



**ANALISIS RESEPSI PENGIKUT AKUN X @TANYAKANRL
TERHADAP KONTEN CANCEL CULTURE**



LAPORAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
SOFWATUN NIDA
NIM 44521010038

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2025**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Sofwatun Nida
NIM	: 44521010038
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi	: Analisis Resepsi Pengikut Akun X @tanyakanrl Terhadap Konten <i>Cancel Culture</i>

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan didalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 19 Agustus 2025



SEPULUH RIBU RUPIAH
10000
METERAI
TEMPEL
D1C74AMX442360700
Sofwatun Nida

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Sofwatun Nida
NIM : 44521010038
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Pengikut Akun X @tanyakanrl Terhadap Konten *Cancel Culture*

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Mochamad Taufiq Hidayat, M.I.Kom ()
NIDN : 8834360018
Ketua Penguji : Dr. Nurhayani Saragih, M.Si ()
NIDN : 0310016901
Penguji Ahli : Engga Probi Endri, S.I.Kom., M.A ()
NIDN : 0317089402

Jakarta, 19 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)

HALAMAN PERTANYAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sofwatun Nida
NIM : 44521010038
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Pengikut Akun X @tanyakanrl Terhadap Konten *Cancel Culture*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya

yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Agustus 2025
Yang menyatakan,



Sofwatun Nida

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, karunia, dan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul: Analisis Resepsi Pengikut Akun X @tanyakanrl Terhadap Konten *Cancel culture*. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Digital Communication, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana. Proses penyusunan tugas akhir ini tentu bukan hal yang mudah. Banyak tantangan, hambatan, yang penulis hadapi selama proses penelitian dan penulisan berlangsung. Namun berkat pertolongan Tuhan Yang Maha Esa, serta dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Ucapan terimakasih secara khusus penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Mochamad Taufiq Hidayat, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, banyak ilmu, dukungan serta arahan kepada penulis, memberikan masukan selama penulisan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Seluruh informan dan pihak-pihak yang terlibat dalam penelitian ini, yang telah bersedia meluangkan waktu dan berbagi informasi berharga untuk kelengkapan data penelitian.
3. Ibu Dr. Nurhayani Saragih, M.Si selaku Ketua Sidang yang telah memberikan arahan dan kemudahan dalam pelaksanaan sidang akhir penulis.
4. Bapak Engga Probi Endri, S.I.Kom., M.A selaku Dosen Penguji yang telah memberikan arahan, masukan, kemudahan dalam pelaksanaan sidang akhir penulis.
5. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
6. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi.
7. Seluruh Dosen pengajar dan Staff administrasi Bidang Studi Digital Communication, Fakultas Ilmu Komunikasi, yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan serta bantuan selama masa studi penulis.
8. Untuk yang tercinta kedua orang tua penulis, Ayah Andy dan Bunda Ria yang selalu memberikan dukungan moral dan materi, memberikan doa dan restu serta kasih sayang yang melimpah, dan pengorbanan dari awal sampai saat ini penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih selama ini sudah menjadi teman cerita mendengarkan keluh kesah saat di bangku perkuliahan sampai saat ini, dan seterusnya. Penulis doakan semoga Ayah

dan Bunda diberikan rezeki yang melimpah, diberikan Kesehatan jasmani maupun Rohani, dan Panjang umur, agar bisa menemani penulis melangkah ke tahap selanjutnya dalam kehidupan yang sesungguhnya.

9. Sahabat penulis di bangku perkuliahan, Anna, Raisa, Silmi, Sherlin, Tia, Halimah, Zahra, Vadia, Andini, Rafilla yang selalu memberikan semangat, serta menjadi tempat berbagi selama masa perkuliahan dan proses penyusunan tugas akhir ini.
10. Sahabat penulis Jokar, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih menjadi tempat berkeluh kesah, memberikan hiburan dan masukan kepada penulis selama ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan dapat dipahami oleh pembaca. Sekaligus dapat berguna untuk penelitian selanjutnya.



