

# ZINE DESIGN MEDIA CAMPAIGN AS ANTI CONSUMERISM

Written Project Report  
Study Program Visual Communication Design  
Mercu Buana University, 2015

By : **M. Rifqi Aribath**

## ABSTRACT

Lifestyle of young people today are more likely towards consumerism so there needs to be a media that can convey messages creatively. It is interesting for designer to design a media campaign against consumerism. There is a Zine with the name "Ganyolanmu" (weird picture of youth). Zine is a non-commercial alternative media were published independently, worked non-conventional. There is no limit in an Zine unless restrictions made by those who made it. Zine-makers use every possibility that is owned to produce a Zine. Forgetting raw prerequisites of a media that only hamper productivity and creativity.

The intent of this design is to convey a message about the negative impact that caused by consumerism to young people who packed in print media such alternative is a Zine. Further to the objective (1) To introduce Zine media to young people. (2) provide information message to young people in order not to get caught up in consumerism. (3) encourage young people to activism towards a productive and creative.

Ganyolanmu Zine as a media campaign against consumerism, on her special appearance can be a form that can deliver messages through creative media with a campaign that invites young people to be more creative produktif and in order not to get caught up in consumer lifestyle.

**Keywords** : Media campaign, Zine, Anti-consumerism, Young people, Productive and creative

# DESAIN *ZINE* SEBAGAI MEDIA KAMPANYE ANTI KONSUMERISME

Pertanggungjawaban Tertulis  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2015

Oleh : **M. Rifqi Aribath**

## ABSTRAK

Gaya hidup anak muda pada saat ini lebih cenderung ke arah konsumerisme oleh karena itu perlu ada sebuah media yang dapat menyampaikan pesan secara kreatif. Hal ini menarik minat desainer untuk merancang sebuah media kampanye anti konsumerisme, yaitu berupa *Zine* dengan nama "Ganyolanmu" (gambar konyol anak muda). *Zine* adalah sebuah media alternatif non komersial yang di publikasikan secara independen, dikerjakan secara non konvensional. Tidak ada batasan dalam sebuah *Zine* kecuali batasan yang dibuat oleh mereka yang membuatnya. Para pembuat *Zine* menggunakan setiap kemungkinan yang dimiliki untuk memproduksi sebuah *Zine*. Melupakan prasyarat baku tentang sebuah media yang hanya menghambat produktifitas dan kreatifitas.

Maksud dari perancangan ini adalah menyampaikan pesan akan dampak negatif yang di timbulkan oleh konsumerisme kepada anak-anak muda yang dikemas dalam rupa media cetak alternatif yaitu sebuah *Zine*. Selanjutnya untuk tujuannya (1) Untuk memperkenalkan media *Zine* kepada anak-anak muda. (2) memberikan pesan informasi kepada anak-anak muda agar tidak terjebak dalam konsumerisme. (3) mengajak anak-anak muda untuk berkegiatan ke arah yang produktif dan kreatif.

*Ganyolanmu Zine* sebagai media kampanye anti konsumerisme, pada khususnya dapat menjadi sebuah bentuk rupa yang dapat memberikan pesan melalui media kreatif dengan suatu kampanye yang mengajak anak-anak muda untuk lebih produktif dan kreatif agar tidak terjebak dalam gaya hidup konsumtif.

**Kata kunci** : Media kampanye, *Zine*, Anti konsumerisme, Anak muda, Produktif dan kreatif