



Opini Publik Mengenai Isu

“Bea Cukai Bakal Bebaskan Bea Masuk Alat Belajar Siswa Tunanetra SLB” di media X @CNNIndonesia (Analisis Isi Komentar X @CNNIndonesia pada tahun 2024)

LAPORAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

AURIELL RINJANI RACHMAN

44221110057

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Auriell Rinjani Rachman

NIM : 44221110057

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Opini Publik Mengenai Isu “Bea Cukai Bakal

Bebaskan Bea Masuk Alat Belajar Siswa Tunanetra SLB” di media X @CNNIndonesia (Analisis Isi Komentar X @CNNIndonesia pada tahun 2024)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 2 Juli 2025

The image shows a handwritten signature in black ink over a red and gold official stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'MERCU BUANA' and 'TEMPAT'. Below the stamp, the alphanumeric code '3CAMX405068658' is visible.

Auriell Rinjani Rachman

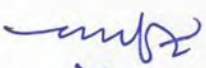
HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Auriell Rinjani Rachman
NIM : 44221110057
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Opini Publik Mengenai Isu “Bea Cukai Bakal Bebaskan Bea Masuk Alat Belajar Siswa Tunanetra SLB” di media X @CNNIndonesia (Analisis Isi Komentar X @CNNIndonesia pada tahun 2024)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Nurhayani Saragih, M.Si ()
NIDN : 0310016901
Ketua Penguji : Dr. Feni Fasta, M.Si ()
NIDN : 0306047601
Penguji Ahli : Haekal Fajri Amrullah, M.SC ()
NIDN : 0318109301

Jakarta, 2 Juli 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Auriell Rinjani Rachman

NIM : 44221110057

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Opini Publik Mengenai Isu “Bea Cukai Bakal Bebaskan Bea Masuk Alat Belajar Siswa Tunanetra SLB” di media X @CNNIndonesia (Analisis Isi Komentar X @CNNIndonesia pada tahun 2024)

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/forman-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 2 Juli 2025

Yang menyatakan,



Auriell Rinjani Rachman

ABSTRAK

Nama : Auriell Rinjani Rachman
NIM : 44221110057
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : **Opini Publik Mengenai Isu “Bea Cukai Bakal Bebaskan Bea Masuk Alat Belajar Siswa Tunanetra SLB” di media X @CNNIndonesia (Analisis Isi Komentar X @CNNIndonesia pada tahun 2024)**
Pembimbing : Dr. Nurhayani Saragih M.Si

Perkembangan teknologi dan media baru telah mengubah cara masyarakat mengakses dan menanggapi informasi, khususnya melalui media sosial. Salah satu platform yang banyak digunakan untuk menyampaikan dan menerima informasi secara cepat adalah X.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis arah opini publik mengenai isu “Bea Cukai Bakal Bebaskan Bea Masuk Alat Belajar Siswa Tunanetra SLB” yang diunggah oleh akun X @CNNIndonesia pada tanggal 27 April 2024—penelitian ini menggunakan konsep opini public yang telah di kategorisasikan menjadi opini positif, negatif dan netral..

Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme, sedangkan metode penelitian menggunakan analisis isi kuantitatif. Unit analisis menggunakan analisis tematik dengan operasionalisasi konsep menggunakan opini public. Pada penelitian ini mengambil populasi penelitian yaitu seluruh komentar pada unggahan “Bea Cukai bakal bebaskan bea masuk alat belajar siswa tunanetra SLB” pada akun X @CNNIndonesia sebanyak 1,342 dan sample pada penelitian ini adalah 324 komentar. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik *random sampling*. Pada pengujian validitas dan reliabilitas menggunakan reliabilitas antar coder menggunakan rumus Hostly.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa opini publik yang muncul didominasi oleh opini negatif yaitu sebanyak 309 komentar atau 95.37% dari total komentar. Opini netral berjumlah 2 komentar 0.61% dan opini positif sebanyak 13 komentar 4.02%. Temuan ini menunjukkan bahwa kebijakan pemerintah dalam kasus ini menuai lebih banyak respons NEGATIF dari masyarakat pengguna media sosial.

