

TUGAS AKHIR
**VIDEO PROMOSI
MAJALAH QTIME**



Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :
Sri Puji Hastuti
NIM 42313010150

Dosen Pembimbing:
Heriyanto Atmojo, S.Sn, M.Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2015**

| | | |
|---|---|---|
|  | LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA |  |
|---|---|---|

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sri Puji Hastuti
NIM : 42313010150
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Desain dan Seni Kreatif

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan hasil murni buatan saya dan tidak plagiat (menjiplak) milik orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.



Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 11 Agustus 2015

Yang memberikan pernyataan



Sri Puji Hastuti

| | | |
|---|---|---|
|  | LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA |  |
|---|---|---|

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2015 / 2016

Tugas Akhir ini untuk melengkapi dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, Jenjang pendidikan Strata 1, Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : VIDEO PROMOSI MAJALAH QTIME

Disusun oleh

Nama : Sri Puji Hastuti
NIM : 42313010150
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan **"LULUS"** pada sidang Sarjana tanggal 03 Agustus 2015

Pembimbing

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Heriyanto Atmojo, S.Sn, M.Sn

Jakarta, 11 Agustus 2015

Mengetahui
Koordinator Tugas Akhir



Lukman Arief, S.Ds, M.Sn

Mengetahui
Ketua Program Studi



Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

VIDEO PROMOSI MAJALAH QTIME

Written Project Report

Study Programs of Design Visual Communication

Mercu Buana University Jakarta, 2015

By: Sri Puji Hastuti

ABSTRACT

QTime magazine is one of the magazines that provide information to the audience container culinary tour. QTime magazine in his explanations are bebragai reference concept of the interior to the concept of explanation in terms of food served by a restaurant or cafe. QTime magazine providing information on culinary tourism, especially for people who are in Jakarta.

This final project discusses the promotional video QTime magazine because it uses motion graphic techniques writer interested in promoting QTime magazine to make it more known by the public. Because QTime magazine is still less known by the public, the author will introduce the magazine QTime through electronic media that is connected to the Internet.

This product design objectives is to promote the QTime magazine describes the details of the product from the magazine QTime on any columns. This is because the lack of a media campaign that specifically promote QTime magazines and many people who are not familiar QTime magazine. Besides the promotional video is useful to provide information to the public especially culinary tourism lovers that the magazine is a magazine QTime culinary restaurant or cafe in terms of interior, food, history and price.

Keywords: Promotional Video, Motion Graphic, Magazines QTime, QTime, restaurant, cafe

VIDEO PROMOSI MAJALAH QTIME

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2015

Oleh: **Sri Puji Hastuti**

ABSTRAK

Majalah QTIME adalah salah satu majalah yang memberikan wadah informasi kepada para penikmat wisata kuliner. Pada majalah QTIME di dalamnya terdapat berbagai referensi konsep penjelasan dari segi interior hingga konsep penjelasan dari segi makanan yang disajikan oleh restaurant atau cafe. Majalah QTIME memberikan informasi tentang wisata kuliner khususnya bagi masyarakat yang berada di Jakarta.

Tugas akhir ini membahas tentang video promosi majalah QTIME karena menggunakan teknik *motion graphic* penulis tertarik untuk mempromosikan majalah QTIME agar lebih dikenal oleh masyarakat. Karena majalah QTIME masih kurang dikenal oleh masyarakat maka penulis akan memperkenalkan majalah QTIME melalui media elektronik yang terhubung dengan internet.

Tujuan perancangan produk ini ialah untuk mempromosikan majalah QTIME dengan menjelaskan keterangan produk dari majalah QTIME pada setiap rubriknya. Hal ini dikarenakan belum adanya media promosi yang secara khusus mempromosikan majalah QTIME dan masih banyak masyarakat yang belum mengenal majalah QTIME. Selain itu video promosi ini bermanfaat untuk memberikan informasi kepada masyarakat terutama penikmat wisata kuliner bahwa majalah QTIME merupakan majalah wisata kuliner restaurant atau cafe dari segi interior, makanan, sejarah dan harga.

Kata kunci: Video promosi, *Motion Graphic*, Majalah Qtime, Qtime, Restoran, cafe

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah *Rabbil 'aalamiin*, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayahnya tugas akhir yang berjudul “Video Promosi Majalah QTIME” dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Penulis telah berusaha menyusun tugas akhir ini sebaik mungkin, akan tetapi tak ada gading yang tak retak, demikian pula dengan tugas akhir ini. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun tetap penulis nantikan demi kesempurnaan tugas akhir ini. Penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat dan menjadi pedoman untuk para pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya.

Dalam proses perancangan tugas akhir ini penulis banyak sekali dibantu oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini izinkan penulis untuk menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Arisetyanto Nugroho selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Bapak Edy Muladi, Ir. M.sc selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif.
3. Bapak Lukman Arief, S.Ds, M.Sn selaku Kaprodi Jurusan Desain Komunikasi Visual.
4. Bapak Heriyanto Atmojo, S.Sn, M.Sn selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, memberi dukungan dan semangat sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Agus Budi Setyawan, S.Ds, M.Sn selaku dosen penguji sidang tugas akhir.
6. Seluruh dosen khususnya dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual dan staf Tata Usaha (TU) Fakultas Desain dan Seni Kreatif (FDSK) yang telah membantu dan membimbing dalam menempuh seluruh mata kuliah dan ujian sehingga persyaratan dapat terpenuhi.

