



**PENERAPAN METODE AIDMA DALAM RANCANG
BANGUN SISTEM E-BOOKING BISNIS SALON**

(STUDI KASUS: SALON XYZ)

LAPORAN TUGAS AKHIR

KHOIRUN NISAK

41818110091

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025



**PENERAPAN METODE AIDMA DALAM RANCANG
BANGUN SISTEM E-BOOKING BISNIS SALON**

(STUDI KASUS: SALON XYZ)

LAPORAN TUGAS AKHIR

KHOIRUN NISAK
41818110091

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khoirun Nisak
NIM : 41818110091
Program Studi : Sistem Informasi
Judul Laporan Skripsi : PENERAPAN METODE AIDMA DALAM RANCANG BANGUN SISTEM E-BOOKING BISNIS SALON

Menyatakan bahwa Laporan Aplikatif/Tugas Akhir/Jurnal/Media Ilmiah ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 31 Juli 2025



Khoirun Nisak

LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa (1) : Khoirun Nisak
 NIM : (41818110091)
 Judul Tugas Akhir : PENERAPAN METODE AIDMA DALAM RANCANG
 BANGUN SISTEM E-BOOKING BISNIS SALON

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disidangkan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 31 Juli 2025

Menyetujui,

Pembimbing : Yudo Devianto, S.Kom, M.Kom

NIDN : 0315127303

Ketua Penguji : Lukman Hakim, ST, M.Kom

NIDN : 0327107701

Penguji 1 : Dwi Ade Handayani Capah, S.Kom, M.Kom

NIDN : 0312128302

Penguji 2 : Wawan Gunawan, S.Kom, MT., M.Kom.

NIDN : 0424108104

Mengetahui,


Dr. Bambang Jokonowo, S.Si., M.T.I.
 Dekan Fakultas Ilmu Komputer


Wawan Gunawan, S.Kom, MT., M.Kom.
 Ka.Prodi Sistem Informasi

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini. Penulisan Laporan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komputer pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Laporan Skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Bapak Dr. Bambang Jokonowo, S.Si., M.TI selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer
3. Lukman Hakim, ST, M.Kom selaku Koordinator Tugas Akhir Program Studi Sistem Informasi.
4. Yudo Devianto, S.Kom, M.Kom selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan saran.
5. Ibu dan suami tercinta yang selalu memberikan semangat dan doa untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Serta teman-teman yang turut serta membantu, memberikan semangat dan motivasi.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Laporan Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 31 Juli 2025

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khoirun Nisak
NIM : 41818110091
Program Studi : Sistem Informasi
Judul-Laporan Skripsi : PENERAPAN METODE AIDMA DALAM
RANCANG BANGUN SISTEM E-BOOKING
BISNIS SALON

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Khoirun Nisak)

ABSTRAK

Nama : Khoirun Nisak
NIM : 41818110091
Program Studi : Sistem Informasi
Judul Laporan Skripsi : Penerapan Metode AIDMA dalam Rancang Bangun Sistem E-Booking Bisnis Salon
Pembimbing TA : Yudo Devianto, S.Kom, M.Kom

Salon XYZ adalah salon yang menawarkan banyak layanan, termasuk perawatan kuku untuk tangan dan kaki. Perusahaan ini terus menggunakan aplikasi WhatsApp untuk melakukan layanan harian. Namun, metode ini memiliki beberapa kelemahan, seperti pengelola harus mencatat data customer secara manual di buku besar, yang kurang efektif karena membutuhkan waktu dalam mencari nomor antrian dan menginformasikan status layanan kepada customer. Selain itu, customer sering mengalami kesulitan mendapatkan jadwal yang sesuai dengan keinginan mereka dan harus menunggu tanpa kepastian mengenai estimasi waktu layanan, yang dapat mengakibatkan ketidaknyamanan dan berpotensi menurunkan pendapatan bisnis akibat customer yang memilih salon berbeda. Karenanya, studi ini mengonsep dan menyempurnakan sistem *e-booking* untuk usaha salon menggunakan metodologi *Attention-Interest-Desire-Memory-Action* (AIDMA) buat strategi periklanan dan waterfall sebagai metode pengembangan sistem. Hasil pengujian mengindikasikan bahwasanya sistem yang disempurnakan berlangsung berhasil, dengan pengujian Black Box yang menunjukkan seluruh peran sistem telah berlangsung baik. Selain itu, hasil UAT memperoleh nilai 90,53%, menunjukkan sistem ini diterima dengan sangat baik oleh pengguna. Dengan adanya sistem ini, diharapkan baik pihak pengelola salon maupun customer dapat merasakan manfaat dalam meningkatkan kenyamanan dalam pemesanan layanan secara digital.

