



***COPYWRITER DAN MEDIA PLANNER DALAM PEMBUATAN IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT “STOP BULLYING, SAYANGI TEMANMU”
DI SD GLOBAL GARUDA NUSANTARA ISLAMIC CENTRE BOGOR***

LAPORAN TUGAS AKHIR APLIKATIF

INTAN ZAHIRAH

44220110085

**U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2025

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Intan Zahirah

NIM : 44220110085

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Tugas Akhir : *COPYWRITER DAN MEDIA PLANNER DALAM PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “STOP BULLYING, SAYANGI TEMANMU” DI SD GLOBAL GARUDA NUSANTARA ISLAMIC CENTRE BOGOR*

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 3 Juli 2025



Intan Zahirah

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Intan Zahirah
NIM : 44220110085
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Tugas Akhir : *COPYWRITER DAN MEDIA PLANNER DALAM PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "STOP BULLYING, SAYANGI TEMANMU" DI SD GLOBAL GARUDA NUSANTARA ISLAMIC CENTRE BOGOR*

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dewi Sad Tanti, M.Ikom
NIDN : 0726067701
Ketua Penguji : Dr. Ira Purwitasari, S.Sos., M.Ikom
NIDN : 0302066903
Penguji Ahli : Dudi Hartono, M.Ikom
NIDN : 0320037307

()
()
()

Jakarta, 3 Juli 2025
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)


(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)

MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Intan Zahirah
NIM : 44220110085
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Tugas Akhir : *COPYWRITER DAN MEDIA PLANNER DALAM PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “STOP BULLYING, SAYANGI TEMANMU” DI SD GLOBAL GARUDA NUSANTARA ISLAMIC CENTRE BOGOR*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/forman-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Juli 2025

Yang menyatakan,



Intan Zahirah

ABSTRAK

Nama : Intan Zahirah
NIM : 44220110085
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : *Copywriter dan Media Planner* Dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat “*Stop Bullying, Sayangi Temanmu*” di SD Global Garuda Nusantara Islamic Centre Bogor
Pembimbing : Dewi Sad Tanti, M.Ikom

Maraknya kasus perundungan di tingkat sekolah dasar mendorong perlunya strategi komunikasi yang edukatif, preventif, dan menyentuh secara emosional. SD Global Garuda Nusantara Islamic Centre Bogor menanggapi isu ini melalui produksi Iklan Layanan Masyarakat (ILM) berjudul “***Stop Bullying, Sayangi Temanmu***” sebagai bagian dari optimalisasi program *Character Building* dan pelaksanaan CSR. Tidak hanya menjadi media edukatif, karya ini juga bentuk kontribusi *Public Relations* dalam membangun citra institusi pendidikan melalui komunikasi yang persuasif dan reflektif.

Penulis berperan sebagai *Copywriter* dan *Media Planner*, dengan menekankan pesan pentingnya empati dan keberanian bersuara untuk mengatasi perundungan, serta memilih media sosial YouTube dan Instagram untuk publikasi. ILM ini diproduksi berdasarkan SKKNI Kehumasan dan Periklanan, mencakup perencanaan pesan, pengembangan konsep kreatif, produksi media, dan pelaksanaan CSR. Evaluasi menunjukkan ILM efektif meningkatkan empati peserta didik dan mendapat tanggapan positif dari pihak sekolah dan orang tua, serta memperkuat citra SD Global Garuda Nusantara Islamic Centre Bogor sebagai pelopor pembentukan karakter.

Kata kunci: Perundungan, Iklan Layanan Masyarakat, Media Sosial, *Copywriter, Media Planner*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Name : Intan Zahirah
NIM : 44220110085
Study Program : Communication Science
Title : Copywriter and Media Planner in The Creation Of Public Service Announcement “Stop Bullying, Love Your Friends” at Global Garuda Nusantara Islamic Centre Elementary School Bogor
Conselor : Dewi Sad Tanti, M.Ikom

The prevalence of bullying cases at the elementary school level necessitates the need for educational, preventive, and emotionally touching communication strategies. SD Global Garuda Nusantara Islamic Centre Bogor responds to this issue through the production of a Public Service Announcement (PSA) titled "Stop Bullying, Sayangi Temanmu" as part of the optimization of the Character Building program and the implementation of CSR. Not only serving as an educational medium, this work also represents a contribution from Public Relations in building the image of the educational institution through persuasive and reflective communication.

