

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMAMPUAN
FINANSIAL, DAN KEMUDAHAN TRANSAKSI TERHADAP
PENGGUNA DOMPET DIGITAL SHOPEEPAY PADA GEN Z**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Mercu Buana

Jakarta



Nama: Amanda Selva Brilianti

NIM: 43121010360

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama: Amanda Selva Brilianti

Nim: 43121010360

Program Studi: Manajemen

Menyatakan bahwa proposal skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain ,maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan proposal skripsi ini apabila terbukti melakukan Tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta,09 Juli 2025



Amanda Selva Brilianti

43121010360

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	25 September 2024				

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : AMANDA SELVA BRILIANTI
NIM : 43121010360
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMAMPUAN FINANSIAL, DAN KEMUDAHAN TRANSAKSI TERHADAP PENGGUNA DOMPET DIGITAL SHOPEEPAY PADA GEN Z
Hasil Pengecekan Turnitin : 7%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar 7% dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 24 May 2025
Kepala Biro Perpustakaan



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

2025/Mei/24/0000000080/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Amanda Selva Brilianti
NIM : 43121010360
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan, Kemampuan Finansial dan Kemudahan Transaksi Terhadap Pengguna Dompot Digital ShopeePay Pada Gen Z
Tanggal Sidang : 13 Juni 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Aditya Pratama, ST., M.M., Ph.D

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permiana, Ph.D

LPTA-07255155



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan, Kemampuan Finansial, dan Kemudahan Transaksi terhadap penggunaan dompet digital ShopeePay pada Generasi Z. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan desain kausalitas. Populasi dalam penelitian ini adalah individu Gen Z yang aktif menggunakan ShopeePay. Sampel diambil menggunakan metode purposive sampling dengan jumlah 105 responden. Instrumen yang digunakan adalah kuesioner tertutup dengan skala Likert. Analisis data dilakukan dengan metode regresi menggunakan software SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Literasi Keuangan dan Kemudahan Transaksi berpengaruh signifikan terhadap penggunaan ShopeePay, sedangkan Kemampuan Finansial tidak berpengaruh signifikan. Temuan ini menunjukkan bahwa pemahaman keuangan dan kemudahan teknologi lebih menentukan penggunaan dompet digital di kalangan Gen Z.

Kata Kunci: Literasi Keuangan; Kemampuan Finansial; Kemudahan Transaksi; Dompet Digital; Gen Z.

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of Financial Literacy, Financial Capability, and Transaction Ease on the use of ShopeePay digital wallet among Generation Z. This study employs a quantitative approach with a causal research design. The population consists of Generation Z individuals who actively use ShopeePay. The sample of 105 respondents was selected using purposive sampling. Data were collected through a structured Likert-scale questionnaire. The data analysis technique used in this study is panel data regression with the assistance of SmartPLS software. The results show that Financial Literacy and Transaction Ease have a significant positive effect on the usage of ShopeePay, while Financial Capability does not show a significant effect. These findings indicate that digital financial understanding and transaction convenience are more decisive than actual financial ability in influencing the adoption of digital wallets among Gen Z users.

Keywords: *Financial Literacy; Financial Capability; Transaction Ease; Digital Wallet; Gen Z*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum puji syukur penulis panjatjan khadirat Allah SWT atas limpahnya rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ Pengaruh Literasi Keuangan, Kemampuan Finansial dan Kemudahan Transaksi Terhadap Pengguna Dompot Digital Shopeepay Pada Gen Z”. Proposal Skripsi ini merupakan tahap awal syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karna itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusun skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Andriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Aditya Pratama, ST, MM, Ph.D, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.

5. Seluruh dosen dan staff FEB Universitas Mercu Buana yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat dan membantu selama proses perkuliahan kepada penulis.
6. Kedua orang tua penulis, Try YuliAryanto dan Puryani untuk beliau skripsi ini penulis persembahkan. Terimakasih atas segala kasih sayang yang diberikan dalam membesarkan dan membimbing penulis selama ini sehingga penulis dapat terus berjuang dalam meraih mimpi dan cita-cita. Kesuksesan dan segala hal baik yang kedepannya akan penulis dapatkan adalah karena dan untuk kalian berdua
7. Saudara-saudara penulis, yang tidak bisa disebutkan satu persatu. semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita. terimakasih selalu percaya pada mimpi-mimpi penulis,
8. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2021 Menteng terutama Anggun Hariyati, Ulfa Rahmi, Shofia Nurjannah dan Putri annisa yang telah bersedia menemani dihari-hari tersulit dalam proses penyusunan skripsi saya dan untuk segala dukungan serta semangat tidak pernah henti diberikan pada penulis dan ,terimakasih sudah selalu ada disaat penulis butuh bantuan atau kesulitan dan selalu menghibur
9. Terimakasih kepada kucing peliharaan penulis Manis yang selalu menemani dan menghibur penulis disaat putus asa