Kata Kunci: Metode AIDMA, *E-Booking*, Bisnis Salon

ABSTRACT

Name : Khoirun Nisak
NIM : 41818110091
Study Program : Information System
Title Thesis : Application of AIDMA Method in Designing
Salon Business E-Booking System
Counsellor : Yudo Devianto, S.Kom, M.Kom

Salon XYZ is a salon that offers many services, including manicures and pedicures. The company continues to use the WhatsApp application to provide daily services. However, this method has several drawbacks, such as managers having to manually record customer data in a ledger, which is ineffective because it takes time to find queue numbers and inform customers of service status. Additionally, customers often face difficulties in securing schedules that align with their preferences and must wait without certainty regarding service time estimates, which can lead to discomfort and potentially reduce business revenue as customers may choose alternative salons. Therefore, this study conceptualizes and refines an e-booking system for salon businesses using the Attention-Interest-Desire-Memory-Action (AIDMA) methodology for advertising strategies and the waterfall method for system development. Testing results indicate that the refined system operates successfully, with Black Box testing showing that all system functions are performing well. Additionally, User Acceptance Testing (UAT) achieved a 90,53% success rate, indicating that the system is well-received by users. With this system in place, both salon managers and customers are expected to benefit from enhanced convenience in digitally booking services.

Keywords: AIDMA Method, E-Booking, Salon Business

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan.....	2
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Batasan Masalah.....	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
1.5.1. Manfaat Teoritis	3
1.5.2. Manfaat Praktis	4
1.6. Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Teori/Konsep Terkait	5
2.1.1. E-Booking	5

2.1.2.	<i>Attention Interest Desire Memory Action (AIDMA)</i>	6
2.1.3.	<i>Metode Waterfall</i>	7
2.1.4.	<i>Unified Modeling Language (UML)</i>	8
2.1.5.	<i>Blackbox Testing</i>	12
2.1.6.	<i>User Acceptance Testing (UAT)</i>	13
2.2.	Penelitian Terdahulu	14
BAB III METODE PENELITIAN.....		26
3.1.	Deskripsi Sumber Data	26
3.2.	Teknik Pengumpulan Data	26
3.3.	Diagram Alir Penelitian	27
3.3.1.	Pengumpulan Data	27
3.3.2.	Identifikasi Masalah	28
3.3.3.	Metode Pengembangan Sistem	28
3.3.4.	Metode Strategi Pemasaran.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		30
4.1.	Analisis Sistem Berjalan	30
4.1.1.	Analisis Proses Bisnis	30
4.1.2.	Identifikasi Masalah	31
4.2.	Analisis Kebutuhan Sistem	32
4.3.	Perancangan UML	35
4.3.1.	<i>Use Case Diagram</i>	35
4.3.2.	<i>Use Case Description</i>	35
4.3.3.	<i>Activity Diagram</i>	53
4.3.4.	<i>Class Diagram</i>	67
4.3.5.	<i>Sequence Diagram</i>	68
4.4.	Perancangan Basis Data	80

4.5.	Perancangan Antar Muka.....	85
4.5.1.	Admin.....	85
4.5.2.	<i>Customer</i>	91
4.6.	Perancangan Masukan.....	98
4.6.1.	Admin.....	98
4.6.2.	<i>Customer</i>	105
4.7.	Perancangan Keluaran.....	109
4.7.1.	Admin.....	109
4.7.2.	<i>Customer</i>	112
4.8.	Implementasi Basis Data.....	114
4.9.	Implementasi Hasil Keluaran.....	118
4.9.1	Admin.....	118
4.9.2	<i>Customer</i>	127
4.10.	Hasil Pengujian Aplikasi.....	134
4.10.1	Pengujian Black Box.....	134
4.10.2	Pengujian UAT	139
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		141
5.1	Kesimpulan	141
5.2	Saran.....	141
DAFTAR PUSTAKA		142
LAMPIRAN.....		147
Lampiran 1. Hasil Pengujian UAT.....		147
Lampiran 2. Kartu Asistensi Tugas Akhir		151
Lampiran 3. Curriculum Vitae		152
Lampiran 4. Hasil Cek Uji Plagiasi.....		153