Saran akademis, melalui tema opini publik di media sosial dapat dikembangkan melalui pemanfaatan pendekatan dan teori lain dalam ilmu komunikasi. Saran praktis pengguna media sosial dapat lebih memaknai isu yang berkembang di media sosial.

Kata kunci: *Public Relations, Opini Publik, New Media*

ABSTRACT

Nama : Auriell Rinjani Rachman
NIM : 44221110057
Study Program : Faculty of Communication
Title : ***Public Opinion Regarding the Issue of “Customs Will Exempt Import Duty for Learning Equipment for Blind Students in Special Needs Schools” in the media X @CNNIndonesia (Analysis of Comment Content X @CNNIndonesia in 2024***
Conselor : Dr. Nurhayani Saragih M.Si

The development of technology and new media has transformed the way society accesses and responds to information, particularly through social media. One of the platforms widely used to disseminate and receive information quickly is X.

The purpose of this study is to analyze the direction of public opinion regarding the post “Customs to Waive Import Duty for Educational Tools for Visually Impaired Students at Special Needs Schools (SLB)” uploaded by the X account @CNNIndonesia on April 27, 2024. This study uses the concept of public opinion categorized into positive, negative, and neutral opinions.

The research adopts a positivist paradigm and employs a quantitative content analysis method. The unit of analysis is thematic, with the operationalization of the concept based on public opinion. The population of the study consists of all comments (1,342 in total) on the @CNNIndonesia post titled “Customs to Waive Import Duty for Educational Tools for Visually Impaired Students”, and the sample consists of 324 comments. The data collection technique used is random sampling. For validity and reliability testing, intercoder reliability was applied using the Holsti formula.

The results show that public opinion is predominantly negative, with 309 comments (95.37%) expressing criticism. Neutral opinions amount to 2 comments (0.61%), while positive opinions total 13 comments (4.02%). These findings indicate that the government policy in this case has elicited more critical responses from social media users.

Academic suggestion: Future research on public opinion in social media can be further developed by employing different approaches and theories within communication studies. Practical suggestion: Social media users are encouraged to engage more reflectively with issues that emerge on digital platforms.

Keywords: Public Relations, Public Opinion, New Media

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Atas segala pertolongan dan kasih sayang-Nya, terima kasih untuk segala nikmat yang tak terhitung jumlahnya. Semoga Engkau selalu memudahkan apa yang dirasa sulit dan melapangkan apa yang dirasa sempit. Peneliti dapat melakukan penelitian untuk kemudian Menyusun Laporan Skripsi ini yang dibuat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi dengan judul Opini Publik Mengenai Isu “Bea Cukai Bakal Bebaskan Bea Masuk Alat Belajar Siswa Tunanetra SLB” di media X @CNNIndonesia (Analisis Isi Komentar X @CNNIndonesia pada tahun 2024)

Dalam penyusunan Laporan Skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan karena pengalaman dan pengetahuan peneliti yang terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan demi terciptanya Laporan Skripsi yang lebih baik lagi untuk masa mendatang.

Penelitian ini merupakan syarat dalam rangka menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dengan peminatan Public Relation.

Adapun selama pembuatan Laporan Skripsi ini peneliti juga mendapatkan banyak dukungan dan juga bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu peneliti juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nurhayani Saragih, M.Si yang telah bersedia menjadi Dosen Pembimbing dalam menyelesaikan penyusunan skripsi penelitian ini yang mana telah banyak membimbing, mengajarkan dan memberikan motivasi, memberikan saran dan arahan serta dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Laporan Skripsi ini.
2. Bapak Ikbal Rachmat, ST, MT dan Enjelita Ayu Diana Puspita Sinaga S.I.Kom yang telah bersedia meluangkan waktunya sebagai responden dalam Laporan Skripsi yang disusun oleh peneliti.
3. Dewan penguji , saat seminar proposal Dr. Irmulansati. T,SH, MSi sidang akhir, Ibu Dr. Feni Fasta, M.Si sebagai ketua penguji serta bapak Haekal Fajri Amrullah, M.SC sebagai penguji ahli. Terima kasih banyak atas masukan perbaikan yang berharga dalam melengkapi Tugas Akhir ini.
4. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak membimbing dan memberikan arahan kepada peneliti selama menjalani aktivitas studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, saran, dan motivasi kepada peneliti selama di dalam maupun luar perkuliahan.
6. Kepada Seluruh Staf Pegawai Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang turut serta mendukung dan membantu Laporan Skripsi ini.

