

**PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *GREEN PACKAGING* DAN
GREEN PROMOTION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PRODUK *LOVE BEAUTY & PLANET* DI JAKARTA
BARAT**

SKRIPSI



Nama : Destiara Rahmadewi

NIM : 43121010152

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

**PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *GREEN PACKAGING* DAN
GREEN PROMOTION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PRODUK *LOVE BEAUTY & PLANET* DI JAKARTA
BARAT**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen
Unniversitas Mercu Buana Jakarta

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nama : Destiara Rahmadewi
NIM : 43121010152

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Destiara Rahmadewi

NIM : 43121010152

Progam Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa Skripsi ini murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan Skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (Penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Juli 2025



Destiara Rahmadewi

NIM: 43121010152

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : DESTIARA RAHMADEWI
NIM : 43121010152
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH GREEN PRODUCT, GREEN PACKAGING DAN GREEN PROMOTION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK LOVE BEAUTY & PLANET DI JAKARTA BARAT
Hasil Pengecekan Turnitin : 25%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **25%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 25 June 2025

Kepala Biro Perpustakaan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

2025/Juni/25/0000000136/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Destiara Rahmadewi
NIM : 43121010152
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH GREEN PRODUCT, GREEN PACKAGING DAN GREEN PROMOTION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK LOVE BEAUTY & PLANET DI JAKARTA BARAT
Tanggal Sidang : 18 Juli 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Diky Firdaus, S.Kom., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA-07255224



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Green Product*, *Green Packaging* dan *Green Promotion* terhadap keputusan pembelian pada produk *Love Beauty & Planet*. Populasi yang digunakan adalah masyarakat Jakarta Barat yang pernah membeli dan menggunakan produk *Love Beauty & Planet*. Desain penelitian menggunakan metode kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 160 responden yang diambil dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling & Propotional Sampling* yang dihitung berdasarkan jumlah indikator penelitian dengan jumlah sampel minimum. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrumen penelitian adalah kuisioner. Metode analisis data menggunakan *Partial Least Square*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Green Product* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, *Green Packaging* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, *Green Promotion* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk *Love Beauty & Planet*.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, *Green Product*, *Green Packaging*, *Green Promotion*, *Personal Care*.



ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of Green Products, Green Packaging and Green Promotion on purchasing decisions for Love Beauty & Planet products. The population used is the people of West Jakarta who have purchased and used Love Beauty & Planet products. The research design uses quantitative methods. The sample used in this research was 160 respondents taken using the Purposive Sampling and Propotional Sampling technique which was calculated based on the number of research indicators with a minimum sample size. The data collection method uses a survey method, with the research instrument being a questionnaire. The data analysis method uses Partial Least Square. The research results show that Green Products have a positive and significant influence on Purchasing Decisions, Green Packaging has a positive and significant influence on Purchasing Decisions, Green Promotion has a positive and significant influence on Purchasing Decisions on Love Beauty & Planet Products.

Keywords: Purchasing Decisions, Green Product, Green Packaging, Green Promotion, Personal Care.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini dengan judul **"PENGARUH *GREEN PRODUCT, GREEN PACKAGING, DAN GREEN PROMOTION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK *LOVE BEAUTY & PLANET* DI JAKARTA BARAT"**. Proposal skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penelitian ini penulis menyadari adanya keterbatasan, dan ketidak sempurnaan dalam penyusunan proposal skripsi ini, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin berterima kasih yang sebesar-besarnya khususnya kepada Bapak Diky Firdaus, S.Kom, MM., selaku Dosen Pembimbing proposal skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga dalam menyusun proposal skripsi ini. Bapak telah memberi saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat sehingga proposal skripsi ini dapat disusun dengan baik dan terselesaikan.

Dalam kesempatan ini penulis juga ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah memberikan dukungan moral serta material dalam penyusunan proposal skripsi ini dengan tepar waktu, terutama kepada:

- 1) Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
- 2) Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
- 3) Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.

