

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UMKM JANJU CAKE

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

MUHAMMAD HAKIM RAMADHAN

42318010001

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing :

Guntur Angkat, S.Sn, M.Ikom

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**

	LEMBAR PERNYATAAN TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCUBUANA	Q
---	---	----------

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Hakim Ramadhan
 Nomor Induk Mahasiswa : 42318010001
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Tangerang, 29 Agustus 2023

Yang memberikan pernyataan,



MUHAMMAD HAKIM RAMADHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Hakim Ramadhan
NIM : 42318010001
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
UMKM JANJU CAKE

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Guntur Angkat, S.Sn, M.Ikom
NIDN : 0315056502
Ketua Penguji : Guntur Angkat, S.Sn, M.Ikom
NIDN : 0315056502
Penguji 1 : Nandang Wahyu Abdi Setia Buana,
NIDN : -
Penguji 2 : Edwar Juanda, S.Ds, M.Ikom
NIDN : 0318018803



Jakarta, 28 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir “Perancangan Media Promosi UMKM janju cake”. Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Pak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Pak Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif.
3. Pak Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
4. Pak Guntur Angkat, S.Sn, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Pak Nandang Wahyu Setia A.B., S.Sn, M.Ikom dan Pak Edwar Juanda, S.Ds, M.Kom selaku Dosen Penguji Tugas Akhir atas koreksi dan arahan serta masukannya.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Laporan Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Tangerang, 26 Agustus 2023



Muhammad Hakim Ramadhan

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UMKM janju cake

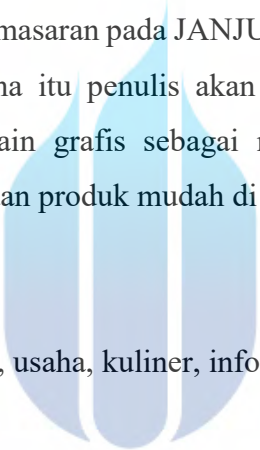
Muhammad Hakim Ramadhan

42318010001

ABSTRAK

Perancangan media promosi UMKM janju cake sebagai media untuk menyampaikan informasi berupa toko dan produk. JANJU CAKE merupakan sebuah usaha UMKM di bidang kuliner yang menyediakan berbagai kue dan snack, usaha tersebut juga menerima pesanan kue untuk suatu kegiatan seperti event. Untuk menunjang proses pemasaran pada JANJU CAKE, diperlukan sebuah sarana media promosi. Oleh karena itu penulis akan mempromosikan JANJU CAKE dengan memanfaatkan desain grafis sebagai media promosi. Perancangan ini diharapkan informasi toko dan produk mudah dipahami dan mudah diingat.

Kata Kunci media promosi, usaha, kuliner, informasi



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UMKM janju cake

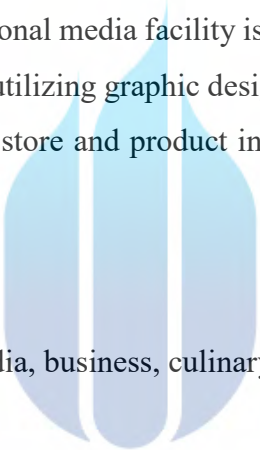
Muhammad Hakim Ramadhan

42318010001

ABSTRACT

The design of promotion media for UMKM Janju Cake as a medium for conveying information in the form of shops and products. JANJU CAKE is an MSME business in the culinary field that provides various cakes and snacks, this business also accepts cake orders for activities such as events. To support the marketing process at JANJU CAKE, a promotional media facility is needed. Therefore the author will promote JANJU CAKE by utilizing graphic design as a promotional medium. This design is expected to make store and product information easy to understand and easy to remember.

Keywords promotional media, business, culinary, information.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Perancangan.....	1
1.2 Tema dan interpretasi.....	2
1.3 Tujuan perancangan.....	2
1.4 Rumusan masalah.....	2
1.5 Manfaat Perancangan.....	3
BAB II METODE PERANCANGAN.....	4
2.1 Orisinilitas.....	4
2.2 Strategi.....	7
2.3 TARGET/KELOMPOK PENGGUNA (KHALAYAK SASARAN).....	7
2.4 RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI.....	8
2.5 Biaya.....	9
2.6 Proses perancangan.....	10
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	15
3.1 Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan.....	15
3.2 Data Aspek Teknis Karya Perancangan.....	15
3.3 Data Aspek Keindahan Karya Perancangan.....	16
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	20
4.1 Tataran Lingkungan/Komunitas (Community Level)	20

4.2	Tataran System (System Level)	20
4.3	Tataran Produk (Product Level)	21
4.4	Tataran Komponen (Components Level)	29
BAB V UJI DESAIN.....		31
5.1	Deskripsi Karya.....	31
5.2	Kegiatan Uji Desain dan Hasil Uji Desain.....	31
DAFTAR PUSTAKA.....		39
LAMPIRAN.....		40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Brosur.....	4
Gambar 2.	Proses perancangan.....	10
Gambar 3.	Kemasan polos.....	10
Gambar 4.	Moodboard.....	<u>11</u>
Gambar 5.	Sketsa.....	11
Gambar 6.	Stiker ketang mustofa alt 2.....	12
Gambar 7.	Stiker ketang mustofa alt 1.....	12
Gambar 8.	Kemasan stiker kentang mustofa.....	13
Gambar 9.	Kemasan stiker rengginang.....	13
Gambar 10.	Kemasan stiker stik bawang.....	13
Gambar 11.	Foto pameran karya.....	14
Gambar 12.	Kemasan stiker kentang mustofa.....	22
Gambar 13.	Kemasan stiker rengginang.....	23
Gambar 14.	Kemasan stiker stik bawang.....	24
Gambar 15.	XBanner.....	26
Gambar 16.	Brosur.....	26
Gambar 17.	Mug.....	27
Gambar 18.	Pin.....	28
Gambar 19.	Totebag.....	28
Gambar 20.	Font dan Warna.....	29
Gambar 21.	Ilustrasi.....	30
Gambar 22.	Foto Pameran karya 1.....	31
Gambar 23.	Foto Pameran karya 2.....	32
Gambar 24.	Foto Pameran karya 3.....	32
Gambar 25.	Foto Pameran karya 4.....	33
Gambar 26.	Foto Pameran karya 5.....	33
Gambar 27.	Pameran karya online 1.....	34
Gambar 28.	Pameran karya online 2.....	34
Gambar 29.	Pameran karya online 3.....	34

Gambar 30.	Pameran karya online 4.....	35
Gambar 31.	Pameran karya online 5.....	35
Gambar 32.	Pameran karya online 6.....	35
Gambar 33.	Pameran karya online 7.....	36
Gambar 34.	Pameran karya online 8.....	36
Gambar 35	Masukan saat pameran 1.....	37
Gambar 36	Masukan saat pameran 2.....	38
Gambar 37	Masukaan saat pameran online.....	38



DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Karya Sejenis.....	4
Tabel 2.	Biaya.....	9
Tabel 3.	Media Utama.....	22
Tabel 4.	Media Pendukung.....	25



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lampiran Asistensi.....	40
Lampiran 3. Lampiran Dokumentasi Kegiatan Pameran.....	41

