Primi Artiningrum, M.Arch

NIDN/NIDK/NIK : 0305036304

Penguji 1 : Annizar Bachri, B.Arch., M.Arch

NIDN/NIDK/NIK : 0316129104

Anggota Penguji : Endah Mustikowati, S.T., MT

NIDN/NIDK/NIK : 0329068703



MERCU BUANA

Jakarta, 15 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik



Dr. Zulfa Ikatrinasari, M.T

NIDN : 0307037202

Kaprodi S1 Arsitektur



Rona Fika Jamila, S.T, M.T

NIDN : 0329048401

PERANCANGAN CREATIVE HUB SENI RUPA DAN MUSIK DENGAN PENDEKATAN PLACE MAKING DI BLOK M

(Arsitektur Bioklimatik)

Ghithrif Arka Bhanu

Departement of Architecture, Universitas Mercu Buana, Jakarta

e-mail : ghithrifarkabhanu@gmail.com

ABSTRAK

Industri kreatif di Indonesia mulai berkembang secara signifikan sejak diterbitkannya Instruksi Presiden Nomor 6 Tahun 2009 tentang pengembangan Ekonomi Kreatif, yang diikuti oleh pembentukan Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF) pada tahun 2015. Salah satu langkah strategis pengembangan sektor ini adalah penetapan enam kabupaten/kota sebagai role model subsektor ekonomi kreatif oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Salah satunya adalah Jakarta Selatan, yang unggul dalam bidang seni rupa dan memiliki kawasan ikonik Blok M. Kawasan ini sejak lama menjadi pusat aktivitas kaum muda dan kini mengalami revitalisasi melalui kehadiran ruang-ruang kreatif seperti M Bloc Space dan Taman Literasi. Dalam konteks ini, pengembangan *Creative Hub* di Blok M menjadi penting sebagai wadah kolaborasi dan inovasi para pelaku industri kreatif. Pendekatan *placemaking* diterapkan untuk mengoptimalkan fungsi ruang publik dalam menciptakan ekosistem kreatif yang inklusif, berkelanjutan, dan terintegrasi. Pendekatan ini menekankan pada empat elemen utama: aksesibilitas, aktivitas, interaksi sosial, serta kenyamanan dan citra tempat, guna mendukung pertumbuhan komunitas kreatif di Blok M.

Kata kunci : Industri Kreatif, Blok m, Seni rupa, Badan Ekonomi Kreatif

DESIGNING A VISUAL ART AND MUSIC CREATIVE HUB WITH A PLACEMAKING APPROACH IN BLOK M

(Bioclimatic Architecture)

Ghithrif Arka Bhanu

Departement of Architecture, Universitas Mercu Buana, Jakarta

e-mail : ghithrifarkabhanu@gmail.com

ABSTRACT

The creative industry in Indonesia began to develop significantly following the issuance of Presidential Instruction No. 6 of 2009 on the development of the Creative Economy, which was later followed by the establishment of the Creative Economy Agency (BEKRAF) in 2015. One of the strategic steps in developing this sector was the designation of six regencies/cities as role models for creative economy sub-sectors by the Ministry of Tourism and Creative Economy. One of them is South Jakarta, which excels in the field of visual arts and is home to the iconic Blok M area. This area has long been a hub for youth activities and is currently undergoing revitalization through the emergence of creative spaces such as M Bloc Space and Taman Literasi. In this context, the development of a Creative Hub in Blok M is essential as a platform for collaboration and innovation among creative industry players. The placemaking approach is applied to optimize the function of public spaces in building an inclusive, sustainable, and integrated creative ecosystem. This approach emphasizes four key elements: accessibility, activities, social interaction, and comfort and image of the place, to support the growth of the creative community in Blok M.

Keywords: *Creative Industry, Blok M, Fine Arts, Creative Economy Agency*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya, sehingga penuli dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Creative Hub Seni Rupa Dan Musik Dengan Pendekatan Place Making di Blok M” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik pada Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Mercu Buana.