- 4) Teristimewa Kedua orang tua tercinta, dan keluarga yang selalu memberikan doa, dorongan serta inspirasi yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moral maupun material.
- 5) Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
- 6) Teman kuliah saya Aulia, Andini, Hikmah, Divana, Dias, Yuniar, Putri, Regina, Shafa, serta teman-teman lainnya yang telah memberikan dukungan, semangat, dan motivasi selama proses penyusunan proposal ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 26 Juni 2024

Destiara Rahmadewi

NIM. 43121010152

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI	ii
SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	33
C. Tujuan Penelitian	34
D. Kontribusi Penelitian	34
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	36
A. Kajian Pustaka	36
1. Manajemen Pemasaran	36
2. <i>Green Marketing</i> (Pemasaran Hijau)	38
3. Perilaku Konsumen	41
4. <i>Green Product</i> (Produk Hijau)	42
5. <i>Green Packaging</i> (Kemasan Hijau)	46
6. <i>Green Promotion</i> (Promosi Hijau)	49
7. Keputusan Pembelian	55
8. Penelitian Terdahulu	62
B. Pengembangan Hipotesis	65
BAB III METODE PENELITIAN	70
A. Waktu dan Tempat Penelitian	70
B. Desain Penelitian	70

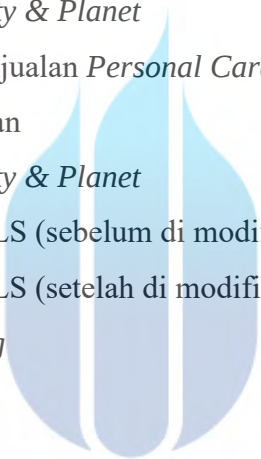
2. Definisi Operasional Variabel	73
D. Skala Pengukuran Variabel	74
E. Populasi dan Sampel Penelitian	75
1. Populasi Penelitian	75
2. Sampel Penelitian	75
F. Metode Pengumpulan Data	79
G. Metode Analisis Data	79
1. Analisis Deskriptif	79
2. Uji Instrumen	81
3. Analisis Partial Least Square (PLS)	82
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	86
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	86
B. Analisis Deskriptif	87
1. Deskripsi Responden	87
2. Deskripsi Variabel	92
C. Uji Instrumen	97
1. Analisis Partial Least Square (PLS)	98
D. Uji Pembahasan Hasil Penelitian	110
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	113
A. Simpulan	113
B. Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	125

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Proyeksi Timbulan Sampah & Sampah Plastik di Indonesia (2017-2025)	4
1.1	Hasil Pra-Survei Penelitian Keputusan Pembelian	11
1.3	Perbandingan <i>Brand Skincare</i> Ramah Lingkungan di Indonesia.	24
1.4	Hasil Pra Survei Penelitian	31
2.1	Penelitian Terdahulu	62
3.1	Operasional Variabel	73
3.2	Skala Likert	75
3.3	Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan	77
4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	88
4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	88
4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	89
4.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	90
4.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Wilayah Domisili	91
4.6	Deskripsi Variabel <i>Green Product</i>	92
4.7	Deskripsi Variabel <i>Green Packaging</i>	93
4.8	Deskripsi Variabel <i>Green Promotion</i>	95
4.9	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	96
4.10	Hasil pengujian <i>Convergent Validity</i> (Sebelum dimodifikasi)	99
4.11	Hasil pengujian <i>Convergent Validity</i> (Sesudah dimodifikasi)	100
4.12	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross loadings)</i> (Sebelum dimodifikasi)	102
4.13	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross loadings)</i> (Sesudah dimodifikasi)	103
4.14	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (AVE)</i> (modifikasi)	105
4.15	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Fornell Lacker Criterium)</i>	105
4.16	<i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	106
4.17	Hasil Uji Nilai <i>R-Square</i>	107
4.18	Hasil Uji Nilai <i>Q-Square</i>	108
4.19	Hasil Pengujian Hipotesis	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	10 Kota Penghasil Timbulan Sampah Terbanyak Selama 2023	6
1.2	Berbagai Alasan Konsumen Membeli Produk Ramah Lingkungan	9
1.3	Tujuan Pembangunan Keberlanjutan Unilever	17
1.4	Produk Ramah Lingkungan Unilever	19
1.5	Produk <i>Love Beauty & Planet</i>	21
1.6	Data Performa Penjualan <i>Personal Care</i> Unilever	22
2.1	Kerangka Pemikiran	68
4.1	Produk <i>Love Beauty & Planet</i>	84
4.2	Hasil Algoritma PLS (sebelum di modifikasi)	101
4.3	Hasil Algoritma PLS (setelah di modifikasi)	101
4.4	Hasil <i>Boostrapping</i>	110



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian	125
2	Pengisian Kuesioner	127
3	Hasil Deskripsi Responden	133
4	Hasil Deskripsi Jawaban Responden	135
5	Hasil <i>Output</i> Olah Data Smart-PLS	151

