



**PAKAIAN FORMAL PRIA MUDA BERBASIS BUDAYA
DENGAN INSPIRASI SILUET BESKAP**

LAPORAN SKRIPSI

DIO ALFI PERMANA

41921010016

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025



**PAKAIAN FORMAL PRIA MUDA BERBASIS BUDAYA
DENGAN INSPIRASI SILUET BESKAP**

LAPORAN SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata 1(S1)**

DIO ALFI PERMANA

41921010016

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dio Alfi Permana
NIM : 41921010016
Program Studi : Desain Produk
Judul Laporan Skripsi : Pakaian Formal Pria Muda Berbasis Budaya
Dengan Inspirasi Siluet Beskap

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber bauk yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 21 Juli 2025



Dio Alfi Permana

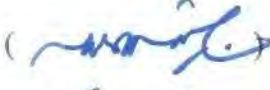
HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Dio Alfi Permana
NIM : 41921010016
Program Studi : Desain Produk
Judul Tugas Akhir : Pakaian Formal Pria Muda Berbasis Budaya Dengan Inspirasi Siluet Beskap

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Vania Aqmarani Sulaiman, S.Ds., M.Ds ()
NIDN : 0317108704
Ketua Penguji : Vania Aqmarani Sulaiman, S.Ds., M.Ds ()
NIDN : 0317108704
Penguji 1 : Waridah Muthi'ah, S.Ds., M.Ds ()
NIDN : 0324128502
Penguji 2 : Indah Fitriana Hapsari, S.Ds., M.Ikom ()
NIDN : 0308068602

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 21 Juli 2025

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.

Ketua Program Studi
Desain Produk



Junaidi Salam, S.Ds., M.Ds

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini. Penulisan Laporan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata 1 (S1) Desain Produk pada Fakultas Desain Dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Laporan Skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn, Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif.
3. Bapak Junaidi Salam, S.Ds., M.Ds, Selaku Ketua Program Studi Desain Produk.
4. Ibu Vania Aqmarani Sulaiman, S.Ds., M.Ds, selaku Koordinator Tugas Akhir.
5. Ibu Vania Aqmarani Sulaiman, S.Ds., M.Ds, selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Vania Aqmarani Sulaiman, S.Ds., M.Ds, Ibu Waridah Muthi'ah, S.Ds., M.Ds dan Ibu Indah Fitriana Hapsari, S.Ds., M.Ikom, selaku Dosen Penguji Skripsi atas koreksi dan arahan serta masukkannya.
7. Bapak/Ibu Tenaga Kependidikan Tata Usaha Fakultas Desain dan Seni Kreatif yang telah membantu dalam administrasi pemberkasan sebelum dan sesudah sidang.
8. Bapak dan Ibu selaku orang tua saya yang telah mendukung dan mendoakan saya selama ini sampai akhirnya saya bisa menyelesaikan perkuliahan saya.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa Berkenan Membalas Segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga laporan Skripsi ini dapat membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 21 Juli 2025



Dio Ali Permana



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dio Alfi Permana
NIM : 41921010016
Program Studi : Desain Produk
Judul Tugas Akhir : Pakaian Formal Pria Muda Berbasis Budaya Dengan Inspirasi Siluet Beskap

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Juli 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Dio Alfi Permana

ABSTRAK

Nama : Dio Alfi Permana
NIM : 41921010016
Program Studi : Desain Produk
Judul Skripsi : Pakaian Formal Pria Muda Berbasis Budaya
Dengan Inspirasi Siluet Beskap
Dosen Pembimbing : Vania Aqmarani Sulaiman, S.Ds., M.Ds

