

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran
Siti Rahayu Permatasari
44313110087

Jumlah Halaman : xii + 140 halaman + 5 lampiran

Bibliografi : 21 buku + 4 website

ABSTRAK

Salah satu pengaruh dari era globalisasi adalah, setiap Negara harus mampu bersaing satu sama lain. Setiap Negara dituntut untuk melakukan inovasi dan strategi untuk memiliki daya saing, posisi, pengaruh, pengakuan, dan dapat dikenal secara luas di dunia luar. Layaknya produk, dewasa ini sebuah negara juga memiliki Brand yang mewakili negaranya untuk bersaing dengan negara lain dan sebagai elemen untuk memasarkan negaranya. Strategi ini dikenal dengan *Nation Branding/Country Branding*. Nation Branding yang dimiliki Indonesia saat ini adalah *Wonderful Indonesia*. Dalam usaha mempromosikan pariwisata dan menguatkan Nation Branding Indonesia, kementerian membuat website www.indonesia.travel sebagai portal informasi pariwisata Indonesia.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui *7 key e-marketing communication planning process* pada website www.indonesia.travel. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, Penelitian deskriptif kualitatif ini bertujuan untuk mendeskripsikan apa-apa yang saat ini berlaku, yang dilakukan dengan cara menganalisis dan mengobservasi objek penelitian yakni website indonesia.travel, dan melakukan wawancara mendalam terhadap beberapa informan.

Hasil penelitian ini membahas tentang *7 key e-marketing communication planning process* pada website indonesia.travel dalam usahanya meningkatkan pariwisata indonesia. Adapun kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah *7 key e-marketing communication planning process* pada website indonesia.travel sudah dijalankan, namun memerlukan perbaikan pada tahap evaluasi, agar dapat menjadi anutan untuk strategi lanjutan pada website indonesia.travel.

Kata Kunci: e-marketing plan, 7 Key e-marketing communications planning process, nation branding, pariwisata, digital media, website, media campaign, promosi.

