



**Model Pembelian Kembali Melalui Keputusan Pembelian :
Analisis Pengaruh Produk dan Harga pada Konsumen Cat
Dulux di Area DKI Jakarta dan Tangerang**

TESIS

ALI NICO GERARD DOAN
55117120035

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2022**



**Model Pembelian Kembali Melalui Keputusan Pembelian :
Analisis Pengaruh Produk dan Harga pada Konsumen Cat
Dulux di Area DKI Jakarta dan Tangerang**

TESIS

**Diajukan guna melengkapi sebagai syarat
dalam mencapai gelar Magister (S2)**

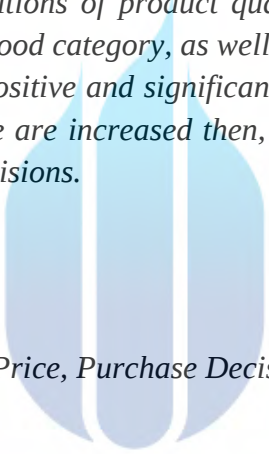
**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
ALI NICO GERARD DOAN
55117120035

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2022**

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine how to analyze and how much, the following influence on the significance of product quality and price on purchasing decisions that have implications for repurchasing. This research is a census, the number of objects in the population with 100 respondents. The objective to be approved in this study is to prove empirical evidence regarding variable product quality and price, on purchasing decisions in choosing wall paint products, through purchasing decisions this research will also analyze the effect product quality and price against repurchase. The results show that the variable conditions of product quality and price have an impact on purchasing decisions in the good category, as well as the effect of product quality and price on repurchases, with positive and significant results, namely in the situation, if the product quality and price are increased then, will have an impact on increasing purchase and repurchase decisions.

Keywords: Product Quality, Price, Purchase Decision, Repurchase



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana analisa dan seberapa besar, pengaruh berikut dengan signifikansi kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian yang berimplikasi terhadap pembelian kembali. Penelitian ini adalah sensus, jumlahnya objek dalam populasi dengan responden 100. tujuan yang ingin disetujui dalam penelitian ini adalah untuk membuktikan bukti empiris mengenai variabel kualitas produk dan harga, terhadap keputusan pembelian dalam memilih produk cat tembok, melalui keputusan pembelian penelitian ini juga akan menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap pembelian kembali. Hasilnya menunjukkan bahwa kondisi variabel dari kualitas produk dan harga, berdampak pada keputusan pembelian dalam kategori baik, begitu juga pengaruh kualitas produk dan harga terhadap pembelian kembali, dengan hasil yang berpengaruh dan signifikan secara positif, yaitu dalam situasi, jika kualitas produk dan harga ditingkatkan maka, akan berdampak pada peningkatan keputusan pembelian dan pembelian kembali.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga , Keputusan Pembelian, Pembelian Kembali.

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Model Pembelian Kembali Melalui Keputusan Pembelian :
Analisis Pengaruh Produk dan Harga pada Konsumen Cat
Dulux di Area DKI Jakarta dan Tangerang

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Ali Nico Gerard Doan

NIM : 55117120035

Program : Magister Manajemen

Tanggal : September 2022

Mengesahkan
Pembimbing


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Prof. Dr. Ir. H. Hapzi Ali, MM, CMA, MPM)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si)

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Indra Siswanti, MM)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Model Pembelian Kembali Melalui Keputusan Pembelian :
Analisis Pengaruh Produk dan Harga pada Konsumen Cat
Dulux di Area DKI Jakarta dan Tangerang

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Ali Nico Gerard Doan

NIM : 55117120035

Program : Magister Manajemen

Tanggal : September 2022

Merupakan hasil penelitian karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, September 2022



Ali Nico Gerard Doan

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh :

Nama : Ali Nico Gerad Doan

NIM : 55117120035

Program : Magister Manajemen

dengan judul

“Model Pembelian Kembali Melalui Keputusan Pembelian : Analisis Produk dan Harga pada Konsumen Cat Dulux di Area DKI Jakarta dan Tangerang”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 7/09/2022 didapatkan nilai persentase sebesar 19 %.

