

**PENGARUH *GREEN MARKETING*, *GREEN AWARENESS*
DAN *GREEN PRODUCT* TERHADAP *PURCHASE DECISION***

(Studi pada Konsumen *Moisturizer* Sukin di DKI Jakarta)

SKRIPSI



Nama: Putri Annisa

NIM: 43121010184

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2025

**PENGARUH *GREEN MARKETING*, *GREEN AWARENESS*
DAN *GREEN PRODUCT* TERHADAP *PURCHASE DECISION***

(Studi pada Konsumen *Moisturizer* Sukin di DKI Jakarta)

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama: Putri Annisa

NIM: 43121010184

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2025

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Putri Annisa

NIM : 43121010184

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa penulisan ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia di kenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Mei 2025



Putri Annisa

NIM : 43121010184

LEMBAR HASIL PENGECEKAN PLAGIASI

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : PUTRI ANNISA
NIM : 43121010184
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH GREEN MARKETING, GREEN AWARENESS DAN GREEN PRODUCT TERHADAP PURCHASE DECISION
Hasil Pengecekan Turnitin : 24%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **24%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 03 June 2025

Kepala Biro Perpustakaan



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

2025/Juni/03/0000000102/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Putri Annisa
NIM : 43121010184
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH GREEN MARKETING, GREEN AWARENESS DAN GREEN PRODUCT TERHADAP PURCHASE DECISION
Tanggal Sidang : 17 Juni 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Yanto Ramli, M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA-06255122



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Green Marketing*, *Green Awareness*, dan *Green Product* terhadap *Purchase Decision*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna atau konsumen produk para konsumen produk *Moisturizer* Sukin di outlet sukin Grand Indonesia Kecamatan Tanah Abang, Kota Administrasi Jakarta Pusat, DKI Jakarta. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 160 responden sebagai sampel. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner. Teknik pengumpulan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Data yang telah dikumpulkan dianalisis dengan *Partial Least Square- Structural Equation Model* (PLS – SEM) dengan alat olah data SmartPLS 4.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Green Marketing* berpengaruh positif signifikan terhadap *Purchase Decision*, *Green Awareness* berpengaruh positif signifikan terhadap *Purchase Decision*, dan *Green Product* berpengaruh positif signifikan terhadap *Purchase Decision*.

Kata Kunci : *Green Marketing*, *Green Awareness*, *Green Product* dan *Purchase Decision*.



ABSTRACT

This study aims to analyse the effect of Green Marketing, Green Awareness, and Green Product on Purchase Decision. This study uses a quantitative approach with a descriptive research design. The population in this study were users or consumers of Sukin Moisturizer products at the Sukin outlet in Grand Indonesia, Tanah Abang District, Central Jakarta Administrative City, DKI Jakarta. The sample used in this study was 160 respondents as a sample. Data was collected through distributing questionnaires. The sample collection technique used in this study was non probability sampling with purposive sampling technique. The data that has been collected is analysed by Partial Least Square - Structural Equation Model (PLS - SEM) with SmartPLS 4.0 data processing tool. The results of this study indicate that Green Marketing has a significant positive effect on Purchase Decision, Green Awareness has a significant positive effect on Purchase Decision, and Green Product has a significant positive effect on Purchase Decision.

Keywords: *Green Marketing, Green Awareness, Green Products and Purchasing Decisions.*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul *Green Marketing, Green Awareness, Green Product* terhadap *Purchase Decision* Moisturizer Sukin ini dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana *Green Marketing, Green Awareness, dan Green Product* dalam mempengaruhi *Purchase Decision* Moisturizer Sukin.

Dalam proses penyusunan proposal skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Imaningsih, M.Si, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., AK, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dudi Permana, MM., PH.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Yanto Ramli. M.M selaku dosen pembimbing proposal skripsi dan skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikan proposal skripsi ini.
5. Kedua orang yang Paling berjasa di hidup saya cinta pertama dan panutanku yang paling berjasa Ayahanda Indra dan Pintu surgaku Ibunda Dewi. yang telah menjadi orang tua terhebat, terima kasih yang tak terhingga atas segala pengorbanan dan ketulusan kasih sayang yang diberikan, terima kasih atas doa yang tak terputus dan selalu melangitkan doa yang terbaik dalam kelancaran yang sedang saya usahakan, untuk ayah terimakasih sudah berjuang untuk hidup saya dan bekerja keras untuk keluarga hingga akhirnya saya bisa tumbuh dewasa dengan baik dan untuk ibunda terimakasih sudah melahirkan saya dengan penuh ketulusan dan selalu menyediakan pundak untuk saya menangis, untuk kedua orang tua ku terimakasih sudah merawat dan

