

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK
INDOMIE**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama: Ara Dwi Safitri

NIM: 43121010048

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2025

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PRODUK INDOMIE**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana
Jakarta



Nama : Ara Dwi Safitri
NIM : 43121010048

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2025

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ara Dwi Safitri

NIM : 43121010048

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri dan apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya .

Jakarta, 16 Juli 2025



Ara Dwi Safitri

NIM 43121010048

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : ARA DWI SAFITRI
NIM : 43121010048
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK INDOMIE
Hasil Pengecekan Turnitin : 19%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **19%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 02 August 2025
Kepala Biro Perpustakaan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

2025/Agustus/02/0000000288/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ara Dwi Safitri
NIM : 43121010048
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Indomie
Tanggal Sidang : 16 Juli 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Ririn Wulandari, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA-07255237



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji dan menjelaskan pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian indomie di Jakarta Barat. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode analisis kausal. Sampel yang digunakan adalah sebanyak 155 responden dengan Teknik purposive sampling. Metode analisis data menggunakan Partial Least Square (PLS) versi 4.0 dengan Teknik analisis yang digunakan adalah deskriptif. Penelitian ini mengkaji pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian Indomie di Jakarta Barat. Meskipun Indomie dominan, adanya penurunan penjualan dan persaingan ketat mendorong analisis faktor-faktor yang memengaruhi pilihan konsumen. Berdasarkan tinjauan literatur dan penelitian terdahulu, dirumuskan hipotesis bahwa ketiga variabel independen tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil menunjukkan bahwa kualitas produk, harga, dan promosi secara positif dan signifikan memengaruhi keputusan pembelian Indomie. Disimpulkan bahwa kualitas produk yang baik, harga yang terjangkau, dan promosi yang efektif meningkatkan keputusan pembelian Indomie. Saran praktis diberikan untuk meningkatkan kualitas rasa, menjaga harga kompetitif, mengoptimalkan promosi, dan memastikan ketersediaan produk yang luas.

Kata Kunci : Kualitas produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

The purpose of this study is to examine and explain the influence of product quality, price, and promotion on Indomie purchasing decisions in West Jakarta. The type of research used is a causal analysis method. The sample used was 155 respondents with a purposive sampling technique. The data analysis method used Partial Least Square (PLS) version 4.0 with a descriptive analysis technique. This study examines the influence of product quality, price, and promotion on Indomie purchasing decisions in West Jakarta. Although Indomie is dominant, the decline in sales and intense competition encourages an analysis of factors that influence consumer choices. Based on a review of the literature and previous research, a hypothesis is formulated that the three independent variables have a positive and significant effect on purchasing decisions. The results show that product quality, price, and promotion positively and significantly influence Indomie purchasing decisions. It is concluded that good product quality, affordable prices, and effective promotions increase Indomie purchasing decisions. Practical suggestions are provided to improve taste quality, maintain competitive prices, optimize promotions, and ensure wide product availability.

Keywords : Product Quality, Price, Promotion, Purchasing Decision.



KATA PENGANTAR

Segala puji penulis ucapkan kepada Tuhan yang maha esa karena atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyusun proposal penelitian ini scbagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INDOMIE”

Peneliti menyadari penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan proposal ini tidak lepas dari bimbingan,bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Ririn Wulandari, Dr. S.E., M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, waktu luang dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti demi terselesaikannya penelitian ini. Selama proses penelitian dan penyusunan skripsi penelitian ini, peneliti banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik dari segi bimbingan, saran, maupun dorongan morl serta materil schingga proposal penelitian ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Atas dukungan yang membuat peneliti dapat terus bersemangat dalam menulis proposal skripsi ini, pribadi diri peneliti ingin berterima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Ardiansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak., Ca selaku selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Janfry Sihite, Dr. SE, MSM selaku Dosen Mata Kuliah Metodologi Penelitian yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
5. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi S1 Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.
6. Kepada cinta pertama serta panutanku Bapak Kusaeri. Penulis sangat berterima kasih sudah bekerja keras, memberikan motivasi, memberi dukungan, dan mendidik saya sehingga penulis mampu meyelesaikan program studi sampai selesai.

