

TUGAS AKHIR

**DESAIN ZINE SEBAGAI MEDIA KAMPANYE ANTI  
KONSUMERISME**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

**M. Rifqi Aribath**

NIM 42313010096

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Dosen Pembimbing:



Novena Ulita Napitupulu, S.Pd, M.Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2015**

	<b>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	
---	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Rifqi Aribath  
 Nomor Induk Mahasiswa : 42313010096  
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.



Jakarta, 31 Juli 2015

Yang memberikan pernyataan,



M. Rifqi Aribath

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

 <b>MERCU BUANA</b>	<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARIANA          KOMPREHENSIF LOKAL          FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF          UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	
---	--	---

Semester: Genap

Tahun akademik: 2014/2015

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **DESAIN ZINE SEBAGAI MEDIA KAMPANYE ANTI KONSUMERISME**

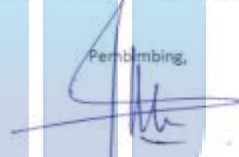
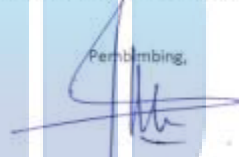
Disusun Oleh :

Nama : **M. Rifqi Arlith**

NIM : **42313010096**

Jurusan/Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 9 Juli 2015

  
 Pembimbing,  
  
**Novena Ulita Napitupulu, S.Pd., M.Sn**

Jakarta, 31 Juli 2015

**UNIVERSITAS**  
 Mengetahui,  
**MERCU BUANA**  
 Mengetahui,  
 Koordinator Tugas Akhir  
  
**Lukman Arief, S.Ds., M.Sn**  
 Ketua Program Studi  
  
**Hady Soedarwanto, ST., M.Ds**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **DESAIN ZINE SEBAGAI MEDIA KAMPANYE ANTI KONSUMERISME**. Adapun tugas akhir ini disusun guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu Desain program studi S1 Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Terselesaikannya Tugas Akhir ini tentunya tidak lepas bantuan, dorongan, bimbingan serta kritik dan saran dari semua pihak yang telah membantu penulis, baik lingkungan kampus maupun dari luar kampus Universitas Mercu Buana.

Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang tinggi kepada:

1. Edy Muladi, Ir., MSi. selaku Dewan Fakultas Desain dan Seni Kreatif dan Penguji II Sidang Tugas Akhir.
2. Hadi Soedarwanto, ST., M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
3. Lukman Arief, S.Ds., M.Sn. selaku Koordinator Tugas Akhir.
4. Novena Ulita, S.Pd., M.Sn. selaku Pembimbing Tugas Akhir dan Penguji I Sidang Tugas Akhir.
5. Heriyanto atmojo, S.Sn., M.Sn. selaku Penguji III Sidang Tugas Akhir.
6. Ayah, ibu, kakak, adik, dan teman-teman, terima kasih atas do'a dan dukungannya.
7. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuannya.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan Tugas Akhir ini, masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Kritik konstruktif dari pembaca sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan perancangan selanjutnya, amin.

Jakarta, 12 Agustus 2015

**M. Rifqi Aribath**

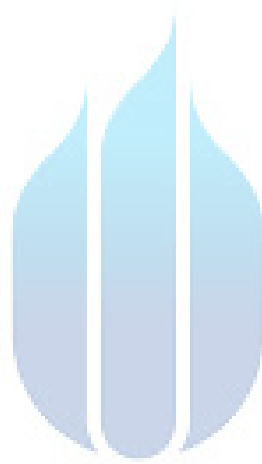


## DAFTAR ISI

COVER DALAM .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
ABSTRACT .....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Perancangan .....	1
II. METODOLOGI PERANCANGAN.....	3
A. Orisinalitas .....	3
B. Kelompok Pengguna Produk .....	10
C. Tujuan & Manfaat .....	10
1. Tujuan.....	10
2. Manfaat .....	10

D.	Relevansi & Konsekuensi Studi .....	11
1.	Logika Dasar Perancangan .....	11
2.	Teknologi Yang Dibutuhkan .....	14
3.	Material Yang Akan Digunakan .....	14
4.	Biaya Perancangan Produksi .....	15
E.	Skema Proses Kerja .....	16
III.	DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	17
A.	Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk .....	17
B.	Kelompok Data Berkaitan Dengan Estetika Fungsi Produk.....	17
C.	Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk.....	18
D.	Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk.....	19
IV.	KONSEP PERANCANGAN .....	20
A.	Tataran Lingkungan .....	20
1.	Hubungan Hasil Rancangan Dengan Lingkungan .....	20
2.	Hubungan Hasil Rancangan Dengan Komunitas .....	20
B.	Tataran Sistem .....	21
C.	Tataran Produk .....	22
1.	Perencanaan Produk .....	22
2.	Gambar Kerja.....	23
2.	Desain <i>Fix Ganyolanmu Zine</i> .....	24
D.	Tataran Elemen .....	24
1.	Warna .....	24
2.	<i>Layout</i> .....	25
3.	Ilustrasi .....	27
4.	Tipografi .....	28

V.	PAMERAN .....	30
A.	Desain Final .....	30
B.	Konsep Pameran .....	32
C.	Respon Pengunjung.....	33
	KEPUSTAKAAN.....	34
	LAMPIRAN .....	