7. Terima kasih kepada kedua orangtua peneliti Papa Fitu Rachman dan Mama Indah Sriyati, terima kasih atas cinta yang tak pernah habis, atas doa-doa yang senantiasa mengiringi langkahku dalam diam, dan atas setiap pengorbanan yang tak pernah diminta kembali. Kalian adalah alasan utama peneliti terus melangkah dan berjuang, bahkan ketika dunia terasa terlalu berat untuk dipikul sendiri. Dalam tiap keberhasilan yang kuperoleh, ada keringat, air mata, dan harapan kalian yang menjadi fondasi kuat di baliknya.
8. Terima kasih kepada saudara-saudari peneliti, Gerall Andreansyah, Firiell Aprilia Rachman, Bunga Mayciella Rachman, Sarah Adelia Rachman dan Marsya Angelly Rachman yang selalu memberikan support dan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan Laporan Skripsi ini.
9. Terima kasih kepada rekan kerja serta seluruh manajemen Primkop Darma Putra Dirgahayu terkhusus kepada Serda Shofyan John, Praka Alberto P. Situmorang, Pratu Yoseph Rivaldi, ka Susan Iriani dan ka Lailisa yang telah memberikan support dan doa serta semangat kepada peneliti selama kuliah dan menyelesaikan Laporan Skripsi ini.
10. Terima kasih kepada rekan kerja serta seluruh staff manajemen GA & Comrel PT Solusi Bangun Indonesia yang telah memberikan support dan doa kepada peneliti untuk menyelesaikan Laporan Skripsi ini.
11. Terima kasih kepada teman peneliti Alm. Rifani Akbar, Nurul Fadilah, Thifal Syahla, Yunita Dea Nova, Arinda Rahma Agusti, Oktariana Puspita, Shofa Zuhriyah Y, Arina Pramudita, Lailisa, Aqilah Azharah S.I.Kom,

Arifah Nurjannah S.I.Kom, Vanesha A.P, Khoiril Mubarak, serta teman peneliti yang tidak dapat disebutkan satu-satu yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti selama menyusun Laporan Skripsi.

12. Terima kasih kepada teman seperjuangan peneliti di dalam kampus yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti selama menyusun Laporan Skripsi ini.

13. Terakhir, Terima kasih untuk diri saya sendiri Auriell Rinjani Rachman yang telah bekerja keras berjuang sejauh ini, terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai titik ini. Tidak ada yang lebih indah dari pada melihat diri sendiri bahagia dan kembali bersemangat. *“Lailaha illa anta subhanakka inni kuntu minaz zhalimin”* Semoga susah, sabar, dan lelahmu berubah menjadi kebahagiaan untuk selamanya.

Peneliti mempunyai harapan semoga Laporan Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Mei 2025

Auriell Rinjani Rachman

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Akademis	15
1.4.2 Manfaat Praktis.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Kajian Teoritis	29
2.2.1 Komunikasi	29
2.2.2 Public Relations.....	33
2.2.3 New Media	38
2.2.4 Media Monitoring.....	42
2.2.5 Opini Publik	44
2.2.6 Gaya Bahasa	47
2.3 Kerangka Berpikir	50

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1 Paradigma Penelitian	52
3.2 Metode Penelitian	53
3.3 Populasi sampel	55
3.3.1 Populasi	55
3.3.2 Sampel	55
3.3.3 Teknik Penarikan Simple	57
3.4 Operasional konsep	58
3.5 Teknik Pengumpulan Data	61
3.5.1 Data Primer.....	61
3.5.2 Data Sekunder	61
3.5.3 Uji Validitas dan Realibilitas	62
3.6 Teknik Analisis Data	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	67
4.1.1 Profile X @CNNIndonesia.....	67
4.2 Hasil Penelitian	68
4.2.1 Opini Negatif Gaya Bahasa Sinisme	72
4.2.2 Opini Negatif Gaya Bahasa Sarkasme	76
4.2.3 Opini Negatif Gaya Bahasa Ironi	80
4.2.4 Opini Negatif Gaya Bahasa Innuendo	82
4.2.5 Opini Negatif Gaya Satir.....	85
4.2.6 Opini Positif Gaya Bahasa Sinisme.....	87
4.2.7 Opini Positif Gaya Bahasa Innuendo	88
4.2.8 Opini Positif Gaya Bahasa Satire	89
4.2.9 Perbandingan Gaya Bahasa	93
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian Opini Publik Terhadap Isu “Bea Cukai Bakal Bebaskan Bea Masuk Alat Belajar Siswa Tunanetra SLB” di media X @CNNIndonesia	95
BAB V PENUTUPAN	104
5.1 Kesimpulan	104

5.2	Saran	106
5.2.1	Saran Akademis.....	106
5.2.2	Saran Praktis.....	106
DAFTAR PUSTAKA		108
LAMPIRAN		111



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan Media Sosial di Indonesia 2024.....	2
Gambar 1.2 Media Sosial X 2024.....	3
Gambar 1. 3 Media Sosial X 2025.....	4
Gambar 1. 4 Screen Shoot Komentar X <i>CNN Indonesia</i> Postingan Bea Cukai Bakal Bebaskan Bea Masuk Alat Belajar Siswa Tunanetra SLB	9
Gambar 4.1 Profile akun X @CNNIndonesia.....	67
Gambar 4.2 Diagram persentase	72
Gambar 4.3 contoh opini negatif gaya bahasa sinisme	73
Gambar 4.4 Contoh opini negatif gaya bahasa sinisme	74
Gambar 4.5 contoh opini negative gaya Bahasa sinisme	75
Gambar 4.6 contoh opini negatif gaya bahasa sinisme	76
Gambar 4.7 contoh opini negatif mengandung gaya bahasa sarkas.....	78
Gambar 4.8 contoh opini negatif gaya bahasa sarkasme	78
Gambar 4.9 contoh opini negatif gaya bahasa sarkasme	79
Gambar 4.10 contoh opini negatif gaya bahasa ironi.....	80
Gambar 4.11 contoh opini negatif gaya bahsa ironi	81
Gambar 4.12 Contoh opini negatif gaya bahasa innuendo	82
Gambar 4.13 contoh opini negatif gaya bahasa innuendo	83
Gambar 4.14 Contoh opini negatif gaya bahasa innuendo	84
Gambar 4.15 contoh opini negatif gaya bahasa satir	85
Gambar 4.16 contoh opini negatif gaya bahasa satire.....	86
Gambar 4.17 Distribusi Kategori Opini Positif	86
Gambar 4.18 contoh opini positif gaya bahasa sinisme	87
Gambar 4.19 Contoh opini positif gaya bahasa innuendo	89
Gambar 4.20 contoh opini positif dengan gaya bahasa satire	90
Gambar 4. 21 Diagram Batang	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Tedahulu	26
Tabel 2.2 Research Gap Penelitian	28
Tabel 2.3 Kerangka Berfikir	51
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep penelitian	60
Tabel 4.1 Frekuensi Opini pada isi komentar postingan CNN Indonesia	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Coding Sheet 1	111
Lampiran 2. Coding Sheet 2	114
Lampiran 3. Tabel Induk	117
Lampiran 4. Curriculum Vitae	143

