



**PENGARUH TERPAAN KONTEN AUDIO VISUAL
“BERCANDYA” DI TIKTOK @THESADEWA TERHADAP
PERILAKU IMITASI PADA MAHASISWA
(Survei pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Andalas)**

SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

MOHAMMAD RAFLI SYAHPUTRA

44121010007

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mohammad Rafli Syahputra
NIM : 44121010007
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten Audio Visual
“Bercandya” Di Tiktok @Thesadewa Terhadap Perilaku Imitasi Pada Mahasiswa
(Survei Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Andalas)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 10 Juli 2025



Mohammad Rafli Syahputra

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Mohammad Rafli Syahputra
NIM : 44121010007
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten Audio Visual
"Bercandya" Di Tiktok @Thesadewa Terhadap Perilaku Imitasi Pada Mahasiswa
(Survei Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Andalas)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Christina Arsi Lestari, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN : 0324028801
Ketua Penguji : Mardhiyyah, S.I.Kom, M.I.Kom
NIDN : 0314038802
Penguji Ahli : Finy Fitrya Basarah, SH, M.Si
NIDN : 0319027704

()
()
()

Jakarta, 10 Juli 2025

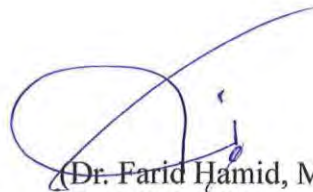
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Rafli Syahputra
NIM : 44121010007
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten Audio Visual
“Bercandya” Di Tiktok @Thesadewa Terhadap Perilaku Imitasi Pada Mahasiswa
(Survei Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Andalas)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Juli 2025

Yang menyatakan,

The image shows an official stamp of Universitas Mercu Buana, featuring the university's logo and the text "METERAI TEMPEL" (Official Seal). Next to the stamp is a handwritten signature in black ink.

(Mohammad Rafli Syahputra)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wata'alaah atas limpahan rahmat, karunia, serta kemudahan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: “Pengaruh Terpaan Konten Audiovisual ‘Bercandya’ di TikTok @thesadewa terhadap Perilaku Imitasi pada Mahasiswa (Survei pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Andalas)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Andalas.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi teknis maupun isi, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, skripsi ini dapat terselesaikan tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak.

Dengan penuh rasa bersyukur penulis berterima kasih kepada Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan kelancaran hingga penulis bisa menyelesaikan Tugas akhir ini. Penulis juga ingin menyampaikan Terima kasih dan apresiasi terutama kepada:

1. Ibu Christina Arsi Lestari, S.Ikom., M.Ikom. yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dengan sabar serta memberikan arahan yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, MA. selaku Sekretaris Bidang Studi *Broadcasting*

6. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama studi.
7. Orang tua serta keluarga Inti yang senantiasa memberikan doa, semangat, dan dukungan moril maupun material dalam setiap proses yang dijalani penulis.
8. Bapak Temmy Habibie S.Psi., M.Psi. selaku Psikolog klinis yang telah menolong penulis melewati masa krisis dalam menempuh bidang studi selama perkuliahan berlangsung.
9. Teman-teman bidang studi Broadcasting 2021 yang telah menjadi bagian dari selama kuliah, serta turut memberi dukungan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
10. Mas Gojek yang telah menolong penulis mengejar waktu saat bimbingan ke kampus.
11. Seluruh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Andalas yang telah meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner.
12. Untuk diri sendiri yang selama ini jatuh bangun dalam menjalani kegiatan akademik maupun situasi diluar perkuliahan hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tuntas.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi kepada pembaca juga pengembangan penelitian berikutnya

Jakarta, 15 Juni 2025



Mohammad Rafli Syahputra

NIM. 44121010007

ABSTRAK

Nama : Mohammad Rafli Syahputra
NIM : 44121010007
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten Audiovisual “Bercandya” di TikTok @thesadewa terhadap Perilaku Imitasi pada Mahasiswa (Survei pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Andalas)
Pembimbing : Christina Arsi Lestari, S.Ikom., M.Ikom.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menjelaskan pengaruh konten audiovisual “Bercandya” yang ditayangkan di TikTok terhadap kecenderungan perilaku imitasi pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Andalas. Untuk menelaah keterkaitan tersebut, studi ini menggunakan teori Uses and Effects sebagai kerangka konseptual utama.

