

**OPTIMALISASI PERAN *LEADER* DALAM PENGELOLAAN
MEDIA SOSIAL UMKM RATU SNACK BOX**

PROYEK MEDIA SOSIAL



Nama : Emir Gibran Beka
NIM : 43121010035

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

OPTIMALISASI PERAN *LEADER* DALAM PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL UMKM RATU SNACK BOX

**Proyek Media Sosial Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Emir Gibran Beka

NIM : 43121010035

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa proyek skripsi proyek media sosial ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindak plagiat (penjiplakan).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 9 Juli 2025

UNIVERSITA
MERCU BUANA



Emir Gibran Beka

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA						
No.Dokumen	1-1-3.4.11.00		Distribusi				
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : EMIR GIBRAN BEKA
NIM : 43121010035
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : OPTIMALISASI PERAN LEADER DALAM PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL
 UMKM RATU SNACK BOX
Hasil Pengecekan Turnitin : 4%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **4%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
 MERCU BUANA

Jakarta, 24 May 2025

Kepala Biro Perpustakaan



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

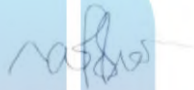
2025/Mei/24/0000000079/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Emir Gibran Beka
NIM : 43121010035
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Optimalisasi Peran Leader Dalam Pengelolaan Media Sosial UMKM Ratu Snack Box
Tanggal Sidang : 19 Juni 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Riska Rosdiana, S.E., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA-06255124



Scan QR or [click here](#)
to Verification

ABSTRAK

Seiring berkembangnya media sosial di era *digital*, pemasaran *digital* sangatlah diperlukan untuk meningkatkan penjualan dari Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). *Project* ini bertujuan untuk mengetahui dampak penggunaan media sosial terhadap jangkauan pasar Ratu Snack Box. Metode yang dilakukan dalam *project* ini adalah *project management* (aplikatif) dengan mengelola media sosial milik UMKM Ratu Snack Box. Media sosial yang digunakan dalam *project management* ini adalah Instagram, TikTok, dan Facebook.

Kata Kunci: Media Sosial, Project Management.



ABSTRACT

As social media develops in the digital era, digital marketing is very necessary to increase sales from Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM). This project aims to determine the impact of the use of social media on the market reach of Ratu Snack Box. The method used in this project is project management (applicative) by managing social media of Ratu Snack Box. The social media used in this project management are Instagram, TikTok, and Facebook.

Keywords: Social Media, Project Management



KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai Tugas Akhir Proyek Media Sosial yang berjudul " **Optimalisasi Peran Leader Dalam Pengelolaan Media Sosial UMKM Ratu Snack Box**". Skripsi ini merupakan bagian dari upaya untuk memperoleh gelar Sarjana Satu (S1) Jurusan Manajemen di Universitas Mercu Buana.

Penulis juga berharap hasil dari proyek kami dapat memberikan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Manajemen Sosial Media. Tidak lupa, kami juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi dalam proses penulisan skripsi ini. Kami ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr.Nurul Hidayah, M.Si, Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Orang tua tercinta, yang selalu memberikan kasih sayang yang tiada henti dan senantiasa mendukung penulis dalam mengerjakan tugas akhir ini.
5. Teman, sahabat, dan rekan seperjuangan saya yaitu Desti Prasasti, Rizvan Shafry Suyanto, Muhammad Reviyanto yang telah memberikan dukungan dan semangat tiada henti dalam menyelesaikan tugas akhir proyek media sosial ini yang selalu memberikan doa, dorongan serta inspirasi yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moral maupun material.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Penulis memohon maaf kepada semua pihak atas segala kekurangan yang pernah diperbuat.

Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala selalu memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih

Jakarta, 1 Mei 2025

Emir Gibran Beka

43121010035



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	ii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan.....	6
1.4 Manfaat.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Projek-Projek Terkait	9
2.2. Platform Yang Digunakan.....	18
2.2.1 Elemen Elemen Pendukung.....	21
2.2.2 Teori dan Pengertian.....	25
BAB III METODOLOGI Pengerjaan Proyek	32
3.1. Tempat dan Objek Perusahaan	32
3.2. Pembagian Kerja Tim.....	32
3.3. Time Schedule Kegiatan	34
3.4. Target Luaran/ <i>Social Networking Sites</i>	35
3.5. <i>Customer Journey</i>	37
3.5.1. <i>Brand</i> UMKM.....	37
3.5.2. Jenis dan Karakter Sosial Media.....	38