Minimnya alternatif pakaian formal berbasis budaya untuk pria, terutama bagi pria muda di Indonesia, menjadi latar belakang perancangan ini. Selama ini, pilihan pakaian formal pria umumnya hanya terbatas pada jas dan kemeja batik, sementara wanita memiliki beragam pilihan yang telah berhasil dimodernisasi, seperti kebaya dan dress batik. Di sisi lain, upaya modernisasi terhadap pakaian tradisional pria masih sangat terbatas dan cenderung menghilangkan nilai-nilai filosofis dan simbolik aslinya. Oleh karena itu, perancangan ini bertujuan untuk menghadirkan pakaian formal pria yang modern namun tetap mempertahankan nilai budaya, dengan mengadaptasi bentuk beskap sebagai inspirasi desain. Proses perancangan dilakukan melalui metode ATUMICS, sebuah pendekatan desain berbasis budaya yang mempertimbangkan tujuh elemen: artefak, teknik, fungsi, material, ikon, konsep, dan bentuk. Beskap dipilih karena memiliki potensi bentuk yang menyerupai jas namun sarat akan makna budaya Jawa, seperti kewibawaan, kesopanan, dan kehormatan. Perancangan ini berfokus pada transformasi desain agar lebih kontekstual dengan kehidupan modern menghadirkan solusi berupa beskap modern yang praktis digunakan, mudah dirawat, dan tetap mempertahankan identitas budayanya. Penggunaan material semi wool dan warna netral dipilih untuk menambah kesan formal, elegan, serta berwibawa. Hasil perancangan menghasilkan lima desain pakaian beskap modern dengan karakteristik visual yang rapi, siluet yang tegas, serta struktur dan warna yang memperkuat citra elegan. Produk ini tidak hanya memperluas pilihan fashion formal pria, tetapi juga berperan sebagai medium pelestarian budaya di era modern. Selain itu, proses ini memberikan pengetahuan baru dalam pendekatan metodologis desain budaya serta meningkatkan kepekaan terhadap nilai-nilai simbolik dalam produk desain.

Kata Kunci: pakaian formal pria, beskap, budaya Jawa, ATUMICS, modernisasi.

ABSTRACT

Name : Dio Alfi Permana
NIM : 41921010016
Study Program : Product Design
Title Thesis : Cultural-Based Formal Menswear For Young Men Inspired By The Beskap Silhouette
Counsellor : Vania Aqmarani Sulaiman, S.Ds., M.Ds

The lack of cultural-based formal attire options for young Indonesian men serves as the foundation of this design project. While women have various modernized traditional clothing choices such as kebaya and batik dresses, men's options are limited to suits and batik shirts. Moreover, modernization efforts for traditional men's clothing are scarce and often strip the garments of their philosophical and symbolic meanings. This project aims to design a modern formal menswear piece inspired by the silhouette of the beskap, while retaining its cultural essence. The design process adopts the ATUMICS method, a culturally grounded design approach that incorporates seven elements: artefact, technique, utility, material, icon, concept, and shape. Beskap was selected due to its potential resemblance to suits and its deep-rooted Javanese values of dignity, modesty, and honor. The design focuses on adapting the beskap into a more functional, easy-to-maintain, and contemporary garment suitable for young urban men. Semi wool fabrics and neutral tones are utilized to highlight a formal, elegant, and authoritative image. The final outcome consists of five modern beskap designs characterized by clean visuals, defined silhouettes, and refined structure and color. This project not only broadens the spectrum of formal menswear in Indonesia but also serves as a medium for cultural preservation in the modern era. Additionally, it provides new methodological insights into culturally driven design and enhances awareness of symbolic values in product development

Keywords: men's formalwear, beskap, Javanese culture, ATUMICS, modernization.

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Perancangan	1
1.2. Judul dan Interpretasi Judul	3
1.2.1. Judul.....	3
1.2.2. Interpretasi Judul.....	3
1.3. Tujuan Perancangan	3
1.4. Permasalahan Perancangan.....	4
1.5. Manfaat Perancangan	4
BAB II METODE PERANCANGAN	5
2.1. Orisinalitas.....	5
2.2. Kelompok Pengguna Produk.....	13
2.3. Skema Proses Kerja.....	14
2.3.1. Skema Proses Perancangan.....	14
2.3.2. Skema Proses Produksi.....	18
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	19
3.1. Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan.....	19
3.1.1. Data dan Analisa Aspek Bentuk yang Sesuai untuk Pakaian Formal.....	20
3.1.2. Data dan Analisa Aspek Struktur yang Sesuai untuk Pakaian Formal.....	24
3.1.3. Data dan Analisa Aspek Warna yang Sesuai untuk Pakaian Formal.....	28
3.2. Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Estetika Produk Rancangan	30
3.2.1. Data dan Analisa Aspek Bentuk Pakaian yang Dapat Menciptakan Kesan Elegan	32
3.2.2. Data dan Analisa Aspek Struktur Pakaian yang Dapat Menciptakan Kesan Elegan	36
3.2.3. Data dan Analisa Aspek Warna Pakaian yang Dapat Menciptakan Kesan Elegan	40
3.2.4. Data dan Analisa Aspek Nilai Budaya pada Beskap yang Dapat Diimplementasikan pada Produk Rancangan	41
3.3. Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Sistem Produk Rancangan.....	42

