



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANALISIS PENEMPATAN MEDIA
IKLAN KONDOM FIESTA
DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS
DI PT. ACTIVATE MEDIA NUSANTARA
TAHUN 2014**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing
Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

MICHAEL PETRUS
44313110109

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**

	SURAT PERJANJIAN REVISI SKRIPSI DAN PENYERAHAN ARTIKEL E-JURNAL FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI		Q
	No. Dokumen : 040. Tgl. Efektif : 7 MARET 2005	Distribusi :	

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Michael Petrus
 NIM : 44313110109
 Bidang Studi : Advertising & Marcomm
 Alamat Rumah : Tanjung Duren Gg Manggis 14 No.24
 No. Telp : 08176562767

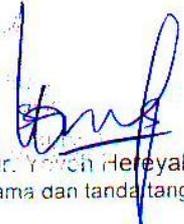
Berjanji akan menyelesaikan perbaikan skripsi dan menyerahkan artikel e-jurnal dalam bentuk soft copy selambat-lambatnya 2 minggu yaitu tanggal *20-8-2015*. Apabila sampai tanggal tersebut saya belum menyerahkan perbaikan skripsi yang telah disyahkan oleh Pembimbing I, Pembimbing II, Penguji Ahli, dan ketua Sidang, maka saya bersedia dikenakan saksi * :

- Pembatalan kelulusan sidang dan bersedia untuk melakukan sidang ulang
- Drop out karena telah habis masa studi

Dengan surat perjanjian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, Selasa, 11 Agustus 2015

Mengetahui,
Ketua Bidang Studi


(Dr. Yonich Heriyah., M.Si)
Nama dan tanda tangan

Yang menyatakan


(Michael Petrus)
Nama dan tandatangan

Catatan :

*) beri tanda (v) sesuai kondisi mahasiswa yang bersangkutan



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **ANALISIS PENEMPATAN MEDIA
IKLAN KONDOM FIESTA
DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS
DI PT. ACTIVATE MEDIA NUSANTARA TAHUN 2014**

Nama : Michael Petrus

Nim : 44313110109

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, 30 Juli 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(A. Judhie Setiawan, SE, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **ANALISIS PENEMPATAN MEDIA
IKLAN KONDOM FIESTA
DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS
DI PT. ACTIVATE MEDIA NUSANTARA TAHUN 2014**

Nama : Michael Petrus

Nim : 44313110109

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, 13 Agustus 2015

Ketua Sidang,
Ira Purwitasari, M.Ikom

(.....)

Penguji Ahli,
S.M. Niken Restaty, M.Si

(.....)

Pembimbing,
A. Judhie Setiawan, SE, M.Si

(.....)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **ANALISIS PENEMPATAN MEDIA
IKLAN KONDOM FIESTA
DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS
DI PT. ACTIVATE MEDIA NUSANTARA TAHUN 2014**

Nama : Michael Petrus

Nim : 44313110109

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, 13 Agustus 2015
Disetujui dan diterima oleh,
Pembimbing

(A. Judhie Setiawan, SE, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Bidang Studi Marketing
Communication and Advertising**

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan proposal penelitian ini. Tak lupa shalawat beriring salam peneliti haturkan kehadiran junjungan Nabi Besar Muhammad SAW sang tauladan mulia umat Islam, karena dengan petunjuk, rahmat, dan hidayah-Nya proposal penelitian ini dapat terselesaikan sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan.

Proposal penelitian berjudul “Analisis Penempatan Media Iklan Kondom Fiesta Dalam Meningkatkan Brand Awareness” ini dibuat guna memenuhi sebagian syarat untuk mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penyelesaian proposal penelitian ini tidak dengan mudah peneliti raih tanpa diiringi kerja keras dan tanpa adanya doa, bantuan, support baik secara moril maupun materil dari semua pihak yang terkait dalam pembuatan proposal ini. Untuk itu peneliti menghaturkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik berupa tenaga, pikiran maupun doa kepada peneliti dalam menyelesaikan proposal ini. Atas segala kelemahan dan kekurangannya, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar nantinya penelitian ini dapat berguna bagi banyak pihak.

Jakarta, Mei 2015

Michael Petrus

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
ABSTRAK	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penulisan.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Pemasaran.....	11
2.2 Periklanan.....	13
2.3 Media Iklan.....	16
2.4 Perencanaan Media.....	19
2.5 Penempatan Media.....	27
2.6 Brand Awareness.....	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	34
3.2 Tipe Penelitian.....	36
3.3 Metode Penelitian.....	37
3.4 Subyek Penelitian.....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5.1 Data Primer.....	41
3.5.2 Data Sekunder.....	43
3.6 Teknik Analisis Data.....	44
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

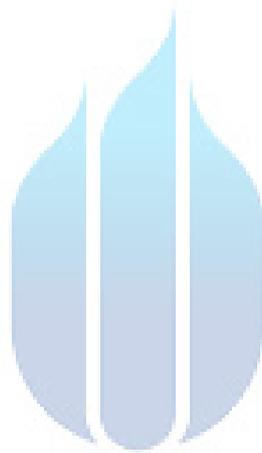
4.1 Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	50
4.1.1 Kondom Fiesta.....	50
4.1.2 Activate Media Nusantara.....	57
4.2 Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Perencanaan Media.....	60
4.2.2 Penempatan Media.....	64
4.3 Pembahasan.....	74

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	77
5.2 Saran.....	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA