

ABSTRAK

Penelitian dengan judul “ Pengaruh Produk, Harga, Distribusi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario Techno di area Ciledug bertujuan untuk mengetahui tanggapan pembeli motor Honda Vario Techno mengenai produk, harga, distribusi dan promosi serta keputusan pembelian motor Honda Vario Techno di area Ciledug. Penelitian melibatkan 150 responden. Hasil tanggapan responden dengan di uji validitas dan uji reliabilitas, analisis linier berganda, uji asumsi klasik, uji F (simultan), dan uji T (parsial).

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan dari produk, harga, distribusi dan promosi terhadap keputusan pembelian. Untuk penelitian selanjutnya disarankan melakukan penelitian pada motor jenis lain selain motor Honda Vario Techno dengan lingkup penelitian diperluas.

Kata kunci : Produk, Harga, Distribusi, Promosi, Keputusan Pembelian