Laporan ini disusun berdasarkan hasil studi literatur, pengumpulan data, analisis tapak, serta pendekatan perancangan arsitektur yang mengintegrasikan prinsip inklusivitas, fungsi transportasi, serta penyesuaian terhadap kondisi topografi lahan. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya laporan ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada: Ucapan terimakasih kepada pihak-pihak terkait yang telah membantu, membimbing dan mendukung saya selama proses penyusunan laporan praktek profesi ini. Khususnya kepada :

1. Ibu Primi Artiningrum selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dengan penuh kesabaran, ketelitian, dan ketegasan dalam proses penyusunan laporan ini.
2. Seluruh dosen dan staf pengajar Program Studi Arsitektur Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama masa perkuliahan.
3. Orang tua dan keluarga penulis atas doa, dukungan moral, dan semangat yang tiada henti.
4. Teman-teman seperjuangan di Studio Tugas Akhir yang telah menjadi rekan diskusi, saling mendukung, dan berbagi semangat selama proses perancangan berlangsung.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki banyak kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis membuka diri terhadap segala saran dan kritik yang membangun demi perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi kecil bagi pengembangan ilmu arsitektur, khususnya dalam perancangan fasilitas transportasi publik yang inklusif

Jakarta, 15 Agustus 2025



Ghithrif Arka Bhanu

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERANCANGAN CREATIVE HUB SENI RUPA DAN MUSIK DENGAN PENDEKATAN PLACE MAKING DI BLOK M.....	iv
DESIGNING A VISUAL ART AND MUSIC CREATIVE HUB WITH A PLACEMAKING APPROACH IN BLOK M	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pernyataan Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan.....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
1.6 Kerangka Berpikir	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PROYEK DAN TEMA.....	6
2.1 Tinjauan Creative Hub.....	6
2.1.1 Definisi Creative Hub.....	6
2.1.2 Tujuan Creative Hub	6
2.1.3 Fungsi Creative Hub	6
2.1.4 Klasifikasi Creative Hub	8
2.2 Tinjauan Industri Kreatif.....	10
2.2.1 Pengertian Industri Kreatif	10
2.2.2 Klasifikasi Subsektor Industri Kreatif	11
2.3 Tinjauan Tema	14
2.3.1 Definisi Placemaking	14
2.3.2 Aspek Placemaking.....	15

2.3.3 Penerapan Placemaking	17
2.3.4 Definisi Arsitektur Bioklimatik.....	20
2.3.5 Perkembangan Arsitektur Bioklimatik.....	21
2.3.6 Prinsip Desain Arsitektur Bioklimatik	23
2.4 Studi Preseden	28
2.4.1 Bandung Creative Hub (BCH)	28
2.4.2 Bogor Creative Hub	38
BAB III	42
DATA DAN ANALISA	42
3.1 Data Tapak.....	42
3.1.1 Data Tapak Makro	42
3.1.2 Data Tapak Mezzo	43
3.1.3 Data Tapak Mikro	44
3.2 Data Analisa, Aktivitas dan Ruang.....	53
3.2.1 Profil Pengguna	53
3.2.2 Aktivitas dan Kebutuhan Ruang	55
3.2.3 Tabel kebutuhan ruang	56
3.2.4 Kebutuhan ruang.....	59
3.2.5 Hubungan Ruang.....	71
3.2.6 Image Ruang.....	75
3.3 Data Analisa Tapak	89
3.3.1 Aksesibilitas/Pencapaian.....	89
3.3.2 View.....	92
3.3.3 Batas Tapak.....	98
3.3.4 Matahari.....	102
3.3.5 Kebisingan	104
3.3.6 Ruang Luar	106
3.3.7 Utilitas Tapak	108
3.3.8 Signage Dalam Tapak.....	109
3.3.9 Image Tapak	110
3.4 Data Analisa Bangunan dan Struktur Utilitas.....	112
3.4.1 Studi Modul.....	112
3.4.2 Analisa Sistem Struktur	112
3.4.3 Analisa Utilitas Bangunan.....	114

3.4.4 Analisa Pencahayaan	117
3.4.5 Analisa Penghawaan	118
3.4.6 Analisa Akustik	119
3.4.7 Analisa Sirkulasi Dalam Bangunan	120
3.4.8 Analisa Fasad	121
3.4.9 Analisa Signage Dalam Bangunan	122
3.4.10 Image Bangunan	123
3.5 Zoning dan Gubahan Masa	124
3.5.1 Zoning Vertikal	124
3.5.2 Zoning Horizontal	125
3.5.3 Gubahan Masa	125
BAB IV	126
KONSEP	126
4.1 Konsep Dasar Rancangan	126
4.2 Konsep Ruang	129
4.3 Konsep Perancangan Tapak	131
4.4 Konsep Perancangan Bangunan	132
4.5 Gubahan Massa (Skematik Desain)	134
BAB V	135
HASIL RANCANGAN	135
BAB V	135
a. Blockplan Lingkungan	135
b. Siteplan	135
c. Blokplan On Site	136
d. Potongan Site	136
e. Denah Setiap Bangunan	137
f. Tampak	141
g. Tampak Tapak	142
h. Potongan	143
i. Denah Ruang Khusus	146
j. Rencana Pola Lantai, Rencana Plafon dan Titik Lampu	147
k. Detail Fasad	149
l. Detail Ruang Luar	150
m. Detail Batas Tapak	151