Jakarta, 19 Agustus 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Sofwatun Nida

ABSTRAK

Nama : Sofwatun Nida
NIM : 44521010038
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Pengikut Akun X @tanyakanrl Terhadap Konten *Cancel culture*
Pembimbing : Mochamad Taufiq Hidayat, M.I.Kom

Fenomena *cancel culture* menjadi isu penting dalam percakapan publik di media sosial, termasuk platform X. Salah satu akun yang sering mengangkat topik ini adalah @tanyakanrl, sebuah autobase yang mempublikasikan kiriman anonim dari pengikutnya. Cuitan mengenai pembatalan figur publik kerap memicu respons emosional, baik dukungan maupun penolakan. Fenomena ini penting dikaji karena memperlihatkan bagaimana khalayak memaknai pesan yang sarat nilai moral, etika, dan isu sosial.

Penelitian ini bertujuan menganalisis pemaknaan pengikut akun @tanyakanrl terhadap konten *cancel culture*, menggunakan teori *encoding-decoding* Stuart Hall. Akun @tanyakanrl diposisikan sebagai *encoder* pesan, sementara pengikutnya berperan sebagai *decoder* yang menafsirkan pesan sesuai pengalaman dan nilai pribadi masing-masing.

Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivis. Data primer diperoleh dari wawancara mendalam dengan tujuh pengikut aktif akun @tanyakanrl, sedangkan data sekunder diambil dari literatur, jurnal, berita daring, dan arsip media sosial. Keabsahan data diuji dengan triangulasi sumber, dan analisis dilakukan melalui reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan proses encoding akun @tanyakanrl efektif memanfaatkan karakteristik media sosial X yang cepat dan masif, dengan pesan visual dan verbal yang informatif, interaktif, serta kontekstual. Proses decoding menghasilkan tiga posisi: Hegemoni dominan, menerima penuh pesan pembatalan sebagai kontrol sosial; Negosiasi, menerima sebagian namun menyesuaikan dengan nilai dan konteks pribadi; dan Oposisi, menolak pesan karena dianggap tidak adil. Posisi negosiasi mendominasi, menegaskan bahwa khalayak bersifat aktif dan kritis, bukan penerima pasif pesan media.

Kata Kunci: Resepsi, Khalayak, *Cancel culture*, Media Sosial X, @tanyakanrl

ABSTRACT

Name : Sofwatun Nida
NIM : 44521010038
Study Program : Communication Study
Title Thesis Report : Analisis Pengikut Akun X @tanyakanrl Terhadap Konten
Cancel culture
Counsellor : Mochamad Taufiq Hidayat, M.I.Kom

The phenomenon of cancel culture has become an important issue in public discourse on social media, including the X platform. One account that frequently raises this topic is @tanyakanrl, an autobase that publishes anonymous submissions from its pengikut. Tweets discussing the cancellation of public figures often trigger emotional responses, both in support and opposition. This phenomenon is important to study as it reveals how audiences interpret messages laden with moral values, ethics, and social issues.

This study aims to analyze how pengikut of the @tanyakanrl account interpret cancel culture content, using Stuart Hall's encoding-decoding theory. The @tanyakanrl account is positioned as the message encoder, while its pengikut act as decoders who interpret the message based on their individual experiences and personal values.

The research method applied is descriptive qualitative with a constructivist paradigm. Primary data was obtained through in-depth interviews with seven active pengikut of @tanyakanrl, while secondary data was collected from literature, journals, online news, and social media archives. Data validity was ensured using source triangulation, and analysis was conducted through data reduction, presentation, and conclusion drawing.

The findings indicate that @tanyakanrl's encoding process effectively leverages the fast-paced and massive nature of the X platform, delivering informative, interactive, and contextual messages through both visual and verbal elements. The decoding process resulted in three positions: Dominant-hegemonic, where messages are fully accepted as a form of social control; Negotiated, where messages are partially accepted but adapted to personal values and context; and Oppositional, where messages are rejected as being potentially unjust. The negotiated position predominated, affirming that audiences are active and critical participants rather than passive receivers of media messages.

