

**PENGARUH *GREEN AWARENESS*, *GREEN PRODUCT* DAN
PERCEIVED PRICE TERHADAP MINAT BELI
MASYARAKAT PADA MOBIL LISTRIK DI DKI JAKARTA**



Nama : Rt Vivi Alfiah

NIM : 43120120080

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2025**

**PENGARUH *GREEN AWARENESS*, *GREEN PRODUCT* DAN
PERCEIVED PRICE TERHADAP MINAT BELI
MASYARAKAT PADA MOBIL LISTRIK DI DKI JAKARTA**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana



Nama : Rt Vivi Alfiah

NIM : 43120120080

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2025**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rt Vivi Alfiah

NIM : 43120120080

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa penulisan ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Juni 2025



Rt Vivi Alfiah

NIM : 43120120080

LEMBAR HASIL PENGECEKAN PLAGIASI

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama	: RT VIVI ALFIAH
NIM	: 43120120080
Fakultas / Program Studi	: FEB / Manajemen
Jenis	: Skripsi
Judul Tugas Akhir	: PENGARUH GREEN AWARENESS, GREEN PRODUCT DAN PERCEIVED PRICE TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT PADA MOBIL LISTRIK DI DKI JAKARTA
Hasil Pengecekan Turnitin	: 23%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **23%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 31 July 2025
Kepala Biro Perpustakaan



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

2025/Juli/31/0000000275/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rt Vivi Alfiah
NIM : 43120120080
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH GREEN AWARENESS, GREEN PRODUCT DAN
PERCEIVED PRICE TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT
PADA MOBIL LISTRIK DI DKI JAKARTA
Tanggal Sidang : 26 Juni 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Yanto Ramli, M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA-07255184



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Green Awareness*, *Green Product*, dan *Perceived Price* terhadap minat beli mobil listrik di DKI Jakarta. Penelitian ini berfokus pada konsumen di wilayah Jakarta yang menghadapi tantangan polusi udara akibat emisi kendaraan. Pendekatan yang digunakan adalah metode kuantitatif deskriptif, dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarkan kepada 150 responden. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS)*, sedangkan pengolahan data dilakukan dengan bantuan *software SmartPLS 4*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Green Awareness*, *Green Product*, dan *Perceived Price* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli mobil listrik. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengambil kebijakan dan pelaku industri otomotif dalam meningkatkan adopsi kendaraan listrik di Indonesia melalui strategi harga, peningkatan kesadaran lingkungan, serta pengembangan produk hijau yang berkualitas.

Kata Kunci: Green Awareness, Green Product, Persepsi Harga, Minat Beli, Manajemen Pemasaran



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Green Awareness, Green Product, and Perceived Price on the interest in buying electric cars in DKI Jakarta. This study focuses on consumers in the Jakarta area who face the challenge of air pollution due to vehicle emissions. The approach used is a descriptive quantitative method, with data collection through questionnaires distributed to 150 respondents. The analysis method used in this study is Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS), while data processing is carried out with the help of SmartPLS 4 software. The results of the study indicate that Green Awareness, Green Product, and Perceived Price have a positive and significant effect on the interest in buying electric cars. This study is expected to contribute to policy makers and automotive industry players in increasing the adoption of electric vehicles in Indonesia through pricing strategies, increasing environmental awareness, and developing quality green products.

Keywords: *Green Awareness, Green Product, Perceived Price, Purchase Interest, Marketing Management.*



KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Green Awareness*, *Green Product* dan *Perceived Price* terhadap Minat Beli Masyarakat Pada Mobil Listrik di DKI Jakarta”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini Alhamdulillah tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Andriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Yanto Ramli, M.M, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, saran, waktu, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Ibu Dr. Ade Permata Surya, S.Gz., M.M, selaku Dosen Ketua Penguji ujian akhir skripsi yang telah memberikan saran dan masukan untuk perbaikan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Andyan Pradipta Utama, S.E., M.M, selaku Dosen Penguji ujian akhir skripsi yang telah memberikan saran dan masukan untuk perbaikan skripsi ini.
7. Para Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu

yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami, semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah untuk bapak dan ibu.

8. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis berkuliah.
9. Teristimewa, keluarga tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral yang tiada henti-hentinya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, dan Skripsi ini saya persembahkan untuk Ibu saya tercinta (Almarhumah), Skripsi ini adalah bukti baktiku, semoga Ibu tersenyum bangga di sana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 14 Juni 2025