3.3.1. Data dan Analisa Aspek Sistem yang Dapat Mempermudah Pengguna dalam Menggunakan Pakaian	43
3.3.2. Data dan Analisa Aspek Material yang Dapat dengan Mudah Dirawat oleh Pengguna.....	43
3.4. Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Pembiayaan Produk Rancangan	45
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	46
4.1. Konsep Dasar	46
4.2. Konsep Ukuran	48
4.3. Konsep Bentuk.....	48
4.4. Konsep Material.....	54
4.5. Konsep Warna	55
BAB V DESAIN FINAL DAN KEGIATAN PAMERAN.....	56
5.1. Desain Final.....	56
5.2. Konsep Pameran	75
5.3. Respon Pengunjung	76
BAB VI KESIMPULAN.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	88



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Karakteristik Bentuk Pakaian Formal	21
Tabel 3.2.	Contoh Implementasi Karakteristik Bentuk Pakaian Formal pada Rancangan Beskap	23
Tabel 3.3.	Karakteristik Struktur Pakaian Formal.....	24
Tabel 3.4.	Contoh Implementasi Karakteristik Struktur Pakaian Formal pada Rancangan Beskap	26
Tabel 3.5.	Karakteristik Bentuk Pakaian dengan Kesan Elegan	32
Tabel 3.6.	Contoh Implementasi Karakteristik Bentuk Pakaian Elegan pada Rancangan Beskap	35
Tabel 3.7.	Karakteristik Struktur Pakaian dengan Kesan Elegan.....	37
Tabel 3.8.	Contoh Implementasi Karakteristik Bentuk Pakaian Elegan pada Rancangan Beskap	39
Tabel 3.9.	Tabel Aspek Pembiayaan Produksi Beskap	45
Tabel 4.1.	Ukuran Pakaian	48
Tabel 5.1.	Respon Pengunjung.....	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Classic Beskap by STUDIOMORAL (Sumber: STUDIOMORAL Plaza Indonesia Fashion Mens Week 2024)	5
Gambar 2.2.	Oversize Beskap by STUDIOMORAL (Sumber: STUDIOMORAL 3 Dimensi Fashion Show)	6
Gambar 2.3.	Mullet Beskap by Wilsen Willim (Sumber: Wilsen Willim Plaza Indonesia Fashion Week 2024).....	8
Gambar 2.4.	Beskap Batik Parang by Wilsen Willim (Sumber: Wilsen Willim Plaza Indonesia Fashion Week 2024)	9
Gambar 2.5.	Heavy Weight Crepe Beskap by Kraton World (Sumber: augustesoesastro.com)	10
Gambar 2.6.	Skema proses perancangan (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025) ...	14
Gambar 2.7.	Skema ATUMICS (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025)	17
Gambar 2.8.	Skema proses produksi (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	18
Gambar 3.1.	Mind Map Fungsi Produk (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025)	20
Gambar 3.2.	Man Blazer Pria Slim Fit Basic Grey (Sumber: https://blzrid.com/pages/man)	21
Gambar 3.3.	Laskala Premium Batik Slimfit Pedro Hitam (Sumber: https://laskalabatik.com/).....	21
Gambar 3.4.	Siluet H-Line (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	23
Gambar 3.5.	Siluet I-Line (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025)	23
Gambar 3.6.	Outline Tegas (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025)	23
Gambar 3.7.	Outline Lembut (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025)	23
Gambar 3.8.	Man Blazer Pria Slim Fit Basic Grey (Sumber: https://blzrid.com/pages/man)	24
Gambar 3.9.	Laskala Premium Batik Slimfit Pedro Hitam (Sumber: https://laskalabatik.com/).....	24
Gambar 3.10.	Clean Finish (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025)	26
Gambar 3.11.	Top Stitch Terlihat (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	26
Gambar 3.12.	Dengan Struktur Tambahan (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025)...	26
Gambar 3.13.	Tanpa Struktur Tambahan (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025)	26
Gambar 3.14.	Fastening Terlihat (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	27
Gambar 3.15.	Fastening Tersembunyi (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025)	27
Gambar 3.16.	Formal Wear (Sumber: https://www.hollomen.com/blogs/hollomen-style-blog/the-evolution-of-mens-formal-wear-the-past-the-current-and-a-forecast-for-the-coming-year).....	28
Gambar 3.17.	Laskala Premium Batik Slimfit Lengan Panjang (Sumber: https://laskalabatik.com/).....	29
Gambar 3.18.	Neutrals Color Wheel (Sumber: https://yourcolorstyle.com/blogs/blog/neutral-color-wheel).....	30
Gambar 3.19.	Mind Map Estetika (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	31
Gambar 3.20.	YSL Mens's Winter 24 (Sumber: https://www.ysl.com/en-us/collections/la-maison-men-winter-24-show)	32
Gambar 3.21.	Dior Men Pre-Fall 2019 (Sumber: https://www.vogue.com/fashion-shows/pre-fall-2019/dior-homme).....	33