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A
Jakarta, 07 September 2022
Administrator Turnitin



Arie Pangudi, A.Md

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa serta atas segala rahmat dan karunia-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul Model Pembelian Kembali Melalui Keputusan Pembelian : Analisis Pengaruh Produk dan Harga pada Konsumen Cat Dulux di Area DKI Jakarta dan Tangerang.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian proposal ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada :

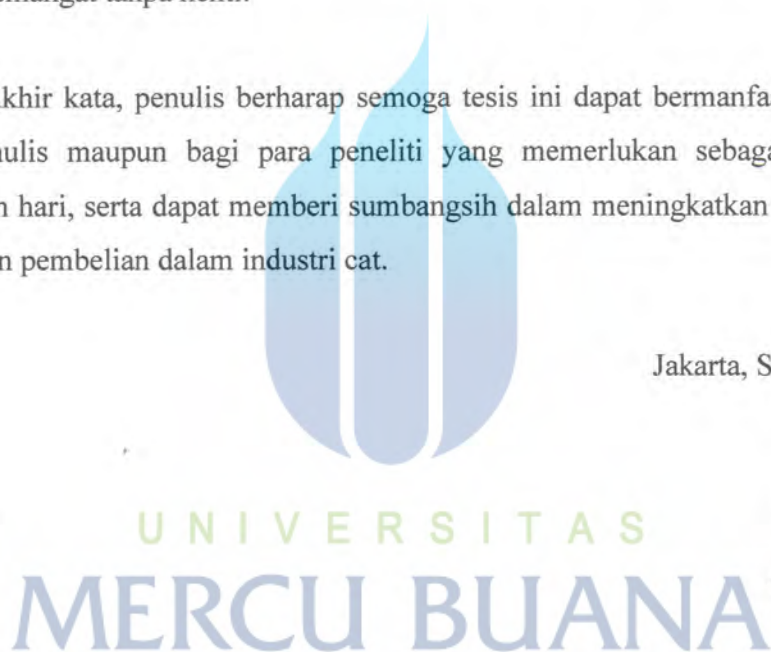
1. Prof. Dr. Ir. H. Hapzi Ali, MM, CMA, MPM selaku pembimbing utama yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga akhir dengan masukan yang diberikan agar Tesis ini sempurna.
2. Prof. Dr. Djumarno, MBA selaku penelaah pada Seminar Hasil Tesis.
3. Dudi Permana, Ph.D selaku penelaah pada Seminar Hasil Tesis.
4. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si selaku Direktur Fakultas Ekonomi dan Bisnis, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Fakultas.
5. Dr. Indra Siswanti, MM. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen.
6. Dr. Lenny Christina Nawangsari, M.M. selaku Sekretaris Program Studi.
7. Para dosen yang telah mengajarkan dan berbagi ilmu selama masa perkuliahan di Magister Manajemen Universitas Mercu Buana dan staf administrasi

Program Studi Magister Manajemen, termasuk teman-teman Magister Management Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bantuan, pengalaman, pelajaran berharga serta motivasi yang selalu diberikan selama perkuliahan dan penyelesaian Tesis ini.

8. Pimpinan dan staff PT. ICI Paints Indonesia yang telah memberikan dukungan dalam memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian ini.
9. Orang tua, dan keluarga tercinta yang telah memberikan doa, dukungan dan semangat tanpa henti.

Akhir kata, penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat dengan baik bagi penulis maupun bagi para peneliti yang memerlukan sebagai referensi di kemudian hari, serta dapat memberi sumbangsih dalam meningkatkan minat beli dan keputusan pembelian dalam industri cat.