3.5.3. <i>Segmenting, Targeting, Positioning (STP)</i>	41
3.5.4. <i>Competitor Analysis</i>	43
3.5.5. <i>Attention, Interest, Desire, dan Action (AIDA)</i>	44
3.5.6. <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT)</i>	46
3.6. <i>Penentuan Social Media Platform dan Tools</i>	53
3.7. <i>Rancangan Desain Tampilan</i>	59
BAB IV MANAJEMEN DESAIN SERTA PENGELOLAAN SOCIAL MEDIA	63
4.1 <i>Leader/Manajer Media Sosial</i>	63
4.1.1 <i>Memimpin Secara Strategis, Mengkoordinasi dan Memberikan Arahan Kepada Tim</i>	67
4.1.2 <i>Social Media Analytic and Metrics</i>	73
4.1.3 <i>Penyusunan Time Schedule</i>	82
4.1.4 <i>Proses dan Negosiasi Dengan Mitra</i>	86
4.1.5 <i>Pengawasan dan Manajemen Keterlibatan</i>	90
4.1.6 <i>Menjaga Hubungan Tim dan Manajemen</i>	92
4.1.7 <i>Analisis Kinerja dan Pelaporan Hasil Sebagai Leader</i>	95
4.1.8 <i>Hasil Kerja Tim</i>	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	133
5.1 <i>Kesimpulan</i>	133
5.2 <i>Saran</i>	136
5.2.1 <i>Saran Praktisi</i>	136
5.2.2 <i>Saran Teoritis</i>	136
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN	143

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Projek-projek Terkait	12
Tabel 3.1 Pembagian Kerja Tim	33
Tabel 3.2 Target Luaran Proyek Media Sosial.....	36
Tabel 3.3 Tools yang Digunakan	58
Tabel 3.4 Rancana Organisasi Tim	61
Tabel 4.1 Visi dan Misi Tim.....	69
Tabel 4.2 Tugas Anggota Tim	71
Tabel 4.3 Tugas dan Target Anggota Tim	72
Tabel 4.4 Analisis Kompetitor	79
Tabel 4.5 Tahap Planning	83
Tabel 4.6 Tahap Analisis.....	84
Tabel 4.7 Tahap Desain.....	84
Tabel 4.8 Tahap Implementasi.....	85
Tabel 4.9 Tahap Maintenance/Evaluasi	86
Tabel 4.10 Tahap Pengawasan Kerja Tim	91
Tabel 4.11 Kegiatan Rutin Tim.....	92
Tabel 4.12 Key Performance Indicator Periode I.....	96
Tabel 4.13 Key Performance Indicator Periode II	102
Tabel 4.14 Key Performance Indicator Periode III.....	106
Tabel 4.15 Konsekuensi Penilaian KPI.....	112
Tabel 4.16 Hasil Evaluasi Periode I.....	116
Tabel 4.17 Hasil Evaluasi Periode II.....	122
Tabel 4.18 Hasil Evaluasi Periode III	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah UMKM yang Memanfaatkan Media Sosial.....	3
Gambar 1.2 Profil Instagram Ratu Snack Box.....	5
Gambar 2.1 Konsep System Development Life Cycle (SDLC).....	26
Gambar 3.1 Logo UMKM Ratu Snack Box.....	32
Gambar 3.2 Time Schedule Kegiatan	35
Gambar 3.3 Statistik Pengguna Media Sosial di Indonesia	54
Gambar 3.4 Rancangan Desain Tampilan.....	59
Gambar 4.1 Matriks Instagram.....	75
Gambar 4.2 Matriks TikTok.....	75
Gambar 4.3 Matriks Facebook.....	76
Gambar 4.4 Matriks Keseluruhan Platform Media Sosial.....	77
Gambar 4.5 Time Schedule Proyek Media Sosial.....	82
Gambar 4.6 Negosiasi Dengan Mitra.....	87
Gambar 4.7 Surat Pernyataan Ketersediaan Kerjasama Mitra.....	89
Gambar 4.8 Surat Permohonan Penggunaan Produk.....	90
Gambar 4.9 Time Schedule Proyek Berdasarkan Jobdesk Anggota.....	111
Gambar 4.10 Persetujuan KPI oleh Anggota Tim.....	114
Gambar 4.11 Penyampaian dan Penyerahan Hasil Evaluasi.....	132

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Leader/Manajer Media Sosial	143
Lampiran 2 Pengumpulan dengan menggunakan matriks	146
Lampiran 3 Penyusunan Time Schedule	151
Lampiran 4 Proses Kesepakatan dengan Mitra	152
Lampiran 5 Pengawasan dan Manajemen Keterlibatan.....	152
Lampiran 6 Menjaga Hubungan Tim dan Manajemen.....	159
Lampiran 7 Analisis Key Performance Indicator (KPI)	161
Lampiran 8 Penilaian Evaluasi Hasil Kerja	172