7. Keluarga tercinta, Bapak, Mama, Kakak, saudara-saudara, rekan dan sahabat yang telah banyak membantu, memberikan semangat dan selalu mendukung dalam bentuk do'a maupun material.
8. Rekan-rekan mahasiswa khususnya Program Studi Desain Komunikasi Visual angkatan 2011 Universitas Mercu Buana Jakarta.
9. Eghadwinanda Prakoso yang telah banyak membantu dan mendukung terciptanya tugas akhir ini.
10. Ika Wahyuni, Puspa Anggia Faranita, Auliya Anugrah Putri yang telah memberikan semangat dan selalu mendukung penulis selama tugas akhir ini.

Tak ada gading yang tak retak, penulis menyadari atas keterbatasan kemampuan, namun demikian penulis berharap agar hasil tugas akhir ini dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan bagi kita semua.



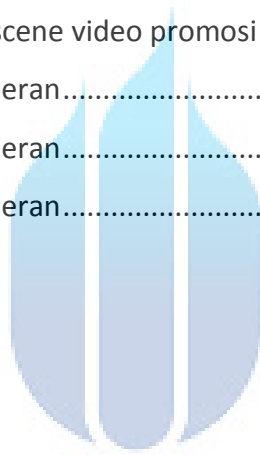
Jakarta, 11 Agustus 2015

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Sri Puji Hastuti

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|--------|---|----|
| Gb. 1 | Contoh video promosi majalah | 3 |
| Gb. 2 | Tampilan Motion Graphic Majalah Boca (Majalah Kuliner)..... | 8 |
| Gb. 3 | Tampilan Motion Graphic Majalah Boca (Majalah Kuliner)..... | 8 |
| Gb. 4 | Contoh <i>motion graphic</i> | 15 |
| Gb. 5 | Gambar Warna | 32 |
| Gb. 6 | Gambar Bentuk | 35 |
| Gb. 7 | Contoh video layout kesatuan | 36 |
| Gb. 8 | Contoh video layout fokus | 37 |
| Gb. 9 | Contoh tampilan scene video promosi | 39 |
| Gb. 10 | Dokumentasi Pameran..... | 40 |
| Gb. 11 | Dokumentasi Pameran..... | 41 |
| Gb. 12 | Dokumentasi Pameran..... | 41 |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| COVER DALAM | i |
| HALAMAN PERNYATAAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| ABSTRACT | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Perancangan | 1 |
| | |
| BAB II METODOLOGI..... | 3 |
| A. Orisinalitas | 3 |
| B. Kelompok Pengguna Produk | 4 |
| 1. Target Market (Target Pasar)..... | 4 |
| 2. Target Audience (Target Audiens) | 4 |
| 3. Consumer Journey (Perjalanan Konsumen) | 4 |
| C. Tujuan dan Manfaat | 4 |
| 1. Tujuan | 4 |
| 2. Manfaat | 4 |
| D. Relevansi dan Konsekuensi Studi | 5 |
| 1. Logika Dasar Perancangan | 5 |
| 2. Teknologi Yang Dibutuhkan | 6 |
| 3. Biaya Perancangan dan Produksi | 7 |
| E. Skema Proses Kerja | 7 |
| 1. Analisa SWOT | 10 |
| | |
| BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN | 12 |
| A. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan | 12 |
| 1. Data Primer | 12 |
| 2. Data Sekunder | 14 |
| a. <i>Motion Graphic</i> | 14 |
| b. Definisi <i>Motion Graphic</i> | 15 |
| c. Kelebihan Teknik <i>Motion Graphic</i> | 17 |
| B. Kelompok Data Berkaitan Dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan | 18 |
| 1. Unsur-unsur Komunikasi Visual | 18 |

| | | |
|---------------|---|-----------|
| a. | Elemen Visual | 19 |
| 1. | Bentuk | 19 |
| 2. | Garis | 19 |
| 3. | Huruf/Tipografi | 20 |
| 4. | Ilustrasi/Gambar | 20 |
| 5. | Layout..... | 21 |
| 6. | Ruang..... | 22 |
| 7. | Warna..... | 23 |
| C. | Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan | 25 |
| 1. | Produksi Video Promosi | 26 |
| a. | Rancangan <i>Motion Graphic</i> | 26 |
| b. | Memilih Pesan Kreatif dan Memasukan Foto | 26 |
| c. | Perancangan Scene | 27 |
| d. | Editing..... | 27 |
| e. | Distribusi Video Promosi | 27 |
| D. | Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan..... | 27 |
| BAB IV | KONSEP PERANCANGAN | 29 |
| A. | Tataran Lingkungan/Komunitas..... | 29 |
| B. | Tataran Sistem | 27 |
| C. | Tataran Produk | 31 |
| D. | Tataran Elemen | 32 |
| 1. | Warna | 32 |
| 2. | Tipografi | 34 |
| 3. | Bentuk | 35 |
| 4. | Layout | 35 |
| 5. | Komposisi | 36 |
| 6. | Fotografi | 37 |
| 7. | Pemilihan Lagu Pada Video Promosi | 38 |
| BAB V | PAMERAN | 39 |
| A. | Desain Final | 39 |
| B. | Konsep Pameran | 39 |
| C. | Respon Pengunjung | 40 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 42 |
| | DAFTAR NARA SUMBER | 44 |
| | LAMPIRAN | 45 |