RESEPSI KHALAYAK PADA ISI TAYANGAN TVC MINUMAN ISOTONIK ISOCUP VERSI OSPEK DURASI 15 DETIK

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Periklanan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

RACHMANIA PUTERI
44313110110

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2015

http://digilib.mercubuana.ac.id/

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul	: **RESEPSI KHALAYAK PADA ISI TAYANGAN TVC MINUMAN ISOTONIK ISOCUP VERSI OSPEK DURASI 15"**
Nama:	: Rachmania Puteri
NIM	: 44313110110
Fakultas	: Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	: Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 30 Juli 2015

Mengetahui,

Pebimbing

(Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, M.Med.Kom)

http://digilib.mercubuana.ac.id/

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul	: **RESEPSI KHALAYAK PADA ISI TAYANGAN TVC MINUMAN ISOTONIK ISOCUP VERSI OSPEK DURASI 15"**
Nama:	: Rachmania Puteri
NIM	: 44313110110
Fakultas	: Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	: Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 30 Juli 2015

Ketua Sidang,
Dr. Elly Yuliawati, M.Si (.....)

Penguji Ahli,
Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si (.....)

Pembimbing I,
Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, M.Med.Kom (.....)

http://digilib.mercubuana.ac.id/

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul	: **RESEPSI KHALAYAK PADA ISI TAYANGAN TVC MINUMAN ISOTONIK ISOCUP VERSI OSPEK DURASI 15"**
Nama:	: Rachmania Puteri
NIM	: 44313110110
Fakultas	: Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	: Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 30 Juli 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pebimbing

(Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, M.Med.Kom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi	**Ketua Bidang Studi Marcomm**
(Dr.Agustina Zubair, M.Si.)	(Dr. Yoyoh Hereyah.,M.Si)

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT karena berkat dan rahmat-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul "Resepsi Khalayak Terhadap Isi Tayangan TVC Minuman Isotonik Isocup Versi Ospek Durasi 15 Detik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi, bidang studi Periklanan dan Marketing Komunikasi, Universias Mercu Buana. Skripsi ini dibuat dengan harapan agar tidak sia-sia, dapat menambah wawasan dan juga dapat memberikan pengetahuan bagi siapa pun yang membacanya. Semoga skripsi ini juga dapat menjadi inspirasi bagi semua orang untuk membuat penelitian-penelitian selanjutnya yang lebih baik dan lebih bermanfaat.

Penelitian ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya dukungan baik material maupun spiritual dari seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Rasa terima kasih yang sebesar-besarnya ditujukan kepada :

UNIVERSITAS MERCU BUANA

1. Kedua orang tua peneliti, Amrizal Bakar dan Ismulia Puteri yang selalu memberikan doa, dukungan, perhatian, semangat dan kasih sayang yang tak terhingga sepanjang masa.
2. Bapak Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, M.Med.Kom, selaku pembimbing skripsi peneliti, yang di sela-sela kesibukannya masih bisa meluangkan waktunya untuk dapat ditemui dan memberikan bimbingan, arahan serta

http://digilib.mercubuana.ac.id/

petunjuk dalam pengerjaan skripsi peneliti dengan sabar hingga akhirnya dapat terselesaikan.

3. Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Marketing Communication and Advertising, untuk bimbingan, dorongan, dan nasihat yang telah diberikan semasa perkuliahan dan semasa penyusunan skripsi.
4. Drs. Dadan Iskandar, M.Si., selaku ketua sidang proposal, yang memberikan masukan yang sangat berarti untuk tercapainya hasil penelitian dalam melakukan penyusunan skripsi ini.
5. Kedua adik penulis, Citra Ananda Puteri dan Nada Novia Puteri yang selalu mendukung, menemani, dan mendoakan penulis untuk kelancaran dalam pembuatan skripsi ini.
6. Kepada teman-teman dekat peneliti, Iqbal, Riri, Zenia, yang telah memberi dukungan dan semangat serta semua teman-teman Kelas Karyawan Angkatan 23 yang tidak bisa disebutkan satu per satu, atas bantuan, kerjasama, dan kebersamaannya selama dua tahun ini.
7. Kepada teman-teman redaksi RCTI karena telah dan selalu mendukung peneliti untuk menyelesaikan studi peneliti.
8. Semua pihak yang telah membantu dan mendoakan penulis yang tidak bisa disebutkan satu per satu

