

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN *CREATIVE HUB* DI JAKARTA PUSAT TEMA: ARSITEKTUR METAFORA



**DIAJUKAN SEBAGAI SYARAT UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA ARSITEKTUR STRATA 1 (S1)**

DISUSUN OLEH:

AHMAD JAELANI – 41221010001

DOSEN PEMBIMBING

Dr. Ir. Joni Hardi, MT.

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2025**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Ahmad Jaelani
NIM : 41221010001
Program Studi : Arsitektur
Fakultas : Teknik
Judul Tugas Akhir : Perencanaan Creative Hub Di Jakarta Pusat Tema: Arsitektur
Metafora

Dengan ini menyatakan bahwa keseluruhan isi dari Laporan Tugas Akhir ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Adapun kutipan hasil karya orang lain, telah dicantumkan sumber referensinya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Laporan Tugas Akhir ini merupakan hasil plagiat terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Mercu Buana.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, maka saya bersedia didiskualifikasi ataupun dibatalkan dari status Kelulusan jika nanti telah diluluskan dalam Tugas Akhir ini.

Jakarta, 19 Agustus 2025

Yang menyatakan,



AHMAD JAELANI

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ahmad Jaelani

NIM : 41221010001

Program Studi : Arsitektur

Judul : Perencanaan Creative Hub Di Jakarta Pusat Tema: Arsitektur Metafora

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I (S1) pada Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Tanda Tangan

Pembimbing

Dr. Ir. Joni Hardi, MT

NIDN/NDK/NIK

0308046902

Penguji I

Ir. Rachmad Widodo, M.SI

NIDN/NDK/NIK

0316086701

Anggota Penguji

Dr. Ir. Tin Budi Utami, M.T

NIDN/NDK/NIK

0320056801

Jakarta, 15 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik

Kaprodi S1 Arsitektur



Dr. Zulfa Fitri Katrinasari, M.T.

NIDN: 0307037202



Rona Fika Jamila, S.T., M.T.

NIDN: 0329048401

PERENCANAAN *CREATIVE HUB* DI JAKARTA PUSAT (ARSITEKTUR METAFORA)

Ahmad Jaelani

Program Studi Arsitektur, Universitas Mercu Buana, Jakarta

e-mail: 41221010001@student.mercu.buana.ac.id

ABSTRAK

Berdasarkan Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2015 Tentang Badan Ekonomi Kreatif yang mengatakan bahwa bidang ekonomi kreatif merupakan salah satu bidang ekonomi yang perlu didorong, diperkuat, dan dipromosikan sebagai upaya untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi nasional. Oleh karena itu, perlu adanya tempat yang menaungi para pekerja industri kreatif agar dapat berlatih, bekerja, dan berkembang yaitu Creative hub.

Industri Kreatif saat ini sedang berkembang pesat di Indonesia. Salah satunya adalah diadakannya Rencana Induk Pengembangan Ekonomi Kreatif Nasional 2009-2025, yang merupakan revisi dari dokumen Rencana Induk Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009-2025 yang telah disusun pada tahun 2009, (Puskompublik, 2014). Berdasarkan Survey Khusus Ekonomi Kreatif oleh Badan Ekonomi Kreatif tahun 2017, ekonomi kreatif yang telah berjalan di Indonesia telah menyumbang 7,38% terhadap total perekonomian nasional, lebih tinggi daripada pertumbuhan ekonomi global yang diperkirakan hanya mencapai 2,4%. Badan Ekonomi Kreatif sedang melaksanakan pengembangan ekonomi kreatif, salah satunya yaitu dengan pelatihan-pelatihan untuk pengembangan industri kreatif untuk beberapa kota yang ada di Indonesia.

Creative Hub memfasilitasi individu, komunitas lokal & institusi yang memiliki keterbatasan akan akses ruang dan akomodasi kreatif. Creative hub dirancang melalui pendekatan arsitektur metafora, dianggap sebagai representasi fisik dari nilai nilai kreatifitas dan kebersamaan. Ruang yang saling terhubung tanpa sekat dapat menjadi metafora untuk aliran ide yang bebas.