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol <i>Use Case Diagram</i>	8
Tabel 2.2 Simbol <i>Activity Diagram</i>	10
Tabel 2.3 Simbol <i>Sequence Diagram</i>	10
Tabel 2.4 Simbol <i>Class Diagram</i>	12
Tabel 2.5 Bobot Jawaban	13
Tabel 2.6 Kategori Kelayakan.....	14
Tabel 2.7 Literatur Review	14
Tabel 4.1 Hasil Analisis Metode <i>Waterfall</i>	32
Tabel 4.2 <i>Use Case Description Register</i>	37
Tabel 4.3 <i>Use Case Description Login</i>	37
Tabel 4.4 <i>Use Case Description</i> Mengelola Data <i>User</i>	38
Tabel 4.5 <i>Use Case Description</i> Mengelola Data Kategori.....	39
Tabel 4.6 <i>Use Case Description</i> Mengelola Data Katalog Produk.....	41
Tabel 4.7 <i>Use Case Description</i> Mengelola Data <i>Voucher</i>	43
Tabel 4.8 <i>Use Case Description</i> Mengelola Data <i>Booking</i>	44
Tabel 4.9 <i>Use Case Description</i> Mengelola Data Jadwal.....	45
Tabel 4.10 <i>Use Case Description</i> Mengelola Data Ulasan.....	46
Tabel 4.11 <i>Use Case Description</i> Melihat Laporan <i>Booking</i>	47
Tabel 4.12 <i>Use Case Description</i> Melihat Katalog Produk.....	48
Tabel 4.13 <i>Use Case Description</i> Melakukan <i>Booking</i>	49
Tabel 4.14 <i>Use Case Description</i> Melihat Jadwal	51
Tabel 4.15 <i>Use Case Description</i> Melihat Riwayat <i>Booking</i>	51
Tabel 4.16 <i>Use Case Description</i> Memberikan Ulasan	52
Tabel 4.17 Spesifikasi <i>File</i> Tabel <i>Users</i>	80
Tabel 4.18 Spesifikasi <i>File</i> Tabel <i>Customers</i>	81
Tabel 4.19 Spesifikasi <i>File</i> Tabel <i>Categories</i>	81
Tabel 4.20 Spesifikasi <i>File</i> Tabel Produk	82
Tabel 4.21 Spesifikasi <i>File</i> Tabel <i>Bookings</i>	82
Tabel 4.22 Spesifikasi <i>File</i> Tabel <i>detail_bookings</i>	83
Tabel 4.23 Spesifikasi <i>Files</i> Tabel <i>Vouchers</i>	83

Tabel 4.24 Spesifikasi <i>File</i> Tabel Jadwal.....	84
Tabel 4.25 Spesifikasi <i>File</i> Tabel Carts	84
Tabel 4.26 Spesifikasi <i>File</i> Tabel Ulasan	85
Tabel 4. 27 Hasil Pengujian Black Box pada Admin.....	134
Tabel 4. 28 Hasil Pengujian Black Box pada Customer	138
Tabel 4. 29 Hasil Pengujian UAT	139