7. Kepada Pintu Surgaku, Mama Sutarti. Beliau sangat berperan penting dalam proses menyelesaikan program studi, beliau tidak pernah henti memberikan dukungan dan semangat, serta doa yang selalu mengiringi langkahku. Mama menjadi pengingat dan penguat yang paling hebat. Terima kasih sudah menjadi rumah untuk pulang, Mama.
8. Kepada saudara laki-lakiku yaitu Muhammad Ali Afif terima kasih sudah banyak membantu dan memberikan dukungan dalam kesulitan-kesulitan yang dialami penulis selama menyelesaikan skripsi.
9. My best partner selama di perkuliahan Fina Nuraini, Kinanti Putri Prahasti, Aisyah Syifa Haq terima kasih untuk setiap kata penyemangat, dorongan yang menguatkan, dan waktu yang selalu kita habiskan bersama selama masa perkuliahan.
10. Untuk My Best Friend Fina Nuraini dan Dzakiyyah Najah Zuknisah terima kasih telah menjadi teman terbaik yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis, memberikan semangat, dukungan, motivasi, dan tawa yang selalu menghangati hati.
11. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB Universitas Mercu Buana Angkatan 2021 atas segala dukungan dan diskusi dalam penyusunan penelitian ini Dengan segala kerendahan hati, penulis mengakui bahwa penulis ini masih jauh dari kesempurnaan.
12. Terakhir, untuk diri sendiri Ara Dwi Safitri, terima kasih telah bekerja sama, meski terkadang merasa lelah dan ingin menyerah. Terima kasih untuk menghadapi segala lika-liku kehidupan dan telah mengendalikan diri dengan baik dari berbagai tekanan. Terima kasih sudah bertahan.

Sebagai penutup, dengan sepuh hati, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, namun dalam segala kerendahan hati, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan kritikan yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan pendidikan di Indonesia.

Jakarta, 26 Juni 2025

Ara Dwi Safitri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
LEMBAR HASIL PENGECEKAN PLAGIASI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kontribusi Penelitian	9
BAB II	10
KAJIAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka	10
1. Pengertian Pemasaran	10
2. Manajemen Pemasaran.....	10
3. Perilaku Konsumen	11
4. Kualitas Produk.....	14
5. Harga	16
6. Promosi.....	18
7. Keputusan Pembelian.....	20
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Konseptual.....	30
D. Pengembangan Hipotesis	31
1. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian	33

2. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian	33
3. Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian	33
BAB III.....	35
METODE PENELITIAN.....	35
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	35
B. Desain Penelitian	35
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	35
1. Definisi Variabel	35
2. Operasional Variabel.....	37
D. Skala Pengukuran Variabel.....	38
E. Populasi dan Sampel Penelitian	39
1. Populasi	39
2. Sampel.....	39
F. Metode Pengumpulan Data.....	40
G. Metode Analisis Data.....	41
1. Analisis Deskriptif.....	41
2. Uji Instrumen.....	42
3. Analisis Partial Least Square – (Smart – PLS)	42
BAB IV	46
PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum.....	46
1. Profil Perusahaan.....	46
2. Visi dan Misi	47
B. Analisis Deskriptif	47
1. Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis	47
2. Deskriptif Jawaban Variabel Kualitas Produk	49
3. Deskriptif Jawaban Variabel Harga	50
4. Deskriptif Jawaban Variabel Promosi.....	51
5. Deskriptif Jawaban Variabel Keputusan Pembelian	51
C. Uji Instrumen	52
1. Evaluasi Measurement (outer) Model	52
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (Inner Model)	57
D. Pembahasan Hasil Penelitian	61
1. Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian	61

2. Harga Terhadap Keputusan Pembelian	62
3. Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	62
BAB V	64
KESIMPULAN DAN SARAN	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	64
1. Saran Praktis.....	64
2. Bagi Peneliti	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jenis Kuliner Paling Favorit bagi anak muda.....	1
Gambar 1.2 Data Produk Mie Instan Yang Paling Banyak Diminati Karyawan 2022.....	3
Gambar 1.3 Data Pasar Mie Indomie 2024.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	31
Gambar 4.1 Hasil Algoritma PLS.....	53
Gambar 4.2 Hasil Algoritma PLS (Modifikasi).....	55
Gambar 4.3 Hasil Uji Bootstraping	60



DAFTAR TABEL

Table 1.1 Data Nilai Penjualan Mie Instan di Indonesia (2017-2021)	2
Table 1.2 Top Brand Award Kategori Mie Instan 2020-2024.....	5
Table 1.3 Hasil Pra Survey	7
Table 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Table 3.1 Operasional Variabel	38
Table 3.2 Skala Ordinal	39
Table 4.1 Deskripsi Responden	48
Table 4.2 Deskriptif Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk	49
Table 4.3 Deskriptif Jawaban Responden Variabel Harga	50
Table 4.4 Deskriptif Jawaban Responden Variabel Promosi.....	51
Table 4.5 Deskriptif Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	52
Table 4.6 Hasil Pengujian Outer Loading.....	53
Table 4.7 Hasil Pengujian outer loading (Modifikasi).....	54
Table 4.8 Hasil Penguji Composite Reliability.....	55
Table 4.9 AVERAGE Variance Extraced (AVE)	56
Table 4.10 Uji Ratio Heterotrait Monotrait (HTMT)	56
Table 4.11 Hasil Pengujian R-Square (R ²).....	57
Table 4.12 Hasil Pengujian f-square	58
Table 4.13 Hasil Pengujian Q square.....	59
Table 4.14 Hasil Path Coefficients	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	76
Lampiran 2. Hasil Output SPSS.....	81
Lampiran 3. Hasil Kuesioner	83
Lampiran 4. Deskriptif Variabel	99
Lampiran 5. Hasil Model Pengukuran (Outer Model).....	101