Kata Kunci: Creative Hub, Arsitektur Metafora

PLANNING A CREATIVE HUB IN CENTRAL JAKARTA (METAPHORICAL ARCHITECTURE)

Ahmad Jaelani

Architecture Study Program, Mercu Buana University, Jakarta

e-mail: 41221010001@student.mercu.buana.ac.id

ABSTRACT

Based on Presidential Regulation of the Republic of Indonesia Number 6 of 2015 concerning the Creative Economy Agency, it is stated that the creative economy sector is one of the economic fields that needs to be encouraged, strengthened, and promoted as an effort to enhance national economic growth. Therefore, there is a need for a place that accommodates creative industry workers to practice, work, and develop, namely a Creative Hub.

The Creative Industry is currently growing rapidly in Indonesia. One of the initiatives is the National Creative Economy Development Master Plan 2009-2025, which is a revision of the Indonesian Creative Economy Development Master Plan 2009-2025 document prepared in 2009 (Puskompublik, 2014). According to the Special Survey on the Creative Economy by the Creative Economy Agency in 2017, the creative economy in Indonesia has contributed 7.38% to the total national economy, higher than the global economic growth, which is estimated to reach only 2.4%. The Creative Economy Agency is currently implementing creative economy development, one of which is through training programs for the development of the creative industry in several cities in Indonesia.

Creative Hub facilitates individuals, local communities & institutions that have limited access to creative spaces and accommodations. Creative hubs are designed through a metaphorical architectural approach, considered as a physical representation of the value of creativity and togetherness. Interconnected spaces without barriers can be a metaphor for the free flow of ideas.

Keywords: Creative Hub, Metaphorical Architecture

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "PERENCANAAN CREATIVE HUB DI JAKARTA PUSAT TEMA: ARSITEKTUR METAFORA" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Mercu Buana.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas limpahan rezeki dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini
2. Kedua orang tua penulis yang senantiasa memberikan dukungan moral, material, dan doa tanpa henti.
3. Bapak Annizar Bachri, M.Arch. selaku sekretaris Program Studi Arsitektur dan selaku koordinator Skripsi/TA Arsitektur.
4. Ibu Rona Fika Jamila ST., MT. selaku ketua Program Studi Teknik Arsitektur dan selaku koordinator Skripsi/TA Arsitektur.
5. Bapak Joni Hardi, Dr. Ir. MT. selaku pembimbing Skripsi/ TA Arsitektur, yang telah berjasa memberikan banyak pengarahan serta masukan yang sangat bermanfaat selama proses penyusunan Skripsi/TA Arsitektur.
6. Seluruh Dosen Program Studi Fakultas Teknik Arsitektur di Universitas Mercu Buana yang sudah memberikan banyak ilmu kepada saya.
7. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan semangat dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pernyataan Masalah	3
1.3 Maksud Dan Tujuan.....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Sistematika Penulisan	3
1.6 Kerangka Berpikir.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PROYEK DAN TEMA.....	6
2.1 Tinjauan Proyek	6
2.1.1 Definisi.....	6
2.1.2 Prinsip	8
2.1.3 Klasifikasi	8
2.1.4 Struktur Pengelola.....	9
2.1.5 Teknis Perancangan Ruang.....	10
2.2 Tinjauan Tema	17
2.2.1 Definisi Tema.....	17
2.2.2 Jenis Metafora	18

2.2.3 Prinsip Tema	20
2.3 Studi Preseden Creative Hub	21
BAB III	37
DATA DAN ANALISA	37
3.1 Data Tapak	37
3.1.1 Data Makro.....	40
3.1.2 Data Mezo	41
3.1.3 Data Mikro	42
3.1.4 Perhitungan Ruang Fungsi Utama dan Fasilitas serta Fasilitas	42
3.2 Data Analisa Aktivitas dan Ruang.....	43
3.2.1 Profil Pengguna.....	43
3.2.2 Aktivitas dan Kebutuhan Ruang.....	43
3.2.3 Hubungan Ruang.....	47
3.3 Data, Analisa Tapak.....	49
3.3.1 Aksesibilitas/Pencapaian.....	49
3.3.2 View	51
3.3.3 Batas Tapak.....	53
3.3.4 Matahari	55
3.3.5 Kebisingan	56
3.3.6 Ruang Luar.....	57
3.3.7 Utilitas Tapak.....	58
3.3.8 Signage Dalam Tapak	59
3.3.9 Image Tapak.....	61
3.4 Data, Analisa Bangunan dan Struktur Utilitas	62
3.4.1 Studi Modul.....	62
3.4.2 Analisa Sistem Struktur (Termasuk atap)	62
3.4.3 Analisa Utilitas Bangunan.....	62
3.4.4 Analisa Pencahayaan.....	64
3.4.5 Analisa Penghawaan	64
3.4.6 Analisa Akustik.....	64