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Konsep Penelitian.....	5
Gambar 2.2 Tahapan Metode AIDMA	6
Gambar 2.3 Metode <i>Waterfall</i>	7
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	27
Gambar 4.1 Proses Bisnis Yang Sedang Berjalan	30
Gambar 4.2 <i>Use Case Diagram</i>	35
Gambar 4.3 <i>Activity Diagram Register</i>	53
Gambar 4.4 <i>Activity Diagram Login</i>	54
Gambar 4.5 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Data <i>User</i>	55
Gambar 4.6 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Data Kategori.....	56
Gambar 4.7 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Data Katalog Produk	57
Gambar 4.8 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Data <i>Voucher</i>	58
Gambar 4.9 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Data <i>Booking</i>	59
Gambar 4.10 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Data Jadwal	60
Gambar 4.11 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Data Ulasan	61
Gambar 4.12 <i>Activity Diagram</i> Melihat Laporan <i>Booking</i>	62
Gambar 4.13 <i>Activity Diagram</i> Melihat Katalog Produk.....	63
Gambar 4.14 <i>Activity Diagram</i> Melakukan <i>Booking</i>	64
Gambar 4.15 <i>Activity Diagram</i> Melihat Jadwal.....	65
Gambar 4.16 <i>Activity Diagram</i> Melihat Riwayat <i>Booking</i>	65
Gambar 4.17 <i>Activity Diagram</i> Memberikan Ulasan.....	66
Gambar 4.18 <i>Class Diagram</i>	67
Gambar 4.19 <i>Sequence Diagram Register</i>	68
Gambar 4.20 <i>Sequence Diagram Login</i>	69
Gambar 4.21 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Data <i>User</i>	70
Gambar 4.22 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Data Kategori.....	71
Gambar 4.23 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Data Katalog Produk	72
Gambar 4.24 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Data <i>Voucher</i>	73
Gambar 4.25 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Data <i>Booking</i>	74
Gambar 4.26 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Data Jadwal.....	75

Gambar 4.27 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Data Ulasan.....	76
Gambar 4.28 <i>Sequence Diagram</i> Melihat Laporan <i>Booking</i>	77
Gambar 4.29 <i>Sequence Diagram</i> Melihat Katalog Produk.....	77
Gambar 4.30 <i>Sequence Diagram</i> Melakukan <i>Booking</i>	78
Gambar 4.31 <i>Sequence Diagram</i> Melihat Jadwal.....	79
Gambar 4.32 <i>Sequence Diagram</i> Melihat Riwayat <i>Booking</i>	79
Gambar 4.33 <i>Sequence Diagram</i> Memberikan Ulasan.....	80
Gambar 4.34 Rancangan Halaman <i>Login</i>	86
Gambar 4.35 Rancangan Halaman <i>Dashboard</i> Admin.....	86
Gambar 4.36 Rancangan Halaman <i>User</i>	87
Gambar 4.37 Rancangan Halaman Kategori.....	87
Gambar 4.38 Rancangan Halaman Katalog Produk	88
Gambar 4.39 Rancangan Halaman <i>Voucher</i>	88
Gambar 4.40 Rancangan Halaman <i>Booking</i>	89
Gambar 4.41 Rancangan Halaman Jadwal.....	89
Gambar 4.42 Rancangan Halaman Ulasan.....	90
Gambar 4.43 Rancangan Halaman Laporan <i>Booking</i>	91
Gambar 4.44 Rancangan Halaman Utama	92
Gambar 4.45 Rancangan Halaman <i>About Us</i>	93
Gambar 4.46 Rancangan Halaman <i>Home</i>	94
Gambar 4.47 Rancangan Halaman Produk	95
Gambar 4.48 Rancangan Halaman Detail Produk	96
Gambar 4.49 Rancangan Halaman <i>Booking</i>	97
Gambar 4.50 Rancangan Halaman Jadwal.....	98
Gambar 4.51 Rancangan Masukan Tambah <i>User</i>	99
Gambar 4.52 Rancangan Masukan <i>Edit User</i>	99
Gambar 4.53 Rancangan Masukan Tambah Kategori	100
Gambar 4.54 Rancangan Masukan <i>Edit Kategori</i>	100
Gambar 4.55 Rancangan Masukan Tambah Katalog Produk	101
Gambar 4.56 Rancangan Masukan <i>Edit Katalog Produk</i>	102
Gambar 4.57 Rancangan Masukan Tambah <i>Voucher</i>	102
Gambar 4.58 Rancangan Masukan <i>Edit Voucher</i>	103