Metode yang diterapkan adalah pendekatan kuantitatif deskriptif dengan teknik survei terhadap 85 responden yang aktif menggunakan platform media sosial. Pemilihan sampel dilakukan menggunakan metode non-probability sampling, khususnya purposive sampling.

Data yang diperoleh dianalisis melalui regresi linier sederhana, uji korelasi, uji determinasi, serta uji hipotesis (uji t) dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 29.

Temuan penelitian mengindikasikan adanya pengaruh signifikan antara paparan konten “Bercandya” dan perilaku imitasi, yang tercermin dari nilai koefisien korelasi sebesar 0,625, menandakan adanya hubungan yang kuat antara kedua variabel. Selain itu, koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,391 menunjukkan bahwa 39,1% variasi dalam perilaku imitasi dipengaruhi oleh konten tersebut, sementara 60,9% sisanya berasal dari variabel lain yang tidak diteliti dalam studi ini.

Kata kunci: Terpaan Media, Konten TikTok, AudioVisual, Perilaku Imitasi, Mahasiswa

ABSTRACT

Name : Mohammad Rafli Syahputra

NIM : 44121010007

Study Program : Communication Studies

Thesis : *The Influence of Audiovisual Content Exposure “Bercandya” on TikTok @thesadewa toward Imitative Behavior among Students (Survey on Communication Science Students of Universitas Andalas)*

Lecture : Christina Arsi Lestari, S.Ikom., M.Ikom.

This study aims to identify and explain the influence of the audiovisual content "Bercandya" on TikTok on imitation behavior among Communication Science students at Universitas Andalas. To examine this relationship, the study refers to the Uses and Effects theory as its primary conceptual framework.

The method employed is a descriptive quantitative approach using a survey technique involving 85 respondents who are active users of social media platforms. The sampling technique used is non-probability sampling, specifically purposive sampling.

The collected data were analyzed using simple linear regression, correlation coefficient tests, determination coefficient tests, and hypothesis testing (t-test) with the assistance of SPSS version 29 software.

The findings indicate a significant influence between exposure to the “Bercandya” content and imitation behavior, as reflected by a correlation coefficient value of 0.625, indicating a strong relationship between the two variables. Furthermore, the determination coefficient (R Square) of 0.391 shows that 39.1% of the variation in imitation behavior is influenced by the content, while the remaining 60.9% is attributed to other factors not examined in this study.

Keywords: *Media Exposure, TikTok Content, AudioVisual, Imitative Behavior, Students*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kajian Teoritis.....	16
2.2.1 Komunikasi dan <i>New Media</i>	16
2.2.2 Teori <i>Uses and Effect</i>	19
2.2.3 Media Sosial.....	20
2.2.4 Terpaan media baru	23
2.2.5 7C Framework	24
2.2.6 Konten Audio Visual.....	25

2.2.7	Perilaku Imitasi	26
2.2.8	Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		30
3.1	Paradigma.....	30
3.2	Metode Penelitian.....	30
3.3	Populasi dan Sampel.....	31
3.3.1	Populasi	31
3.3.2	Sampel	32
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel	34
3.4	Definisi Konsep dan Operasional Konsep	34
3.4.1	Definisi Konsep.....	34
3.4.2	Operasional Konsep	35
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	36
3.6	Teknik Pengumpulan Data	38
3.7	Teknik Analisis Data.....	39
3.7.1	Analisis Korelasi (<i>product moment pearson</i>)	39
3.7.2	Analisis Regresi Linear Sederhana	39
3.7.3	Koefisien Determinasi.....	40
3.7.4	Uji Hipotesis (T)	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.1.1	@THESADEWA	42
4.1.2	Konten Bercandya.....	43
4.2	Hasil Penelitian.....	44
4.2.1	Identitas Responden.....	44
4.2.2	Pernyataan Variabel X (Terpaan Konten Audio Visual Bercandya)	46
4.2.2.1	Pernyataan Dimensi Frekuensi.....	46

4.2.2.2 Pernyataan Dimensi Perhatian	48
4.2.2.3 Pernyataan Dimensi Durasi	52
4.2.3 Pernyataan Variabel Y (Perilaku Imitasi Mahasiswa).....	54
4.2.4 Hasil Analisis Korelasi.....	61
4.2.5 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	61
4.2.6 Hasil Koefisien Determinasi	62
4.2.7 Hasil Uji Deskriptif	63
4.2.8 Hasil Uji Hipotesis.....	65
4.3 Hasil Pembahasan	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran.....	75
5.2.1 Saran Akademis	75
5.2.2 Saran Praktis	75
DAFTAR PUSTAKA	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	We Are Social: TikTok Audience 2024.....	2
Gambar 1.2	Goodstats: Data Pengguna TikTok Gen Z	3
Gambar 1.3	Akun TikTok @TheSadewa.....	5
Gambar 1.4	88.5 Juta Penonton Jargon “Bercandya”	5
Gambar 1.5	TikTok GTV Jargon of the Year 2024.....	6
Gambar 1.6	Re-create TikTok parodi Javierstoryy & Asamlambunk	7
Gambar 1.7	TikTok @Kenzatrona remix jargon Bercandya	7
Gambar 1.8	Akun TikTok @TheSadewa.....	42
Gambar 1.9	88.5 Juta Penonton Jargon Bercandya.....	43



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1	Operasional Konsep	35
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas	37
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas	38
Tabel 4.1	Jenis kelamin	44
Tabel 4.2	Angkatan	45
Tabel 4.3	Kosentrasi kuliah	45
Tabel 4.4	Pernyataan Dimensi Frekuensi	46
Tabel 4.5	Pernyataan Dimensi Frekuensi	47
Tabel 4.6	Pernyataan Dimensi Perhatian	48
Tabel 4.7	Pernyataan Dimensi Perhatian	49
Tabel 4.8	Pernyataan Dimensi Perhatian	50
Tabel 4.9	Pernyataan Dimensi Perhatian	51
Tabel 4.10	Pernyataan Dimensi Durasi	52
Tabel 4.11	Pernyataan Dimensi Durasi	53
Tabel 4.12	Pernyataan Dimensi Gaya Berbicara	55
Tabel 4.13	Pernyataan Dimensi Gaya Berbicara	55
Tabel 4.14	Pernyataan Dimensi Gaya Beradaptasi	56
Tabel 4.15	Pernyataan Dimensi Gaya Beradaptasi	57
Tabel 4.16	Pernyataan Dimensi Gaya Menyatakan Diri	58
Tabel 4.17	Pernyataan Dimensi Gaya Menyatakan Diri	59
Tabel 4.18	Pernyataan Dimensi Gaya Menyatakan Diri	60
Tabel 4.19	Hasil analisis korelasi	61
Tabel 4.20	Hasil regresi linier	61
Tabel 4.21	Koefisien determinasi	62
Tabel 4.22	Uji Deskriptif	63
Tabel 4.23	Uji Hipotesis	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 2. Tabulasi Data Responden	86
Lampiran 3. Uji Validitas.....	89
Lampiran 4. Uji Reliabilitas	89
Lampiran 5. Korelasi	90
Lampiran 6. Regresi linier sederhana	90
Lampiran 7. Koefisien Determinasi	90
Lampiran 8. Uji Dekriptif.....	91
Lampiran 9. Uji Hipotesis	92
Lampiran 10. Curriculum Vitae	93
Lampiran 11. Pernyataan Similarity	94

