

PERANCANGAN BRANDING BUBBLE DRINK D'SMOOTHIN

Written Project Report
Study Programs of Design Visual Communication
Mercu Buana University Jakarta, 2015

By : **Ichwan Nurcholis A**

ABSTRACT

D'Smoothin Bubble Drink business is engaged in the food, especially the drinks. The products on offer d'Smoothin Bubble Drink is drink powder of taste. In an effort to move on a Bubble Drink certain periods such as events, bazar and others. But the brand Bubble Drink on the lack of visual identity to promote to the audience. With the above conclusion, the design of a visual identity that will be done with the covers of design as a place to indicate a Bubble Drink d'Smoothin identity as a functioning media in accordance with the target audience. Designing branding Bubble Drink to market their products using print media: Stationery, Flyer, Poster, x-banner, booth, packaging, employee uniforms, and others. With the design of this branding can help in applying the results of the design into the media is right on target, and be able to run effective and communicative.

Key words: design of Branding, Branding, d'Smoothin, Bubble Drink

PERANCANGAN BRANDING BUBBLE DRINK D'SMOOTHIN

Pertanggung jawaban Tertulis
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2015

Oleh : **Ichwan Nurcholis A**

ABSTRAK

D'Smoothin *Bubble Drink* adalah usaha yang bergerak di bidang kuliner, khususnya minuman. Produk yang di tawarkan d'Smoothin *Bubble Drink* adalah minuman powder perrasa. Dalam usaha *Bubble Drink* ini bergerak pada periode tertentu seperti *event*, bazar dan lain-lain. Namun *brand* pada usaha *Bubble Drink* kurangnya identitas visual untuk di promosikan ke audience. Dengan adanya kesimpulan diatas, perancangan identitas visual yang akan dilakukan dengan meliputi perancangan sebagai tempat untuk menunjukkan sebuah identitas d'Smoothin Bubble Drink sebagai media yang berfungsi sesuai dengan target *audience*. Perancangan *branding Bubble Drink* memasarkan produknya dengan mempergunakan media cetak : *Stationery, Flyer, Poster, x-banner, booth, packaging*, seragam karyawan, dan lain-lain. Dengan adanya perancangan branding ini dapat membantu dalam mengaplikasikan hasil perancangan tersebut ke dalam media yang tepat sasaran, dan dapat berjalan efektif dan komunikatif.

Kata Kunci : Perancangan *Branding, Branding, d'Smoothin, Bubble Drink*.