Gambar 3.22. Emporio Armani Spring 2025 Menswear (Sumber: https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2025-menswear/emporio-armani).....	33
Gambar 3.23. Valentino Garavani Haute Couture Spring/Summer 2021 (Sumber: https://www.valentino.com/en-us/fashionshow/women/haute-couture-spring-summer-2021)	34
Gambar 3.24. Siluet H-Line (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	35
Gambar 3.25. Siluet I-Line (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025)	35
Gambar 3.26. Outline Tegas (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025)	35
Gambar 3.27. Outline Lembut (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025)	35
Gambar 3.28. Proporsional (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025)	36
Gambar 3.29. Tidak Proporsional (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025)	36
Gambar 3.30. YSL Mens's Winter 24 (Sumber: https://www.ysl.com/en-us/collections/la-maison-men-winter-24-show)	37
Gambar 3.31. Dior Men Pre-Fall 2019 (Sumber: https://www.vogue.com/fashion-shows/pre-fall-2019/dior-homme).....	37
Gambar 3.32. Emporio Armani Spring 2025 Menswear (Sumber: https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2025-menswear/emporio-armani).....	38
Gambar 3.33. Valentino Garavani Haute Couture Spring/Summer 2021 (Sumber: https://www.valentino.com/en-us/fashionshow/women/haute-couture-spring-summer-2021).....	38
Gambar 3.34. Struktur dengan Pendekatan yang Berwibawa (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	39
Gambar 3.35. Struktur dengan Pendekatan yang Anggun (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	39
Gambar 3.36. Neutrals Color Wheel (Sumber: https://yourcolorstyle.com/blogs/blog/neutral-color-wheel).....	40
Gambar 3.37. Krowokan (Sumber: https://fitinline.com/article/read/mengenal-5-macam-jenis-beskap/).....	41
Gambar 3.38. Beskap (Sumber: https://www.tokopedia.com/koleksi-antik-jawa/beskap-jawa-solo-model-krowok-bahan-jaguar-glitter-premium)	42
Gambar 3.39. Snap Button (Sumber: https://madamsew.com/products/snap-buttons-jeans-buttons)	43
Gambar 3.40. Cotton Twill (sumbu: https://id.cotton-polyester.com/twill-fabric/cotton-twill-material.html).....	44
Gambar 3.41. Linen (Sumber: https://www.gramedia.com/best-seller/bahan-linen/).....	44
Gambar 3.42. Semi Wool (Sumber: https://tamamst.co.id/product/semi-wool/) .	44
Gambar 4.1. Mind Map Konsep (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025)	46
Gambar 4.2. Moodboard (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025)	48
Gambar 4.3. Sketsa Desain Alternatif (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	49
Gambar 4.4. Sketsa Desain Alternatif (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	50
Gambar 4.5. Sketsa Desain Alternatif (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	51
Gambar 4.6. Sketsa Desain Alternatif (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	52
Gambar 4.7. Sketsa Desain Alternatif (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	53
Gambar 4.8. Sketsa Desain Alternatif (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	54