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Dalam kesempatan ini penulis mengharapkan kritik ataupun saran yang bermanfaat dan Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan Karunia dan Hidayah Nya kepada kita semua hingga Skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca. Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Jakarta, 01 Mei 2024

Amanda Selva Brilianti



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	III
SURAT KETERANGAN HASIL TURNITIN.....	IV
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	V
ABSTRAK	VI
ABSTRACT.....	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR GAMBAR	XV
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Pustaka.....	12
I. Technology Acceptance Model (TAM).....	12
1. Literasi Keuangan	13
a. Pengertian Literasi Keuangan.....	13
b. Dimensi dan Indikator Literasi Keuangan.....	16
2. Kemampuan Finansial	19
a. Pengertian Kemampuan Finansial.....	19
b. Dimensi dan Indikator Kemampuan Finansial	22
3. Kemudahan Transaksi.....	25
a. Pengertian Kemudahan Transaksi.....	25
b. Dimensi dan Indikator Kemudahan Transaksi	28
4. Pengguna Dompot Digital	31
a. Pengertian Dompot Digital	31

b. Dimensi dan Indikator Pengguna Dompot Digital	32
5. Penelitian Terdahulu	35
B. Pengembangan Hipotesis.....	44
1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengguna Dompot Digital Shopeepay Pada Generasi Z.....	44
2. Pengaruh Kemampuan Finansial Terhadap Pengguna Dompot Digital Shopeepay Pada Generasi Z	44
3. Pengaruh Kemudahan Transaksi Terhadap Pengguna Dompot Digital Shopeepay Pada Generasi Z.....	45
C. Kerangka Konseptual.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
A. Waktu dan Tempat Penelitian	47
B. Desain Penelitian.....	47
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	48
D. Skala Pengukuran.....	51
E. Populasi dan Sampel Penelitian	52
1. Populasi Penelitian.....	52
2. Sampel Penelitian	54
F. Metode Pengumpulan Data	56
G. Metode Analisis Data	56
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	63
A. Analisis Deskriptif.....	63
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
2. Deskripsi Responden	63
3. Deskripsi Variabel	67
a. Hasil Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Literasi Keuangan (X1)	67
b. Hasil Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Kemampuan Finansial (X2	69
c. Hasil Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Kemudahan Transaksi (X3) ...	69
d. Hasil Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Pengguna Dompot Digital (Y)	70
B. Analisis Partial Least Square.....	71

1. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	71
a) Hasil Pengujian Validitas Convergent	71
b) Hasil Pengujian Discriminant	76
c) Hasil Pengujian Reability composite	80
2. Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	80
a) Hasil Pengujian Nilai R-Square	80
b) Hasil Pengujian Hipotesis	81
C. Pembahasan Hasil Penelitian	82
1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengguna Dompot Digital	83
2. Pengaruh Kemampuan Finansial Terhadap Pengguna Dompot Digital	84
3. Pengaruh Kemudahan Transaksi Terhadap Pengguna Dompot Digital	84
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
DAFTAR LAMPIRAN	95



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keuangan Milenial dan Gen Z	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3.1 Operasional Variabel	45
Tabel 3.2 Skala Linkert	49
Tabel 4.1 Koesioner Variabel Literasi Keuangan.....	65
Tabel 4.2 Koesioner Variabel Kemampuan Finansial.....	66
Tabel 4.3 Koesioner Variabel Kemudahan Transaksi.....	67
Tabel 4.4 Koesioner Variabel Pengguna Dompot Digital.....	68
Tabel 4.5 Uji Validitas Convergent.....	70
Tabel 4.6 Uji Ulang Validitas Convergent.....	72
Tabel 4.7 Uji Validitas Average Variance Extracted (AVE).....	79
Tabel 4. 8Uji Validitas Discriminant (Cross Loadings).....	80
Tabel 4. 9 Uji Validitas Discriminant (Fornell Larcker Criterium).....	82
Tabel 4. 10 Uji Reliability Composite & Cronbach Alpha.....	83
Tabel 4. 11 Uji Kelayakan Model (Goodness Of Fit Model)	84
Tabel 4. 12 Uji Hipotesis.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Literasi Keuangan pada Gen Z.....	3
Gambar 1.2 Survei Preferensi Pembayaran Digital.....	4
Gambar 1.3 Persentase Penduduk.....	5
Gambar 1.4 Penggunaan Alat Bayar Digital.....	7
Gambar 1.5 Kerangka Konseptual.....	44
Gambar 4.1 Hasil Algorithma PLS.....	69
Gambar 4.2 Hasil Algorithma PLS (Modifikasi).....	71
Gambar 4. 3 Hasil Uji Bootstrapping	85