3.4.7 Analisa Sirkulasi Dalam Bangunan	65
3.4.8 Analisa Fasad	65
3.4.9 Analisa Signage Dalam Bangunan.....	66
3.4.10 Image Ruang	67
3.5 Zoning dan Gubahan Massa.....	68
BAB IV	71
KONSEP	71
4.1 Konsep Dasar Perancangan.....	71
4.2 Konsep Ruang	72
4.3 Konsep Perancangan Tapak	74
4.4 Konsep Perancangan Bangunan.....	74
4.5 Gubahan Massa (Skematik Desain)	75
BAB V.....	76
HASIL RANCANGAN DAN KESIMPULAN	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran.....	76
5.3 Block Plan (lingkungan sekitar).....	77
5.4 Site Plan	77
5.5 Block Plan	78
5.6 Potongan Site (membujur dan melintang)	78
5.7 Denah, Tampak, dan Potongan Setiap Bangunan	80
5.8 Detail Fasad.....	87
5.9 Detail Ruang Luar	88
5.10 Detail Batas Tapak	88
5.11 Aksonometri Utilitas dan Struktur	89
5.12 Sekuen Akses dari luar menuju gerbang tapak	90
5.13 Sekuen Akses menuju gerbang bangunan.....	90
5.14 Sekuen Akses dari gerbang menuju ruang utama	91
5.15 Birdeye View (Siang dan Malam).....	92
5.16 Poster.....	93

5.17 Foto Maket	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	96



DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Kerangka Berpikir.....	5
Gambar II. 1 Struktur Pengelola	9
Gambar II. 2 Teknik Perancangan Auditorium.....	10
Gambar II. 3 Teknis Perancangan Cafe	11
Gambar II. 4 Teknis Perancangan Gallery	12
Gambar II. 5 Teknis Perancangan Ruang Meeting	13
Gambar II. 6 Teknis Perancangan Co-Working Space	14
Gambar II. 7 Teknis Perancangan Gift Shop	15
Gambar II. 8 Teknis Perancangan Perpustakaan.....	16
Gambar II. 9 Teknis Perancangan Ruang Kelas	17
Gambar II. 10 Eksterior kantor Longaberger Basket Company	18
Gambar II. 11 Eksterior Sydney Opera House.....	19
Gambar II. 12 Eksterior Walt Disney Concert Hall.....	19
Gambar II. 13 Eksterior Bogor Creative hub.....	21
Gambar II. 14 Site Plan Bogor Creative hub	22
Gambar II. 15 Pengadilan Negeri Bogor Kelas IA	22
Gambar II. 16 Gedung Karisidenan Bogor	23
Gambar II. 17 Jl Ir H. Juanda – Kebun Raya Bogor	23
Gambar II. 18 Komplek Regina Pacis Bogor.....	23
Gambar II. 19 Site Plan Bogor Creative Hub	24
Gambar II. 20 Denah dan Zoning Bogor Creative Hub.....	25
Gambar II. 21 Tampak mata elang Bogor Creative Hub	26
Gambar II. 22 Sequence Ruang Luar Bogor Creative Hub	27
Gambar II. 23 Sequence ruang dalam Bogor Creative Hub.....	28
Gambar II. 24 Aksonometri Struktur Bogor Creative Hub.....	29
Gambar II. 25 Eksterior Art science museum Singapore.....	29
Gambar II. 26 Masterplan Art science museum Singapore	30
Gambar II. 27 The Helix Bridge	31
Gambar II. 28 Marina Bay Waterfront Promenade.....	31
Gambar II. 29 Marina Bay Sands complex.....	31
Gambar II. 30 Marina Bay Sands complex.....	32
Gambar II. 31 Sirkulasi menuju Art Science Museum Singapore	33
Gambar II. 32 Denah dan Zoning Art & Science Museum Singapore	34
Gambar II. 33 Konsep Gubahan Massa	35
Gambar II. 34 Sequence ruang luar Art & Science Museum Singapore	35
Gambar II. 35 Sequence ruang dalam Art & Science Museum Singapore	36