Keywords: Reception, Audience, Cancel Culture, Social Media X, @tanyakanrl

DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERTANYAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian	16
1.3. Tujuan Penelitian.....	16
1.4. Manfaat Penelitian.....	16
1.4.1 Manfaat Akademis	16
1.4.2 Manfaat Praktis	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1. Penelitian Terdahulu.....	18
2.2. Kajian Teoritis	26
2.2.1 Teori Penerimaan Khalayak Stuart Hall.....	26
2.2.3 Komunikasi Digital.....	31
2.2.4 New Media.....	32
2.2.5 Media sosial Twitter (X).....	35
2.2.6 Cancel Culture	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Paradigma Penelitian	41
3.2. Metode Penelitian.....	42
3.3. Subjek Penelitian	44
3.4. Teknik Pengumpulan Data	47
3.4.1 Data Primer	47
3.4.2 Data Sekunder.....	47
3.5. Teknik Analisis Data	48
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Gambaran Umum	52
4.1.1 Profil X @tanyakanrl.....	52

4.1.2 Konten Cuitan tentang Budaya Pembatalan	54
4.1.3 Karakteristik Pengikut akun X @tanyakanrl	58
4.2. Hasil Penelitian.....	60
4.2.1. Karakteristik Informan.....	61
4.2.2. Proses Encoding: Persepsi atas Kemasan Konten Budaya Pembatalan	64
4.2.3. Decoding: Penafsiran Pesan Utama Konten Budaya Pembatalan	70
4.2.4. Pemaknaan Informan Terhadap Konten Cuitan Budaya Pembatalan di Akun X @tanyakanrl	75
4.2.5. Resepsi Informan Mengenai Fenomena Budaya Pembatalan di Media Sosial x.....	90
4.2.6. Resepsi Informan Terhadap Dampak Fenomena Budaya Pembatalan di Media Sosial X.....	96
4.3. Pembahasan	101
4.3.1. Proses Encoding: Konstruksi Pesan Budaya Pembatalan oleh @tanyakanrl.....	102
4.3.2. Proses Decoding: Pemaknaan Khalayak terhadap Budaya Pembatalan	103
4.3.2.1. Pemaknaan Partisipan Terhadap Konten Cuitan Budaya Pembatalan di Akun X @tanyakanrl:	104
4.3.2.3. Resepsi Partisipan Terhadap Ajakan Membatalkan Aktor Pendukung Genosida (Cuitan 1)	111
4.3.2.4. Resepsi Partisipan Terhadap Fenomena Budaya Pembatalan Bisa Diterapkan ke Semua Orang (Cuitan 2):.....	114
4.3.2.5 Resepsi Partisipan Terhadap Dampak Cancel Culture.....	117
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	122
5.1. Kesimpulan.....	122
5.2 Saran	123
5.2.1 Saran Akademis	123
5.2.2 Saran Praktis	124
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN.....	127
CURICULUM VITAE.....	146

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Unggahan Cuitan 10 Februari 2025	2
Gambar 1.2 Unggahan cuitan 11 Maret 2025	4
Gambar1. 3 Komentar Pengguna @tanyakanrl	7
Gambar1. 4 Data Konten <i>Cancel culture</i> dari Google Trends.....	7
Gambar1. 5 Pengguna Media Sosial di Indonesia	10
Gambar1. 6 Profile X @tanyakanrl.....	11
Gambar 3.3 Konten Cuitan @tanyakanrl.....	46
Gambar 4.1 Profil @tanyakanrl	53
Gambar 4.1 Konten Cuitan @tanyakanrl.....	55



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 3 Daftar Informan.....	45
Tabel 4.2. 1 Tabel Informan.....	63
Tabel 4.2. 2 Proses Encoding Informan	67
Tabel 4.2. 3 Tabel Penafsiran Pesan Utama Konten.....	72
Tabel 4.2. 4 Pemaknaan Informan atas Konten <i>Cancel culture</i>	77
Tabel 4.2. 5 Pemaknaan Informan atas Konten Cuitan 1.....	83
Tabel 4.2. 6 Pemaknaan Informan atas Konten Cuitan 2.....	88
Tabel 4.2. 7 Penerimaan Informan atas <i>Cancel culture</i>	93
Tabel 4.2. 8 Tabel Penerimaan Informan atas <i>Cancel culture</i>	99
Table 4.2.8 Ringkasan.....	117
Tabel 4.2. 9 Ringkasan Resepsi Khalayak terhadap <i>cancel culture</i> Berdasarkan Konteks Resepsi	118