Rt Vivi Alfiah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR HASIL PENGECEKAN PLAGIASI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Kontribusi Penelitian.....	14
 BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	 16
A. Kajian Pustaka.....	16
1. Manajemen Pemasaran	16
a. Pengertian Manajemen Pemasaran	16
b. Tujuan Manajemen Pemasaran	17
2. Minat Beli	18
a. Pengertian Minat Beli	18
b. Tujuan dari Minat Beli	19
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	20

d. Dimensi dan Indikator Minat Beli produk Ramah Lingkungan	23
3. Green Awareness	24
a. Pengertian Green Awareness	24
b. Tujuan dari Green Awareness	24
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Green Awareness	26
d. Dimensi dan Indikator Green Awareness	29
4. Green Product	31
a. Pengertian Green Product	31
b. Tujuan dari Green Product	32
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Green Product	33
d. Dimensi dan Indikator Green Product	34
5. Perceived Price	34
a. Pengertian Perceived Price	34
b. Tujuan dari Perceived Price	35
c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Harga	37
d. Dimensi dan Indikator Perceived Price	41
B. Penelitian Terdahulu	42
C. Pengembangan Hipotesis	54
1. Pengaruh Green Awareness Terhadap Minat Beli	54
2. Pengaruh Green Product Terhadap Minat Beli	56
3. Pengaruh Perceived Price Terhadap Minat Beli	58
D. Kerangka Konseptual	59

BAB III METODE PENELITIAN 60

A. Waktu dan Tempat Penelitian	60
B. Desain Penelitian	60
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	61
1. Definisi Variabel	61
a. Variabel Independen (X)	61
b. Variabel Dependen	62

2. Operasional Variabel.....	63
D. Skala Pengukuran Variabel	64
E. Populasi dan Sampel	65
1. Populasi.....	65
2. Sampel	66
F. Metode Pengumpulan Data	67
G. Metode Analisis Data	68
1. Analisis Deskriptif	68
2. Uji Instrumen.....	69
a. Uji Validitas	70
b. Uji Reliabilitas	71
3. Analisis Partial Least Square	71
a. Pengertian Partial Least Square	71
b. Menguji Model Pengukuran (Outer Model)	72
c. Menguji Model Struktural (Inner Model)	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	76
A. Analisis Deskriptif	76
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	76
2. Deskripsi Responden.....	78
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Saat Ini	78
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	79
d. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	80
e. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	81
3. Deskripsi Variabel.....	82
a. Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Green Awareness.....	82
a. Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Perceived Price	85
b. Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Minat Beli	86
B. Uji Partial Least Square (PLS)	88
C. Analisis Partial Least Square.....	89

1. Hasil Pengujian Model Pengukuran (outer model).....	89
a. Convergent Validity	90
b. Discriminant Validity	93
c. Composite Reliability	97
2. Hasil Pengujian Model Struktural / Uji Hipotesis (Inner Model)	98
a. Nilai R-Square (R^2)	99
b. Uji Simultan Effect Square (F2)	100
c. Model Fit.....	101
e. Goodness of Fit Model.....	102
3. Hasil Pengujian Hipotesis	103
B. Pembahasan Hasil Penelitian	105
1. Pengaruh Green Awareness terhadap Minat Beli	105
2. Pengaruh Green Product terhadap Minat Beli	106
3. Pengaruh Perceived Price terhadap Minat Beli	106
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	109
A. Simpulan.....	109
B. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN.....	116

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1.	Hasil Pra-Survey	11
2.1.	Penelitian Terdahulu	42
3.1.	Operasionalisasi Variabel.....	63
3.2.	Instrumen Skala Likert	65
4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	78
4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	78
4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	79
4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	80
4.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	81
4.6.	Deskriptif Variabel <i>Green Awareness</i>	82
4.7.	Deskriptif Variabel <i>Green Product</i>	84
4.8.	Deskriptif Variabel <i>Perceived Price</i>	85
4.9.	Deskriptif Variabel Minat Beli.....	86
4.10.	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	90
4.12.	Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	93
4.11.	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross loadings)</i>	94
4.13.	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Fornell Lacker Criterium)</i>	96
4.14.	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Heterotrait-Monotrait Ratio)</i>	97
4.15.	Nilai Uji Reliabilitas.....	98
4.16.	Nilai <i>R-Square</i> atau R^2	99
4.17.	Nilai <i>F-Square</i> atau F^2	100
4.18.	Nilai Model Fit	102
4.19.	Nilai <i>Q-Square</i> atau Q^2	103
4.20.	Hasil Uji Hipotesis	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1.	Emisi Penggunaan Energi Fosil Global tahun 1960-2023.....	1
1.2.	Grafik negara di dunia dengan polusi udara tertinggi tahun 2022.....	2
1.3.	Kualitas Udara di Jakarta tahun 2024.....	3
1.4.	Penjualan Mobil Listrik di Indonesia Tahun 2019-2023.....	5
1.5.	Penjualan Mobil Konvensional di Indonesia Tahun 2023.....	6
1.6.	Penjualan Berbagai Merek Mobil Listrik Di Indonesia Pada Tahun 2024.....	7
1.7.	Pra-Survey Tingkat Minat Beli Masyarakat terhadap Mobil Listrik.....	10
2.1.	Kerangka Konseptual.....	59
4.1.	Hasil Uji Loading Factor	92
4.2.	Hasil Uji Bootstrapping	104



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	117
3.	Tabulasi Kuesioner	120
4.	Uji Instrument	135
5.	Hasil Uji Model Pengukuran	136
6.	Hasil Uji Model Struktural.....	139

