



**PENGARUH FAKTOR UTAUT MODEL DAN
ENVIRONMENTAL CONCERN TERHADAP
BEHAVIORAL INTENTION DALAM MENGADOPSI
GREEN BANKING TECHNOLOGY YANG
DIMODERASI OLEH GENDER**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen

Sri Aulia Khalifa

55122120017

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2024**

ABSTRACT

This study aims to explore the influence of Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) variables and environmental concern on behavioral intention and Green Banking Technology. The population of this study were BCA, BRI, BNI and Mandiri bank customers in Banten, DKI Jakarta, Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur dan DI Yogyakarta with a minimum sample size of 129 respondents. This research uses a survey method by distributing questionnaires using Google form, this research design is correlational with non-contrived Study Setting, where data is collected cross-sectionally. The data analysis method was carried out using the Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) technique to test the relationship between variables in the measurement model and structural model. Here the results of this study for testing direct relationships, Facilitating Conditions and Social influence have no significant effect, while for moderation testing by gender, significant differences between male and female groups are seen in the relationship between Effort Expectancies and Behavioral Intention to adopt Green Banking Technology.

Keywords: UTAUT, green banking adoption, environmental concern, behavioral intention, PLS-SEM.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh variabel *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) dan *enviromental concern* terhadap niat perilaku (*Behavioral Intention*) dan *Green Banking Tehnology*. Populasi dari penelitian ini ialah nasabah bank BCA, BRI, BNI dan Mandiri di wilayah Banten, DKI Jakarta, Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timiur dan DI Yogyakarta dengan jumlah sampel minimum 129 responden. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan penyebaran kuesioner menggunakan Google form, desain penelitian ini adalah korelasional dengan *Study Setting non-contrived*, dimana data dikumpulkan secara cross-sectional. Metode Analisis data dilakukan menggunakan teknik Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) untuk menguji hubungan antar variabel dalam model pengukuran dan model struktural. Dimana hasil dari penelitian ini untuk pengujian hubungan langsung, *Facilitating Condition* dan *Social influence* tidak perpengaruh signifikan sedangkan untuk pengujian moderasi oleh gender perbedaan signifikan antara kelompok Laki-laki dan Perempuan terlihat dalam hubungan *Effort Expectanci* dengan *Behavioral Intention to adopt Green Banking Technology*.

Kata Kunci: UTAUT, *green banking adoption*, *enviromental concern*, *behavioral intention*, PLS-SEM.



LEMBAR PENGESAHAN

Judul : **Pengaruh Faktor Utaut Model Dan *Environmental Concern* Terhadap *Behavioral Intention* Dalam Mengadopsi *Green Banking Technology* yang Dimoderasi Oleh Gender**

Bentuk : Penelitian

Nama : Sri Aulia Khalifa

Nim : 55122120017

Program : Magister Management (Marketing)

Tanggal : 20 Februari 2025

Mengesahkan

Pembimbing

(Mas Wahyu Wibowo, MBA, Ph.D)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Magister Manajemen

(Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak)

(Dr. Lenny Christina Nawangsari, M.M)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengaruh Faktor Utaut Model Dan *Environmental Concern*
Terhadap *Behavioral Intention* Dalam Mengadopsi *Green Banking Technology*
Yang di Moderasi Oleh Gender

Bentuk : Penelitian

Nama : Sri Aulia Khalifa

NIM : 55122120017

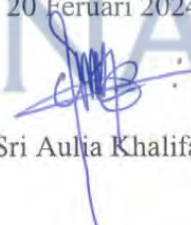
Program : Magister Manajemen

Tanggal : 20 Februari 2025

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat dipercaya kebenarannya.

Jakarta, 20 Februari 2024


Sri Aulia Khalifa



**PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (*SIMILARITY*)
KARYA ILMIAH**

/SIMILARITY CHECK STATEMENT FOR SCIENTIFIC WORKS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh
/The undersigned, hereby declare that the scientific work written by

Nama */Name* : SRI AULIA KHALIFA
NIM */Student id Number* : 55122120017
Program Studi */Study program* : S2 Manajemen

dengan judul:
/The title:

“Behavioral Intention to Adopt Green Banking: Pengaruh Faktot UTAU dan Environmental Concern”

telah dilakukan pengujian plagiasi (*similarity*) dengan sistem **Turnitin** pada tanggal:
/Has undergone a plagiarism (similarity) check using the Turnitin system on the date:

30 Januari 2025

didapatkan nilai persentase sebesar:
and the similarity percentage obtained was:

19 %

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

Jakarta, 30 Januari 2025

**Kepala Administrasi/ Tata Usaha
FEB Universitas Mercu Buana**

/Head of FEB Administrator



scan or [click here](#) for verify

Ahmad Faqih, S.E., M.M.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Tesis ini dengan judul “Pengaruh Faktor Utaut Model Dan *Environmental Concern* Terhadap *Behavioral Intention* Dalam Mengadopsi *Green Banking Technology* Yang Di Moderasi Oleh Gender”. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana dan sebagai salah satu penilaian akhir mata kuliah Research di Semester empat.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Mas Wahyu Wibowo, MBA, Ph.D selaku Dosen Pembimbing Tesis sekaligus dosen matakuliah Marketing Research yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat – nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini. Selain itu, dalam kesempatan ini penulis juga ingin berterima kasih kepada kedua orang tua saya Hj. Nurlaila, Suhardin Tjenne dan pasangan saya Muhammad Izzuddin yang telah memberikan dukungan sehingga saya bisa menyelesaikan tesis ini, dan juga terimakasih untuk semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah bersedia membantu masukan, literatur dan bersedia menjadi responden pra survei pada penelitian ini untuk kesempurnaan penyusunan Proposal Tesis.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa proposal tesis ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, penulis menyampaikan terima kasih kepada para pembaca yang telah memberikan masukan dan saran demi kesempurnaan Tesis ini selanjutnya.

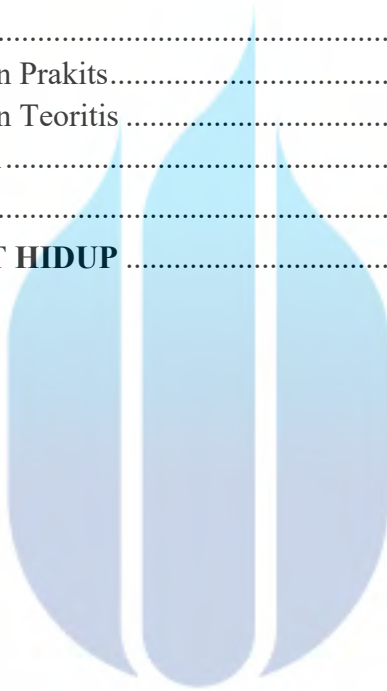
Jakarta, 20 Februari 2025
Sri Aulia Khalifa

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN <i>SIMILARITAS CHECK</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
2.1. Kajian Teori	12
2.1.1. <i>Green Banking Adoption Concept</i>	12
2.1.2. UTAUT Model Theory	14
2.1.2.1. <i>Performance Expectancy (PE)</i>	15
2.1.2.2. <i>Effort Expectancy (EE)</i>	15
2.1.2.3. <i>Facilitating Condition (FC)</i>	16
2.1.2.4. <i>Social Influence</i>	16
2.1.3. <i>Environmental Concern</i>	17
2.1.4. <i>Behavioral Intention Concept</i>	18
2.1.5. Peran Gender Sebagai Variable Moderasi	19
2.2. Penelitian Terdahulu	20
2.3. Pengembangan Hipotesis	26

BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Desain Penelitian	31
3.2. Definisi dan Operasional Variabel	32
3.2.1. Definisi Variabel	32
3.2.2. Operasional Variabel.....	33
3.3. Populasi dan Sample.....	36
3.4. Metode Pengumpulan Data	38
3.5. Metode Analisis Data	40
3.5.1. Analisis Deskriptif	40
3.5.2. Uji Analisa Data	40
3.5.2.1. Model Pengukuran (<i>Measuremen Model</i>)	41
3.5.2.2. Model Struktural	42
3.5.2.3. <i>Measurement Invariance</i>	43
3.5.2.4. <i>Multi Group Analysis</i> (MGA)	44
3.5.2.5. Pengujian Hipotesis.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1. Karakteristik Responden	45
4.1.1. Jenis Kelamin (<i>Gender</i>)	45
4.1.2. Usia.....	45
4.1.3. Jenjang Pendidikan.....	46
4.1.4. Jenis pekerjaan dan Pendapatan	47
4.1.5. Domisili.....	48
4.1.6. Layanan <i>Green Banking Technology</i>	49
4.2. Deskripsi Variabel.....	50
4.2.1. <i>Performance Expectancy</i>	50
4.2.2. <i>Effort Expectancy</i>	50
4.2.3. <i>Social Influence</i>	51
4.2.4. <i>Facilitating Condition</i>	52
4.2.5. <i>Behavioral Intention</i>	53
4.2.6. <i>Environmental Concern</i>	54
4.3. Metode Analisis Data PLS:SEM.....	54
3.3.1. <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	55
3.3.1.1. <i>Convergent Validity</i>	55
3.3.1.2. Perbedaan <i>Path Coefficient</i>	58
3.3.1.3. <i>Discriminant Validity</i>	62
3.3.1.4. <i>Collinearity</i>	64
3.3.1.5. Model Fit.....	65
3.3.2. <i>Structural Model</i>	66
3.3.2.1. Uji <i>Rsquare</i> (R^2)	66

3.3.2.2. Uji <i>Fsquare</i> (f^2)	66
3.3.2.3. Uji <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	68
3.3.3. Uji Hipotesis Hubungan Langsung (H1-H5)	69
3.3.4. <i>Measurement Invariance</i> (MICOM).....	70
3.3.5. Uji Hipotesis MGA (H6-H10)	72
4.4. Pembahasan	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1. Kesimpulan	83
5.2. Saran.....	87
5.2.1. Saran Praktis.....	87
5.2.2. Saran Teoritis	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	95
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	96



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data <i>Market Share User Green Banking Technology</i>	4
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1. Operasional Variabel.....	34
Tabel 3.2. Tahapan Proses Pengumpulan Data	39
Tabel 3.3. Skala Likert	40
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden	45
Tabel 4.2. Usia Responden.....	45
Tabel 4.3. Jenjang Pendidikan	46
Tabel 4.4. Pekerjaan.....	47
Tabel 4.5. Pendapatan	47
Tabel 4.6. Domisili.....	48
Tabel 4.7. Layanan Green banking Technology	49
Tabel 4.8. Variabel Performance Expectancy.....	50
Tabel 4.9. Variabel Effort Expectancy.....	50
Tabel 4.10. Variabel Social Influence.....	51
Tabel 4.11. Variabel Facilitating Condition.....	52
Tabel 4.12. Variabel Behavior Intention.....	53
Tabel 4.13. Variabel Environmental Concern.....	54
Tabel 4.14. Factor Loading, Cronbach Alpha, CR, AVE (Complete)	55
Tabel 4.15. Factor Loading, Cronbach Alpha, CR, AVE (Laki-laki)	56
Tabel 4.16. Factor Loading, Cronbach Alpha, CR, AVE (Perempuan)	57
Tabel 4.17. Uji HTMT (Comple, Laki-laki, Perempuan)	62
Tabel 4.18. Uji Fornell-Larcker (Complete)	63
Tabel 4.19. Uji Fornell-Larcker (Complete)	64
Tabel 4.20. Uji Fornell-Larcker (Complete)	63
Tabel 4.21. Nilai VIF	64
Tabel 4.22. Model Fit Summary	65
Tabel 4.23. Rsquare (R2)	66
Tabel 4.24. Fsquare (f ²) Complete	66
Tabel 4.25. Fsquare (f ²) Laki-laki	67
Tabel 4.26. Fsquare (f ²) Perempuan	68
Tabel 4.27. Q-Square	68
Tabel 4.28. Hipotesis H1-H5	69
Tabel 4.29. Invarian Komposisional	70
Tabel 4.30. Perbedaan nilai rata-rata dan varians komposit	71
Tabel 4.31. Hasil Pengujian Hipotesis H6-H10.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data Tahun Penerapan <i>Green Banking</i> di Dunia	2
Gambar 1.2. Hasil Survey Penerapan <i>Green Banking</i>	3
Gambar 2.1. Krangka Konseptual.....	30
Gambar 3.1. Hasil Perhitungan Sampel <i>Gpower</i>	38
Gambar 4.1. Path Coefficient Complete	59
Gambar 4.2. Path Coefficient Complete	60
Gambar 4.3. Path Coefficient Complete	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Penetrasi Pengguna Internet	95
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup.....	96