Jakarta, September 2022



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Keterbatasan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Teori	12
2.2 Penelitian terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran	31
2.4 Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian.....	33
3.2 Variabel Penelitian.....	34

3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
3.5.Jadwal Pelaksanaan Penyusunan Tesis.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Deskripsi Perusahaan.....	46
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	46
4.1.2. Lingkup Bidang Usaha	47
4.1.3. Sumber Daya.....	47
4.1.4. Tantangan Bisnis di Perusahaan	48
4.1.5. Proses/Kegiatan Fungsi Bisnis	48
4.2. Hasil Penelitian	49
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	50
4.2.2 Hasil Olah Data.....	55
4.3. Teknik Analisis Data	56
4.3.1. Outer Model Measurement.....	56
4.3.2. Inner Model.....	65
4.3.3. Pengujian Hipotesis	69
4.4. Analisa Korelasi Antar Indikator	71
4.5. Pembahasan	73
4.5.1 Pengaruh variable kualitas produk terhadap keputusan pembelian	73
4.5.2 Pengaruh variabel harga terhadap keputusan pembelian.....	74
4.5.3 Pengaruh variabel kualitas produk terhadap pembelian kembali	75
4.5.4 Pengaruh variabel harga, terhadap pembelian kembali	76
4.5.4 Pengaruh variabel keputusan pembelian, terhadap pembelian kembali.	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1-1. Hasil Prasurvey Bauran Pemasaran	9
Tabel 2-1 Rekapitulasi penelitian terdahulu	25
Tabel 3-1. Definisi Operasional	35
Tabel 3-2. Sebaran Responden.....	37
Tabel 3-3 Kriteria Penilaian PLS	43
Tabel 3-4 Analisis Antar Indikator	45
Tabel 3-5. Waktu Penelitian.....	45
Tabel 4-1 Tingkat Respon Rate.....	49
Tabel 4-2 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk (X1).....	52
Tabel 4-3 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Harga (X2)	53
Tabel 4-4 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y1)...	53
Tabel 4-5 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Pembelian Kembali (Y2)	54
Tabel 4-6 Validitas dan Reliabilitas	57
Tabel 4-7 Fornell Larcker Critical Variabel Penelitian.....	59
Tabel 4-8 Composite Reliability	60
Tabel 4-9 Cronbach Alpha.....	61
Tabel 4-10 Pengujian Hipotesis	69
Tabel 4-11 Matriks Korelasi Dimensi Antar Variabel Penelitian	71
Tabel 4-12 Kriteria Korelasi Dimensi Antar Variabel.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1-1 Grafik Pertumbuhan Triwulanan Indeks Demand Properti Komersial.....	2
Gambar 1-2. Penjualan Dulux PT. ICI Paints Indonesia Area DKI Jakarta dan Tangerang Periode 2014-2018	5
Gambar 2-1 Bauran Pemasaran.....	13
Gambar 2-2. Rangkaian produk Dulux PT. ICI Paints Indonesia.....	21
Gambar 2-3 Model Penelitian	32
Gambar 4-1 Struktur Organisasi Sales Retail PT. ICI Paints Indonesia	48
Gambar 4-2. Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Gambar 4-3 Profil Responden berdasarkan Usia.....	51
Gambar 4-4 Persamaan Struktural Algoritma atas Pengaruh Kualitas Produk, Harga, terhadap Pembelian Kembali melalui Keputusan Pembelian	55
Gambar 4-5 Uji Bootstrapping.....	62
Gambar 4-6. Path Coefficient Pengaruh Kualitas Produk, Harga berpengaruh terhadap Pembelian Kembali Melalui Keputusan Pembelian.....	63
Gambar 4-7 R Square & Q-Square	66
Gambar 4-8 Signifikansi Pengaruh Kualitas Produk dan Harga, terhadap Pembelian Kembali Melalui Keputusan Pembelian.....	67

LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil Olah Data	88
-----------------------------------	----