membesarkan saya dengan penuh cinta, selalu memberikan motivasi, dukungan, selalu berjuang untuk hidup saya dan penulis sangat bersyukur dan bangga memiliki orang tua yang mendukung penuh saya dalam meraih kesuksesan, tiada hentinya saya bersyukur dan berterimakasih karenanya saya selalu bangkit dan tak kenal lelah, doaku hiduplah lebih lama disini ayah dan bunda, untuk melihat ku berjuang sampai akhir dan kalian harus selalu ada di setiap proses proses perjalanan dan pencapaian pencapaian besar di hidup saya

6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang sudah memberikan segenap ilmunya.
7. Kepada adik terkasih, Zidan Alfahrizi dan Nazela Hafiza selaku adik dari penulis yang selalu memberikan semangat serta dukungan dalam pengerjaan skripsi ini semoga kalian bisa lebih hebat dari kakak mu ini dan kaka akan selalu jadi garda terdepan untu dua anak hebat ini
8. Kepada yang tersayang kakek Mohammad Sangsang dan nenek Hj.alm. Yayah yang selalu mendoakan, memberikan yang terbaik untuk cucu tersayang nya selama ini ungkapan terimakasih banyak yang tidak terhingga untuk kedua kakek nenek ku semoga selalu sehat kakek dan semoga selalu menjadi bunga matahari disurga nek
9. Kepada diri saya sendiri Putri Annisa terima kasih sudah bertahan sampai sejauh ini. terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walau sering kali merasakan putus asa atas apa yang diusahakan yang belum berhasil namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau mencoba, terima kasih karna memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin walaupun berbagai tekanan di luar keadaan ini pencapaian yang patut di rayakan untuk diri sendiri, berbahagialah selalu dimanapun berada, Putri Annisa, apapun kurang dan lebih mu mari kita rayakan.
10. Kepada sahabat saya yaitu Aliya,Dini,Nisa dan semua teman/ sahabat lain nya yang selalu memberikan semangat,dukungan tiada henti dan dalam segala hal selama pengerjaan skripsi.

11. Terakhir, kepada keluarga besar tante, om dan sepupu penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan untuk penulis

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena pengetahuan dan pengalaman penulis yang amat sangat masih terbatas. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritikan yang dapat membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat serta dapat menambah pengetahuan. Dengan segala kerendahan diri, akhir kata penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 27 Juni 2024

Putri Annisa



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR HASIL PENGECEKAN PLAGIASI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	14
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Kontribusi Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	17
A. Kajian Pustaka.....	17
1. Manajemen Pemasaran	17
a. Pengertian Manajemen Pemasaran	17
2. <i>Purchase Decision</i> (Keputusan Pembelian)	18
a. Pengertian <i>Purchase Decision</i>	18
b. Tujuan <i>Purchase Decision</i> (Keputusan Pembelian)	19
c. Faktor Yang Mempengaruhi <i>Purchase Decision</i> (Keputusan Pembelian)	20
d. Dimensi dan Indikator <i>Purchase Decision</i> (Keputusan Pembelian)	21
3. <i>Green Marketing</i>	23
a. Pengertian <i>Green Marketing</i>	23

