

VIDEO PROMOSI MAJALAH QTIME

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2015

Oleh: **Sri Puji Hastuti**

ABSTRAK

Majalah QTIME adalah salah satu majalah yang memberikan wadah informasi kepada para penikmat wisata kuliner. Pada majalah QTIME di dalamnya terdapat berbagai referensi konsep penjelasan dari segi interior hingga konsep penjelasan dari segi makanan yang disajikan oleh restaurant atau cafe. Majalah QTIME memberikan informasi tentang wisata kuliner khususnya bagi masyarakat yang berada di Jakarta.

Tugas akhir ini membahas tentang video promosi majalah QTIME karena menggunakan teknik *motion graphic* penulis tertarik untuk mempromosikan majalah QTIME agar lebih dikenal oleh masyarakat. Karena majalah QTIME masih kurang dikenal oleh masyarakat maka penulis akan memperkenalkan majalah QTIME melalui media elektronik yang terhubung dengan internet.

Tujuan perancangan produk ini ialah untuk mempromosikan majalah QTIME dengan menjelaskan keterangan produk dari majalah QTIME pada setiap rubriknya. Hal ini dikarenakan belum adanya media promosi yang secara khusus mempromosikan majalah QTIME dan masih banyak masyarakat yang belum mengenal majalah QTIME. Selain itu video promosi ini bermanfaat untuk memberikan informasi kepada masyarakat terutama penikmat wisata kuliner bahwa majalah QTIME merupakan majalah wisata kuliner restaurant atau cafe dari segi interior, makanan, sejarah dan harga.

Kata kunci: Video promosi, *Motion Graphic*, Majalah Qtime, Qtime, Restoran, cafe

VIDEO PROMOSI MAJALAH QTIME

Written Project Report

Study Programs of Design Visual Communication

Mercu Buana University Jakarta, 2015

By: Sri Puji Hastuti

ABSTRACT

QTime magazine is one of the magazines that provide information to the audience container culinary tour. QTime magazine in his explanations are bebragai reference concept of the interior to the concept of explanation in terms of food served by a restaurant or cafe. QTime magazine providing information on culinary tourism, especially for people who are in Jakarta.

This final project discusses the promotional video QTime magazine because it uses motion graphic techniques writer interested in promoting QTime magazine to make it more known by the public. Because QTime magazine is still less known by the public, the author will introduce the magazine QTime through electronic media that is connected to the Internet.

This product design objectives is to promote the QTime magazine describes the details of the product from the magazine QTime on any columns. This is because the lack of a media campaign that specifically promote QTime magazines and many people who are not familiar QTime magazine. Besides the promotional video is useful to provide information to the public especially culinary tourism lovers that the magazine is a magazine QTime culinary restaurant or cafe in terms of interior, food, history and price.

Keywords: Promotional Video, Motion Graphic, Magazines QTime, QTime, restaurant, cafe