The writer acts as a Copywriter and Media Planner, emphasizing the importance of empathy and the courage to speak out against bullying, and choosing social media platforms YouTube and Instagram for publication. This ILM was produced based on the SKKNI for Public Relations and Advertising, covering message planning, creative concept development, media production, and CSR implementation. Evaluation shows that the ILM effectively increased students' empathy and received positive feedback from the school and parents, as well as strengthening the image of SD Global Garuda Nusantara Islamic Centre Bogor as a pioneer in character building

Keywords: *Bullying, Public Service Advertisement, Social Media, Copywriter, Media Planner*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Dengan mengucap puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah yang dikaruniai-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir Aplikatif yang berjudul ***"Copywriter dan Media Planner Dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat "Stop Bullying, Sayangi Temanmu" Di SD Global Garuda Nusantara Islamic Centre Bogor"***. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi pada program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Tentunya terdapat banyak hal yang dilalui penulis dalam tahapan penyusunan Tugas Akhir Aplikatif ini hingga tuntas. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga atas bantuan dan kerjasama dari berbagai pihak yang diantaranya, yakni:

1. Dewi Sad Tanti, M.Ikom selaku dosen pembimbing Tugas Akhir Aplikatif yang telah memberi arahan, pengajaran, nasihat, serta semangat yang terus ditularkan selama membimbing penulis.
2. Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membantu proses pemantapan rencana pelaksanaan Tugas Akhir Aplikatif.
3. Para dewan penguji pada sidang proposal, Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom dan pada sidang akhir, Dr. Ira Purwitasari, S.Sos, M.Ikom dan Dudi Hartono, M.Ikom, yang telah membantu penulis dengan memberikan pengetahuan dan saran yang berarti untuk menyempurnakan penulisan yang dilakukan.
4. Syafrina Ahda, S.Pd selaku kepala sekolah beserta para guru dan siswa/i SD Global Garuda Nusantara Islamic Centre Bogor yang menjadi klien dalam proyek Tugas Akhir Aplikatif ini.
5. Ibu, Ayah, Adik, Sahabat, dan Teman-teman spesial penulis terutama yang ada dalam perjuangan bersama selama berkuliah, yakni Nur Firas Sabila Salam, Nur Inayah, dan Muhammad Ghifari Hasya, yang telah memberikan doa, dukungan, dan nasihat berharga bagi penulis. Semoga Tugas Akhir Aplikatif ini dapat menjadi salah satu kebahagiaan dan kebanggaan bagi kalian semua
6. Teman-teman yang juga merupakan mahasiswa bimbingan ibu dosen pembimbing, Dewi Sad Tanti, M.Ikom, yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu per satu, yang telah saling membantu dan menularkan semangat untuk langkah satu sama lain.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu per satu, [enulis harap kalian mendapatkan ganjaran yang setimpal dari Allah SWT atas kebaikan yang telah diberikan.

Dalam penyusunan tugas akhir aplikatif ini, penulis telah berupaya dengan maksimal untuk memenuhinya sebaik mungkin. Namun, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan di dalamnya. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun dari semua pihak agar penulis dapat memperbaiki hal-hal dalam tugas akhir ini yang masih belum sesuai agar dapat dibuat dengan sebagaimana mestinya. Melalui penulisan tugas akhir aplikatif ini, diharapkan dapat menjadi wawasan dan menambah pengetahuan yang bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 3 Juli 2025

Intan Zahirah

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. 1 Latar Belakang.....	1
1. 2 Permasalahan	6
1. 3 Tujuan Perancangan.....	7
1. 4 Alasan Pemilihan Judul.....	7
1. 5 Manfaat Perancangan.....	8
1.5.1 Manfaat Akademis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
BAB II KERANGKA / DASAR PEMIKIRAN	9
2. 1 Landasan Teori	9
2.1.1 Iklan Layanan Masyarakat	9
2.1.2 Perundungan.....	11
2.1.3 Media Sosial.....	13