b. Tujuan <i>Green Marketing</i>	23
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Green Marketing</i>	24
d. Dimensi dan Indikator <i>Green Marketing</i>	25
4. <i>Green Awareness</i>	26
a. Pengertian <i>Green Awareness</i>	26
b. Tujuan <i>Green Awareness</i>	28
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Green Awareness</i>	28
d. Dimensi dan Indikator <i>Green Awareness</i>	29
5. <i>Green Product</i>	30
a. Pengertian <i>Green Product</i>	30
b. Tujuan <i>Green Product</i>	31
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Green Product</i>	31
d. Dimensi dan Indikator <i>Green Product</i>	32
6. Penelitian Terdahulu.....	33
B. Pengembangan Hipotesis.....	39
1. Pengaruh <i>Green Marketing</i> terhadap <i>Purchase Decision</i>	39
2. Pengaruh <i>Green Awareness</i> berpengaruh terhadap <i>Purchase Decision</i>	40
3. Pengaruh <i>Green Product</i> berpengaruh terhadap <i>Purchase Decision</i>	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
A. Waktu dan Tempat Penelitian	43
B. Desain Penelitian	43
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	44
1. Definisi Variabel.....	44
2. Operasionalisasi Variabel	46
D. Skala Pengukuran Variabel	49
E. Populasi dan Sampel penelitian.....	49
1. Populasi penelitian.....	49
2. Sampel penelitian.....	50
F. Metode Pengumpulan Data	51

G. Metode Analisis Data	52
1. Analisis Deskriptif.....	52
2. Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS)	53
a. Pengertian <i>Partial Least Square</i>	53
b. Menguji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	53
c. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
A. Analisis Deskriptif.....	59
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
2. Deskriptif Responden	62
a. Karakteristik Responden Jenis Kelamin	62
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Saat Ini	62
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	63
d. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	64
e. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	64
3. Deskriptif Variabel	65
a. Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel <i>Green Marketing</i>	65
b. Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel <i>Green Awareness</i>	67
c. Deskriptif Jawaban Kuesioner <i>Green Product</i>	69
d. Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel <i>Purchase Decision</i>	71
B. Uji <i>Partial Least Square</i> (PLS)	73
C. Analisis Data	74
1. Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>outer model</i>)	74
a. Reliabilitas Indikator	74
b. Reliabilitas Konstruk.....	81
c. <i>Convergent Validity</i>	82
d. <i>Discriminant Validity</i>	83
2. Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	87
a. Uji <i>R-Square</i>	88
b. Uji <i>f-Square</i>	89

c. Model Fit.....	90
d. Uji <i>Q-Square</i>	91
e. Hasil Pengujian Hipotesis	92
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	94
1. Pengaruh <i>Green Marketing</i> terhadap <i>Purchase Decision</i>	94
2. Pengaruh <i>Green Awareness</i> terhadap <i>Purchase Decision</i>	97
3. Pengaruh <i>Green Product</i> terhadap <i>Purchase Decision</i>	99
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	102
A. Simpulan.....	102
B. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN	110



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1. 1	Lima Brand <i>Moisturizer</i> Rating Tertinggi 2024	9
1. 2	Hasil Pra-Survei	13
2. 1	Penelitian Terdahulu	33
3. 1	Operasionalisasi Variabel	46
3. 2	Skala <i>Likert</i>	52
4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	63
4. 4	Karakteristik Responden Pendidikan Terakhir	64
4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	64
4. 6	Deskriptif Variabel <i>Green Marketing</i>	65
4. 7	Deskriptif Variabel <i>Green Awareness</i>	67
4. 8	Deskriptif Variabel <i>Green Product</i>	69
4. 9	Deskriptif Variabel <i>Purchase Decision</i>	71
4. 10	Hasil Pengujian <i>Outer Loading</i>	75
4. 11	Hasil Pengujian <i>Outer Loading</i> Kedua	78
4. 12	Nilai Uji Reliabilitas	81
4. 13	Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	83
4. 14	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (<i>Cross Loadings</i>).....	84
4. 15	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (<i>Fornell Lacker Criterium</i>)	86
4. 16	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (<i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i>)..	87
4. 17	Nilai <i>R-Square</i> atau R^2	88
4. 18	Nilai <i>f-Square</i> atau f^2	89
4. 19	Nilai Model Fit.....	91
4. 20	Nilai <i>Q-Square</i> atau Q^2	92
4. 21	Hasil Uji Hipotesis	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1. 1	Populasi Indonesia Tahun 2023	1
1. 2	Sukin Brand Natural.....	8
1. 3	<i>Moisturizer</i> Sukin.....	10
2. 1	Kerangka Konseptual	42
4. 1	Hasil algoritma PLS	77
4. 2	Hasil algoritma PLS	80
4. 3	Hasil Uji <i>Boostrapping</i>	94



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian	110
2	Hasil Kuesioner	113
3	Hasil Output Pengujian	128