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Seperak <i>zine</i> #10 .....	4
Gambar 2. ayo bikin <i>zine</i> #1 .....	4
Gambar 3. Anekdote <i>zine</i> #4.....	5
Gambar 4. <a href="#">Zine Marjinal komik</a> : Mahakebo.....	6
Gambar 5. <i>Hipster zine</i> .....	6
Gambar 6. <i>Creek talk zine</i> by Travis millard.....	7
Gambar 7. <i>Fukt Magazine</i> #11.....	7
Gambar 8. <i>Adbusters Magazine</i> #111 .....	8
Gambar 9. <i>Spykids</i> #2.....	9
Gambar 10. <i>PunksGitCut</i> by Jay Howell .....	9

Gambar 11. Kerangka konsep perancangan .....	14
Gambar 12. Skema proses kerja .....	16
Gambar 13. Infografis kegiatan.....	21
Gambar 14. <i>Zine</i> dan gambar pengunjung .....	21
Gambar 15. Proses gambar awal .....	22
Gambar 16. Hasil pewarnaan dengan tinta cina.....	22
Gambar 17. <i>Dummy</i> .....	23
Gambar 18. Desain <i>fix</i> Ganyolanmu <i>zine</i> .....	24
Gambar 19. warna <i>greyscale</i> .....	24
Gambar 20. <i>layout cut and paste style</i> .....	25
Gambar 21. <i>layout</i> prakata Ganyolanmu <i>zine</i> .....	25
Gambar 22. <i>Layout cover</i> Ganyolanmu <i>zine</i> .....	25

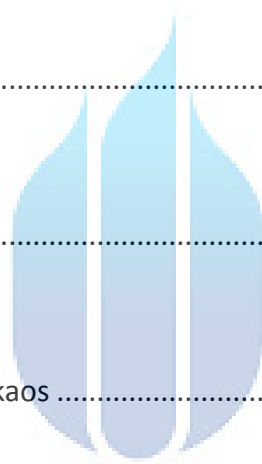


Gambar 23. <i>Layout</i> ilustrasi Ganyolanmu zine .....	26
Gambar 24. <i>Layout</i> komik strip 2 panel .....	26
Gambar 25. <i>Layout</i> komik strip 3 panel .....	26
Gambar 26. <i>Layout</i> komik strip 4 panel .....	26
Gambar 27. <i>Layout</i> artikel halaman tengah .....	27
Gambar 28. Karakter ilustrasi komik kartun amerika .....	27
Gambar 29. Karakter ilustrasi komik kartun indonesia.....	28
Gambar 30. Karakter ilustrasi komik Ganyolanmu Zine .....	28
Gambar 31. <i>I Want My TTR! Shadow font</i> .....	29
Gambar 32. <i>Punkboy font</i> .....	29
Gambar 33. Gilles' <i>comic handwriting</i> .....	29



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Gambar 34. Desain final Ganyolanmu zine .....	30
Gambar 35. <i>Artprint</i> Ganyolanmu Zine .....	30
Gambar 36 Infografis kegiatan.....	30
Gambar 37. Kertas menggambar .....	31
Gambar 38. Poster .....	31
Gambar 39. Stiker .....	31
Gambar 40. <i>Merchandase</i> kaos .....	31
Gambar 41. Pameran Ganyolanmu zine .....	32
Gambar 42. Pengunjung pameran .....	33
Gambar 43 Pengunjung melakukan kegiatan menggambar.....	33

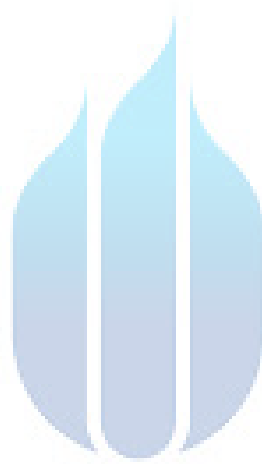


UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Dasar perancangan.....12

Tabel 2. Biaya perancangan .....15



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA