



**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING, CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor
Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2021-2023)**

SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Oleh:

YUSUF PURWO NUGROHO

43221010131

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2025



**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING, CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor
Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2021-2023)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program S1
Akuntansi**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Oleh:

YUSUF PURWO NUGROHO

43221010131

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2025

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam skripsi ini:

Judul : Pengaruh *Green Accounting*, *Corporate Social Responsibility*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage* Tahun 2021-2023).

Nama : Yusuf Purwo Nugroho

NIM : 43221010131

Program Studi : S1 Akuntansi

Tanggal : 19 Juli 2025

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan dosen pembimbing skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 19 Juli 2025



(Yusuf Purwo Nugroho)

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : YUSUF PURWO NUGROHO
NIM : 43221010131
Fakultas / Program Studi : FEB / Akuntansi
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH GREEN ACCOUNTING, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023)
Hasil Pengecekan Turnitin : 30%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **30%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 01 July 2025

Kepala Biro Perpustakaan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

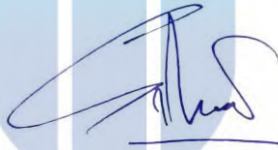
2025/Juli/01/0000000152/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yusuf Purwo Nugroho
NIM : 43221010131
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARUH GREEN ACCOUNTING, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023)
Tanggal Sidang : 04 Juli 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Drs. Suharmadi, Ak., M.M., M.Si., CA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA-07255189



Scan QR or [click here](#) to
Verification

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh *Green Accounting, Corporate Social Responsibility (CSR)*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023)”**.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan jauh dari kata sempurna. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Drs. Suharmadi SE., Ak. M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Universitas Mercu Buana
4. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

5. Kedua orang tua serta keluarga penulis yang telah senantiasa memberikan do'a, support dan dukungannya.
6. Sahabat yang selalu memberikan doa, menemani, serta memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Segenap mahasiswa program studi S1 Akuntansi 2021, terima kasih atas kebersamaan dan semangatnya selama menyusun skripsi.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang dengan tulus memberikan bantuan serta dukungan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan, baik dalam penyusunan dan penyajiannya. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penulisan penelitian kedepannya. Penulis mengucapkan terima kasih, semoga dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan kepada para pembaca.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Green Accounting, Corporate Social Responsibility, and Profitability on Firm Value. The object of this research is manufacturing companies in the Food and Beverage Sub-Sector in 2021-2023. In this study, 39 businesses served as company samples. The technique employed in this investigation was purposive sampling. The amount of observation data is 117 data. Multiple linear regression analysis approaches are used in this study to determine the effect of each independent variable on the dependent variable. The secondary data that was used came from annual reports. The results show that corporate social responsibility and profitability have an impact on business value, but green accounting has no effect.

Keywords: Green Accounting, Corporate Social Responsibility, Profitability, and Firm Value.



ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk menguji pengaruh *Green Accounting*, *Corporate Social Responsibility*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur Sektor *Food and Beverage* tahun 2021-2023. Dalam penelitian ini, 39 perusahaan digunakan sebagai sampel perusahaan. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling. Jumlah data observasi sebanyak 117 data. Pendekatan analisis regresi linier berganda digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Data sekunder yang digunakan berasal dari laporan tahunan. Analisis penelitian ini menggunakan software statistik SPSS versi 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tanggung jawab sosial perusahaan dan profitabilitas berdampak pada nilai bisnis, tetapi akuntansi hijau tidak berpengaruh.

Kata Kunci : *Green Accounting*, *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
SURAT KETERANGAN HASIL TURNITIN	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kontribusi Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.9	
A. Kajian Pustaka	9
1. Kajian Teori.....	9
2. Kajian Penelitian Terdahulu	17
B. Rerangka Pemikiran.....	26
1. Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan ...	27
3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	28
C. Hipotesis	29
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN.....	30
A. Jenis Penelitian	30
B. Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel.....	31
1. Definisi Operasionalisasi Variabel	31

2. Pengukuran Variabel.....	32
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
D. Teknik Pengumpulan Data.....	35
E. Metode Analisis Data.....	35
1. Uji Statistik Deskriptif	35
2. Uji Asumsi Klasik	36
3. Uji Hipotesis.....	38
4. Regresi Linear Berganda	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Deskripsi Objek Penelitian	41
B. Uji Statistik Deskriptif.....	41
C. Uji Asumsi Klasik.....	45
1. Uji Normalitas	45
2. Uji Multikolinearitas	46
3. Uji Autokorelasi	46
4. Uji Heteroskedastitas.....	47
D. Uji Hipotesis	48
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	48
2. Uji F.....	48
3. Uji t.....	49
E. Uji Regresi Linear Berganda	50
F. Pembahasan	51
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	56
A. Simpulan	56
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 PBV Perusahaan Manufaktur Food and Beverage.....	2
Tabel 2.1 Indikator pengungkapan Green Accounting	14
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Pengukuran Variabel	32
Tabel 3.2 Proses Pemilihan Sampel	33
Tabel 3.3 Sampel Penelitian.....	34
Tabel 3.4 Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	37
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastitas	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	48
Tabel 4.7 Hasil Uji F.....	48
Tabel 4.8 Hasil Uji t.....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	50

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran.....	29
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Indikator Pengungkapan Green Accounting	62
Lampiran 2 GRI Standart 2024.....	62
Lampiran 3 Daftar Sampel Perusahaan	67
Lampiran 4 Hasil Tabulasi Data	68
Lampiran 5 Hasil Tabulasi Data	71