n.	Aksonometri Utilitas dan Struktur	152
o.	Perspektif Interior	155
p.	Perspektif Exterior.....	157
q.	Sekuen Akses Dari Luar	160
r.	Sekuen Akses Menuju Gerbang	160
s.	Sekuen Akses Dari Gerbang Menuju Ruang Utama	161
t.	Birdeye	161
5.2	Poster	163
5.3	Maket	164
DAFTAR PUSTAKA		165
LAMPIRAN		166



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis data Access & Linkage	46
Tabel 3. 2 Analisis data Uses & Activities	48
Tabel 3. 3 Analisis data Comfort & Image.....	51
Tabel 3. 4 Analisis data Sociability	53
Tabel 3. 5 Kebutuhan Ruang Main Hall.....	56
Tabel 3. 6 Kebutuhan Ruang Service	57
Tabel 3. 7 Kebutuhan Ruang Pengelola	57
Tabel 3. 8 Kebutuhan Ruang Creative Hub	58
Tabel 3. 9 Kebutuhan Ruang Office (Tenant)	58
Tabel 3. 10 Kebutuhan Ruang Culinary (Tenant)	59
Tabel 3. 11 Total kebutuhan Ruang Main Hall.....	61
Tabel 3. 12 Total kebutuhan Ruang Service.....	62
Tabel 3. 13 Total kebutuhan Ruang Pengelola	64
Tabel 3. 14 Total kebutuhan Ruang Creative Hub	67
Tabel 3. 15 Total kebutuhan Ruang Office (Tenant)	69
Tabel 3. 16 Total kebutuhan Ruang Culinary Tenant.....	70
Tabel 3. 17 Total kebutuhan Ruang Parkir	70
Tabel 3. 18 Total keseluruhan Luas Ruang	71
Tabel 3. 19 Image Ruang Main Lobby.....	77
Tabel 3. 20 Image Ruang Ruang Pengelola	78
Tabel 3. 21 Image Ruang Creative Hub	84
Tabel 3. 22 Image Ruang Office (Tenant).....	87
Tabel 3. 23 Image Ruang Culinary (Tenant).....	89
Tabel 3. 24 Analisis Data Aksesibilitas/Pencapaian.....	91
Tabel 3. 25 Analisis data View	94
Tabel 3. 26 Analisis data View.....	96
Tabel 3. 27 Analisis Data Batas Tapak	100
Tabel 3. 28 Image Tapak	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Aspek Placemaking	15
Gambar 2.2 Mbloc Space	17
Gambar 2.3 CSW	17
Gambar 2.4 Terminal Blok M	18
Gambar 2.5 Aktivitas di Taman Literasi	18
Gambar 2.6 Aktifitas di Taman Literasi	19
Gambar 2.7 Sociability di Taman Literasi	19
Gambar 2.8 Blok M Plaza	20
Gambar 2.9 Cross Ventilation	22
Gambar 2.10 Orientasi Bangunan	24
Gambar 2.11 Ruang Transisional	25
Gambar 2.12 Desain pada dinding	26
Gambar 2.13 Hubungan terhadap Landscape	27
Gambar 2.14 Bandung Creative Hub	28
Gambar 2.15 Denah Bandung Creative Hub	29
Gambar 2.16 Denah Bandung Creative Hub	29
Gambar 2.17 Denah Bandung Creative Hub	30
Gambar 2.18 Denah Bandung Creative Hub	31
Gambar 2.19 Ruang-Ruang Bandung Creative Hub	32
Gambar 2.20 Ruang-Ruang Bandung Creative Hub	32
Gambar 2.21 Denah Bandung Creative Hub	33
Gambar 2.22 Lukisan Temporer Bandung Creative Hub	34
Gambar 2.23 Denah Bandung Creative Hub	34
Gambar 2.24 Studio Musik Bandung Creative Hub	35
Gambar 2.25 Denah Bandung Creative Hub	36
Gambar 2.26 Fasad Bandung Creative Hub	36
Gambar 2.27 Struktur Bandung Creative Hub	37
Gambar 2.28 Bogor Creative Hub	38
Gambar 2.29 Sirkulasi Kendaraan	39
Gambar 2.30 Aksonometri Bogor Creative Hub	39
Gambar 2.31 Ruang-Ruang Bogor Creative Hub	40
Gambar 2.32 Birdeye Bogor Creative Hub	41
Gambar 2.33 Struktur Bogor Creative Hub	41
Gambar 3.1 Peta Kota Jakarta Selatan	42
Gambar 3.2 Pemetaan Zonasi Kawasan	43
Gambar 3.3 Data tapak mikro	44
Gambar 3.4 Access & Linkage	45
Gambar 3.5 Uses & Activities	47
Gambar 3.6 Comfort & Image	48
Gambar 3.7 Sociability	52
Gambar 3.8 Alur kegiatan Penyewa	55
Gambar 3.9 Alur kegiatan Pengelola	55
Gambar 3.10 Alur kegiatan Pengunjung atau Konsumen	56

Gambar 3.11 Hubungan Ruang Tenant Culinary	71
Gambar 3.12 Hubungan Ruang Main Hall	72
Gambar 3.13 Hubungan Ruang Creative Hub Lt.2.....	72
Gambar 3.14 Hubungan Ruang Creative Hub Lt.3.....	73
Gambar 3.15 Hubungan Ruang Creative Hub Lt.4.....	73
Gambar 3.16 Hubungan Ruang Creative Hub Lt.5.....	74
Gambar 3.17 Hubungan Ruang Office.....	74
Gambar 3.18 Analisa Aksesibilitas/Pencapaian	89
Gambar 3.19 Tanggapan Analisis Aksesibilitas	91
Gambar 3.20 Analisa View	92
Gambar 3.21 Analisa View ke dalam tapak	95
Gambar 3.22 Tanggapan Analisa View	97
Gambar 3.23 Analisa Batas Tapak	98
Gambar 3.24 Sisi Area Utara	98
Gambar 3.25 Sisi Area Timur	99
Gambar 3.26 Sisi Area Barat.....	99
Gambar 3.27 Sisi Area Selatan	99
Gambar 3.28 Tanggapan Analisa Batas Tapak.....	101
Gambar 3.29 Analisa Matahari	102
Gambar 3.30 Tanggapan Analisa Matahari.....	103
Gambar 3.31 Analisa Kebisingan.....	104
Gambar 3.32 Tanggapan Analisa Kebisingan	105
Gambar 3.33 Analisa Ruang Luar.....	106
Gambar 3.34 Tanggapan Analisa Ruang Luar	107
Gambar 3.35 Analisa Utilitas Tapak	108
Gambar 3.36 Tanggapan Analisa Utilitas Tapak	108
Gambar 3.37 Analisa Signage Dalam Tapak.....	109
Gambar 3.38 Tanggapan Analisa Signage Dalam Tapak	110
Gambar 3.39 Pondasi Footplat.....	112
Gambar 3.40 Struktur Eksplos	112
Gambar 3.41 Struktur Kolom Silinder	113
Gambar 3.42 Metal Deck	113
Gambar 3.43 Greenroof	114
Gambar 3.44 Sistem Air Bersih	115
Gambar 3.45 Sistem Distribusi Limbah.....	115
Gambar 3.46 Sistem Kelistrikan	116
Gambar 3.47 Sistem Kebakaran.....	116
Gambar 3.48 Analisa Pencahayaan	117
Gambar 3.49 Daylight Penetration.....	118
Gambar 3.50 Analisa Penghawaan.....	118
Gambar 3.51 Cross Ventilation	119
Gambar 3.52 Analisa Akustik	120
Gambar 3.53 Analisa Sirkulasi Dalam Bangunan.....	120
Gambar 3.54 Analisa Fasad.....	121
Gambar 3.55 Analisa Signage Dalam Bangunan	122

Gambar 3.56 Zoning Vertikal.....	124
Gambar 3.57 Zoning Horizontal	125
Gambar 3.58 Gubahan Masa.....	125
Gambar 4 1 Peta Konflik.....	127
Gambar 4.2 Konsep Rancangan.....	128
Gambar 4.3 Konsep Ruang Lantai Dasar.....	129
Gambar 4.4 Konsep Ruang Creative Hub dan Office.....	130
Gambar 4.5 Konsep Perancangan Tapak.....	131
Gambar 4.6 Konsep Perancangan Bangunan	132