Gambar II. 36 Diagram struktur Art science museum Singapore	36
Gambar III. 1 Peta lokasi site	37
Gambar III. 2 Batas Tapak	38
Gambar III. 3 Peta subzona site	38
Gambar III. 4 Peta Jakarta Pusat	40
Gambar III. 5 Peta Tanah Abang	41
Gambar III. 6 Lokasi site	42
Gambar III. 7 Diagram Hubungan ruang	47
Gambar III. 8 Diagram Sirkulasi Pengguna	47
Gambar III. 9 Diagram Sirkulasi Pengelola	48
Gambar III. 10 Analisis pencapaian tapak	49
Gambar III. 11 Tanggapan tapak	50
Gambar III. 12 Analisis View tapak	51
Gambar III. 13 View tapak	51
Gambar III. 14 Tanggapan View tapak	52
Gambar III. 15 Visioning view indoor dan outdoor	52
Gambar III. 16 Analisis batas tapak	53
Gambar III. 17 Tanggapan batas tapak	54
Gambar III. 18 Analisis matahari tapak	55
Gambar III. 19 Tanggapan matahari tapak	55
Gambar III. 20 Analisis Kebisingan tapak	56
Gambar III. 21 Tanggapan Kebisingan tapak	56
Gambar III. 22 Analisis Ruang luar tapak	57
Gambar III. 23 Tanggapan Ruang luar tapak	57
Gambar III. 24 Analisis utilitas tapak	58
Gambar III. 25 Analisis signage tapak	59
Gambar III. 26 Tanggapan signage tapak	60
Gambar III. 27 View dari luar ke tapak	61
Gambar III. 28 View dari dalam ke tapak	61
Gambar III. 29 Grid radial	62
Gambar III. 30 Sistem struktur	62
Gambar III. 31 Akustik bangunan	65
Gambar III. 32 Pola sirkulasi dalam bangunan	65
Gambar III. 33 Sistem Fasad bangunan	66
Gambar III. 34 Signage bangunan	66
Gambar III. 35 Visioning ruang interior	67
Gambar III. 36 Zoning horizontal LT 1	68
Gambar III. 37 Zoning horizontal LT 2	68
Gambar III. 38 Zoning horizontal LT 3	69

Gambar III. 40 Zoning horizontal LT4	69
Gambar III. 41 Zoning Horizontal Lt5.....	69
Gambar III. 41 Zoning vertical	70
Gambar III. 42 Gubahan massa.....	70
Gambar IV. 1 Konsep Dasar	71
Gambar IV. 2 Ruang Dalam.....	72
Gambar IV. 3 Ruang luar	73
Gambar IV. 4 Tapak.....	74
Gambar IV. 5 Gubahan massa	75
Gambar V. 1 Blok plan	77
Gambar V. 2 Site plan.....	77
Gambar V. 3 Blok Plan	78
Gambar V. 4 Potongan Tapak.....	79
Gambar V. 5 Denah, Tampak dan Potongan.....	87
Gambar V. 6 Detail Fasad.....	87
Gambar V. 7 Detail Ruang luar.....	88
Gambar V. 8 Detail Batas Tapak	88
Gambar V. 9 Akso Struktur dan Utilitas.....	89
Gambar V. 10 Sekuen Akses dari luar menuju gerbang tapak	90
Gambar V. 11 Sekuen Akses menuju gerbang bangunan.....	90
Gambar V. 12 Sekuen Akses dari gerbang menuju ruang utama	91
Gambar V. 13 Birdeye	92
Gambar V. 14 Poster	93
Gambar V. 15 Maket.....	94

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel III. 1 Aktifitas dan Kebutuhan Ruang.....	43
Tabel III. 2 Kebutuhan Ruang Lobby	45
Tabel III. 3 Kebutuhan Ruang Fasilitas Utama.....	45
Tabel III. 4 Kebutuhan Ruang Pengelola	45
Tabel III. 5 Kebutuhan Ruang Servis.....	46
Tabel III. 6 Kebutuhan Ruang Parkir	46