Semoga Allah SWT melimpahkan Rahmat dan Berkah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan serta doanya untuk peneliti. Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dikatakan sempurna. Oleh karena itu, adanya kritik maupun saran yang bersifat membangun

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

akan penulis terima dengan senang hati. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis, para pembaca, dan segenap mahasiswa/i Universitas Mercu Buana lainnya.

Jakarta, Juli 2015

Rachmania Puteri

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

DAFTAR ISI

Halaman Judul…… i
Lembar Persetujuan Skripsi…… ii
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi …… iii
Kata Pengantar…… iv
Daftar Isi…… vii
Daftar Tabel …… ix
Daftar Lampiran…… x
Abstrak…… xi
Bab 1 Pendahuluan 1
1.1 Latar Belakang Penelitian…… 1
1.2 Fokus Penelitian…… 12
1.3 Tujuan Penelitian…… 13
1.4 Manfaat Penelitian…… 13
Bab 2 Tinjauan Pustaka 14
2.1 Penelitian Terdahulu…… 14
2.2 Komunikasi Massa…… 17
2.2.1 TV Sebagai Media Massa…… 18
2.2.2 Fungsi Televisi…… 18
2.3 Komunikasi Pemasaran…… 20
2.3.1 Bauran Komunikasi Pemasaran…… 21
2.4 Iklan…… 23
2.4.1 Fungsi Iklan…… 24
2.4.2 Membuat Iklan Yang Efektif…… 26
2.4.3 Merumuskan Strategi Iklan…… 27
2.4.4 Pendekatan Dalam Iklan…… 28
2.4.5 Macam-macam Pendekatan Iklan Kreatif…… 30
2.4.6 Iklan Televisi…… 31
2.5 Teori Resepsi…… 32
2.5.1 Teori Encoding-Decoding Stuart Hall…… 34
2.6 Khalayak Aktif…… 37
Bab 3 Metodologi Penelitian…… 39
3.1 Paradigma Penelitian…… 39
3.2 Metode Penelitian…… 40
3.3 Subjek Penelitian…… 41
3.4 Teknik Pengumpulan Data…… 45
3.4.1 Data Primer…… 45
3.4.2 Data Sekunder…… 46
3.5 Teknik Analisis Data…… 46
3.6 Teknik Keabsahan Data…… 48

Bab 4 Hasil Penelitian Dan Pembahasan…… 51
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian…… 51

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

4.1.1 Iklan Produk Minuman Isoonik Isocup Versi Ospek.. 51
4.1.2 Deskripsi Informan…….. 54
4.2 Hasil Penelitan…….. 56
4.2.1 Informan Dalam Mengonsumsi Media…… 56
4.2.2 TV Dalam Pengenalan Produk Baru…… 58
4.2.3 Pemaknaan TVC Minuman Isotonik Isocup Versi Ospek…… 62
4.3 Pembahasan…….. 67
4.3.1 Analisis Resepsi Iklan Televisi Minuman Isotonik Isocup Versi Ospek…….. 67
4.3.1.1 Dominan-Hegemonik…….. 67
4.3.1.2 Negosiasi……. 69
4.3.1.3 Oposisi……. 71
Bab 5 Kesimpulan Dan Saran……... 73
5.1 Kesimpulan……... 73
5.2 Saran……. 75

Daftar Pustaka…… 76

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.1 Iklan Minuman Isotonik Isocup Versi Ospek…… 53

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara……... 79

Lampiran 2 Transkrip Wawancara……... 80

Lampiran 3 Curiculum Vitae…… 91

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/