Gambar 4.9.	Kain Semi Wool (Sumber: https://shopee.co.id/samijayatekstil?categoryId=100011&entryPoint=ShopByPDP&itemId=13771638568)	55
Gambar 4.10.	Neutral Color Palette (Sumber: https://coolors.co/palette/252323-70798c-f5f1ed-dad2bc-a99985)	55
Gambar 5.1.	Desain Moschaafd 1 (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	56
Gambar 5.2.	Pola Moschaafd 1 (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	57
Gambar 5.3.	Foto Produk Moschaafd 1 (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	58
Gambar 5.4.	Foto Produk Moschaafd 1 (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	59
Gambar 5.5.	Desain Moschaafd 2 (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	60
Gambar 5.6.	Pola Moschaafd 2 (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	60
Gambar 5.7.	Bagian Kain Batik yang dapat Dilepas-Pasang pada Moschaafd 2 (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	61
Gambar 5.8.	Foto Produk Moschaafd 2 (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	62
Gambar 5.9.	Foto Produk Moschaafd 2 (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	63
Gambar 5.10.	Desain Moschaafd 3 (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	64
Gambar 5.11.	Pola Moschaafd 3 (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	64
Gambar 5.12.	Bagian Kain Batik yang dapat Dilepas-Pasang pada Moschaafd 3 (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	65
Gambar 5.13.	Foto Produk Moschaafd 3 (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	66
Gambar 5.14.	Foto Produk Moschaafd 3 (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	67
Gambar 5.15.	Desain Moschaafd 4 (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	68
Gambar 5.16.	Pola Moschaafd 4 (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	68
Gambar 5.17.	Bagian Kain Batik yang dapat Dilepas-Pasang pada Moschaafd 3 (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	69
Gambar 5.18.	Foto Produk Moschaafd 4 (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	70
Gambar 5.19.	Foto Produk Moschaafd 4 (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	71
Gambar 5.20.	Desain Moschaafd 5 (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	72
Gambar 5.21.	Pola Moschaafd 5 (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	72
Gambar 5.22.	Foto Produk Moschaafd 5 (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	73
Gambar 5.23.	Foto Produk Moschaafd 5 (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	74
Gambar 5.24.	Foto Dokumentasi Pameran (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025) ..	75
Gambar 5.25.	Respon Pengunjung (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	76
Gambar 5.26.	Respon Pengunjung (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	76
Gambar 5.27.	Respon Pengunjung (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	77
Gambar 5.28.	Respon Pengunjung (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	77
Gambar 5.29.	Respon Pengunjung (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	77
Gambar 5.30.	Respon Pengunjung (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	78
Gambar 5.31.	Respon Pengunjung (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	78
Gambar 5.32.	Respon Pengunjung (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	78
Gambar 5.33.	Respon Pengunjung (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	79
Gambar 5.34.	Respon Pengunjung (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	79
Gambar 5.35.	Respon Pengunjung (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	79
Gambar 5.36.	Respon Pengunjung (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	80
Gambar 5.37.	Respon Pengunjung (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	80
Gambar 5.38.	Respon Pengunjung (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	80
Gambar 5.39.	Respon Pengunjung (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	81
Gambar 5.40.	Respon Pengunjung (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	81

Gambar 5.41. Respon Pengunjung (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	81
Gambar 5.42. Respon Pengunjung (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	82
Gambar 5.43. Respon Pengunjung (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	82
Gambar 5.44. Respon Pengunjung (Sumber: Dio Alfi Permana, 2025).....	82



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Asistensi.....	88
Lampiran 2. Dokumentasi	89
Lampiran 3. Hasil Cek Uji Plagiasi (Turnitin)	92