Gambar 4.59 Rancangan Masukan <i>Edit Booking</i>	103
Gambar 4.60 Rancangan Masukan <i>Reschedule Jadwal</i>	104
Gambar 4.61 Rancangan Masukan <i>Edit Ulasan</i>	104
Gambar 4.62 Rancangan Masukan <i>Register</i>	105
Gambar 4.63 Rancangan Masukan Melakukan <i>Booking</i>	106
Gambar 4.64 Rancangan Masukan Pembayaran <i>Booking</i>	107
Gambar 4.65 Rancangan Masukan <i>Form</i> Pembayaran <i>Booking</i>	107
Gambar 4.66 Rancangan Masukan Memberikan Ulasan.....	108
Gambar 4.67 Rancangan Masukan <i>Form</i> Memberikan Ulasan	108
Gambar 4.68 Rancangan Keluaran Hapus <i>User</i>	109
Gambar 4.69 Rancangan Keluaran Hapus Kategori	109
Gambar 4.70 Rancangan Keluaran Hapus Produk.....	110
Gambar 4.71 Rancangan Keluaran Hapus <i>Voucher</i>	110
Gambar 4.72 Rancangan Keluaran Hapus <i>Booking</i>	111
Gambar 4.73 Rancangan Keluaran Hapus Jadwal	111
Gambar 4.74 Rancangan Keluaran Hapus Ulasan	112
Gambar 4.75 Rancangan Keluaran Melakukan <i>Booking</i>	112
Gambar 4.76 Rancangan Keluaran Berhasil Melakukan Pembayaran	113
Gambar 4.77 Rancangan Keluaran Berhasil Memberikan Ulasan.....	114
Gambar 4. 78 Implementasi Tabel <i>Users</i>	114
Gambar 4. 79 Implementasi Tabel <i>Categories</i>	115
Gambar 4. 80 Implementasi Tabel Produk.....	115
Gambar 4. 81 Implementasi Tabel <i>Vouchers</i>	116
Gambar 4. 82 Implementasi Tabel <i>Customers</i>	116
Gambar 4. 83 Implementasi Tabel <i>Bookings</i>	116
Gambar 4. 84 Implementasi Tabel <i>Detail_bookings</i>	117
Gambar 4. 85 Implementasi Tabel <i>Carts</i>	117
Gambar 4. 86 Implementasi Tabel <i>Jadwals</i>	118
Gambar 4. 87 Implementasi Tabel <i>Ulasan</i>	118
Gambar 4. 88 Implementasi Halaman <i>Login</i>	119
Gambar 4. 89 Implementasi Halaman <i>Dashboard</i>	119
Gambar 4. 90 Implementasi Halaman <i>Admin</i>	120

Gambar 4. 91 Implementasi Tambah Data Admin	120
Gambar 4. 92 Implementasi Edit Data Admin.....	120
Gambar 4. 93 Implementasi Halaman Kategori.....	121
Gambar 4. 94 Implementasi Tambah Data Kategori	121
Gambar 4. 95 Implementasi Edit Data Kategori.....	121
Gambar 4. 96 Implementasi Halaman Produk	122
Gambar 4. 97 Implementasi Tambah Data Produk.....	122
Gambar 4. 98 Implementasi Edit Data Produk	123
Gambar 4. 99 Implementasi Halaman Voucher.....	123
Gambar 4. 100 Implementasi Tambah Data <i>Voucher</i>	123
Gambar 4. 101 Implementasi Edit Data <i>Voucher</i>	124
Gambar 4. 102 Implementasi Halaman Tempat	124
Gambar 4. 103 Implementasi Halaman <i>Booking</i>	125
Gambar 4. 104 Implementasi <i>Update Status Booking</i>	125
Gambar 4. 105 Implementasi Halaman Jadwal	125
Gambar 4. 106 Implementasi <i>Reschedule</i> Jadwal.....	126
Gambar 4. 107 Implementasi Halaman Ulasan	126
Gambar 4. 108 Implementasi Halaman Laporan <i>Booking</i>	127
Gambar 4. 109 Hasil Laporan	127
Gambar 4. 110 Implementasi Halaman <i>Login</i> pada <i>Customer</i>	128
Gambar 4. 111 Implementasi Halaman Register pada <i>Customer</i>	128
Gambar 4. 112 Implementasi Halaman <i>Home</i> pada <i>Customer</i>	129
Gambar 4. 113 Implementasi Halaman Produk pada <i>Customer</i>	130
Gambar 4. 114 Implementasi Halaman About Us pada <i>Customer</i>	131
Gambar 4. 115 Implementasi Halaman Keranjang.....	132
Gambar 4. 116 Implementasi Halaman Booking pada <i>Customer</i>	132
Gambar 4. 117 Implementasi Halaman Jadwal pada <i>Customer</i>	133
Gambar 4. 118 Implementasi Halaman Review pada <i>Customer</i>	133

DAFTAR LAMPIRAN

