

PESTA KREATIFITAS INDONESIA

(AMBIENT MEDIA TANK)

Pertanggungjawaban Tertulis

Program Studi Desain Produk

Universitas Mercu Buana Jakarta,2015

Oleh : Jason Donovan

ABSTRAK

Acara kemerdekaan Indonesia pada saat ini hanya menyajikan lomba-lomba yang diadakan oleh masyarakat. Perancang melihat peluang ini dengan merancang suatu acara kemerdekaan yang tidak hanya menawarkan lomba namun berisikan edukasi dan kreatifitas, sehingga hal ini menarik minat penulis untuk merancang Pesta Kreatifitas Indonesia dengan menghasilkan ambient media Tank sebagai salah satu dekorasi dan media promosi.

Maksud dari perancangan ini adalah: merancang Pesta Kreatifitas Indonesia dan merancang ambient media tank, selanjutnya untuk tujuannya: (1) Menghasilkan pengalaman yang tak terlupakan pada suatu acara. (2) sebagai wadah untuk mengekspresikan rasa nasionalis dan ruang kreatif. (3) Mempererat hubungan antara masyarakat sekitar dengan Universitas Mercu Buana. (4) Meningkatkan penggunaan media promosi dengan membuat ambient media.

Ambient media Tank ini, pada khususnya, dapat menjadi pendorong dalam periklanan yang saat ini cenderung konvensional, dengan adanya ambient media ini dapat menciptakan pengalaman tak terlupakan pada acara Pesta Kreatifitas Indonesia yang dilaksanakan di Universitas Mercubuana

Kata Kunci : ambient media, tank, Kemerdekaan, kreatifitas

ABSTRACT

Indonesian independence event at this time only serves competitions held by the public. The author of this opportunity by designing an event that not only offers freedom but contains educational competition and creativity, so it is attracting authors to design Creativity Party Indonesia by producing ambient Army Tanks media as one of the decorations and promotional media.

The intent of this design are: designing Party Creativity Indonesia and ambient media designing Army tanks, the next of purpose are: (1) Generate an unforgettable experience at an event.. (2) as a forum to express nationalist and creative space. (3) Strengthen relationships between people around the Mercu Buana University. (4) Increase the use of a media campaign to make the ambient media.

These tanks ambient media, in particular, could be a driving force in advertising that currently tend to be conventional, in the presence of ambient media can create a memorable experience at the Feast of Creativity Indonesia held at the University Mercubuana



Keywords: ambient media, tanks, Independence, creativity