2.1.4	Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia.....	16
2.1.5	Konsentrasi Jobdesk.....	20
2.2	Referensi Karya.....	22
BAB III KONSEP PERANCANGAN		27
3.1	Tujuan Komunikasi	27
3.2	Strategi Komunikasi	28
3.3	Analisa Spesifikasi Program	29
3.4	Kalender Konten	36
3.4.1	Kalender Konten (ILM Audio Visual).....	36
3.4.2	Kalender Konten (ILM Poster)	37
3.5	Konsep Perancangan	37
3.5.1	Rencana Pra Produksi	38
3.5.2	Rencana Produksi	63
3.5.3	Rencana Pasca Produksi	63
BAB IV ANALISIS PROSES.....		65
4.1	Profil Program	65
4.1.1	Sinopsis.....	65
4.1.2	Deskripsi Program	66
4.2	Analisis Proses Produksi.....	67
4.2.1	Tahap Pra Produksi	67
4.2.2	Tahap Produksi	71
4.2.3	Tahap Pasca produksi.....	74
4.2.4	Kendala dan Penyelesaian	77
4.3	Analisis Hasil Produksi.....	78
BAB V PENUTUP		80

5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Shot List ILM “Stop Bullying, Sayangi Temanmu”	57
Tabel 3.2 Storyboard ILM “ Stop Bullying, Sayangi Temanmu ”	60
Tabel 3.3 Jadwal Produksi	61
Tabel 3.4 Rancangan Anggaran Biaya	62
Tabel 3.5 Rencana Pemeran	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proporsi Kasus Perundungan di Sekolah Indonesia Berdasarkan Jenjang (2023).....	1
Gambar 2.1 Tangkapan Gambar dari Film Pendek Berjudul "Olak".....	23
Gambar 2.2 Official Poster film “Sabar Ini Ujian”.....	24
Gambar 2.3 Tangkapan Gambar dari Video Iklan Layanan Masyarakat “#Gerakbersama – Ini Gak Lucu”.....	25
Gambar 2.4 Poster ILM “Liking Isn’t Helping”.....	26
Gambar 3.1 Kalender Konten ILM Audio Visual.....	36
Gambar 3.2 Kalender Konten ILM Poster.....	37
Gambar 4.3 Survey Lokasi.....	70
Gambar 4.4 Casting pemeran dan role playing.....	71
Gambar 4.5 Flow Chart Proses Produksi.....	71
Gambar 4.6 Proses briefing.....	72
Gambar 4.7 Proses reading.....	72
Gambar 4.8 Preview karya.....	73
Gambar 4.9 Flow Chart Proses Pasca Produksi.....	74
Gambar 4.10 Final review karya.....	75
Gambar 4.11 Demonstrasi karya.....	75
Gambar 4.12 Publikasi poster pada akun instagram klien.....	76
Gambar 4.13 Publikasi ILM (audio visual) pada channel Youtube klien.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Notulensi brainstorming	87
Lampiran 2. Dokumentasi tahapan pra – pasca produksi.....	88
Lampiran 3. Lembar evaluasi tim	89
Lampiran 4. Lembar evaluasi klien (Kepala Sekolah)	90
Lampiran 5. Lembar evaluasi klien (Staff Humas)	91
Lampiran 6. Lembar evaluasi klien (Perwakilan orang tua peserta didik).....	92
Lampiran 7. Publikasi ILM "Stop Bullying, Sayangi Temanmu" pada channel Youtube klien @sdggansofficial	93
Lampiran 8. Publikasi ILM "Stop Bullying, Sayangi Temanmu" pada akun instagram klien @sdggansofficial	93
Lampiran 9. Poster ILM "Stop Bullying, Sayangi Temanmu"	94
Lampiran 10. Penayangan poster pada mading digital SD Global Garuda Nusantara Islamic Centre	95
Lampiran 11. CV penulis	96
Lampiran 12. Pernyataan <i>Similarity Check</i>	97

U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA