



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT
SOUTH PACIFIC VISCOSE DALAM MENDUKUNG PENCAPAIAN
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
(Studi Kasus di Desa Cicadas, Kabupaten Purwakarta Tahun 2025)**

SKRIPSI

UNIVERSITAS
Muhamad Akmal Rizal Athariq
MERCU BUANA
NIM 44221110044

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2025

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Akmal Rizal Athariq

NIM : 44221110044

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Implementasi *Corporate Social Responsibility* PT South Pacific Viscose dalam Mendukung Pencapaian *Sustainable Development Goals* (Studi Kasus di Desa Cicadas, Kabupaten Purwakarta Tahun 2025)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 10 Juli 2025



Muhamad Akmal Rizal Athariq

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhamad Akmal Rizal Athariq
NIM : 44221110044
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Implementasi Coporate Social Responsibility PT South Pacific Viscose dalam Mendukung Pencapaian *Sustainable Development Goals*(Studi Kasus di Desa Cicadas, Kabupaten Purwakarta Tahun 2025)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Mochamad Taufiq Hidayat, M.I.Kom ()
NIDN : 8834360018
Ketua Penguji : Dr. A. Rahman H.I, M.Si ()
NIDN : 0330126403
Penguji Ahli : Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si ()
NIDN : 0310107103

Jakarta, 10 Juli 2025

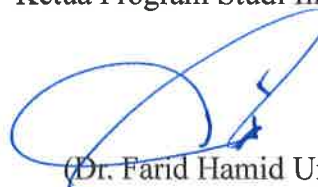
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhamad Akmal Rizal Athariq

NIM : 44221110044

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Implementasi *Corporate Social Responsibility* PT South Pacific Viscose dalam Mendukung Pencapaian *Sustainable Development Goals* (Studi Kasus di Desa Cicadas, Kabupaten Purwakarta Tahun 2025)

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/forman-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Juli 2025

Yang menyatakan,



Muhamad Akmal Rizal Athariq

ABSTRAK

Nama : Muhamad Akmal Rizal Athariq
NIM : 44221110044
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Implementasi *Corporate Social Responsibility* PT South Pacific Viscose dalam Mendukung Pencapaian *Sustainable Development Goals* (Studi Kasus di Desa Cicadas, Kabupaten Purwakarta Tahun 2025)
Pembimbing : Mochamad Taufiq Hidayat, M.I.Kom

Banyak perusahaan di Indonesia yang menganggap bahwa dengan menerapkan CSR sudah secara otomatis mengimplementasikan SDGs. Namun, kenyataannya pelaksanaan CSR perusahaan belum tentu mendukung pencapaian SDGs. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menjelaskan implementasi *Corporate Social Responsibility* PT South Pacific Viscose di Desa Cicadas dalam mendukung pencapaian *Sustainable Development Goals* pada tahun 2024, dengan melihat pada proses perencanaan, implementasi, evaluasi dan monitoring, dan pelaporan yang dilakukan oleh perusahaan. Peneliti menggunakan Teori/konsep antara lain Teori Implementasi *Corporate Social Responsibility* dari Wibisono, Teori Social Capital, Public Relations, dan *Sustainable Development Goals*.

Adapun paradigma penelitian ini postpositivisme dengan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Pengumpulan data primer menggunakan wawancara dengan dua orang dari pihak pengelola CSR PT South Pacific Viscose dan dua orang dari penerima manfaat CSR dari Desa Cicadas ditambah data sekunder dengan observasi dan studi kepustakaan.

Adapun hasil penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi program CSR PT South Pacific Viscose telah berjalan secara nyata dan mencerminkan komitmen perusahaan terhadap pembangunan berkelanjutan. Program-program yang dijalankan mencakup berbagai aspek sosial (pendidikan, kesehatan, bantuan sosial), dan lingkungan (penanaman pohon, pengerukan sungai, bank sampah) yang telah disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat sekitar Desa Cicadas. Implementasi CSR PT SPV telah sejalan dengan beberapa indikator dalam Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) seperti SDGs 1 (Tanpa Kemiskinan), SDGs 3 (Kesehatan yang Baik dan Kesejahteraan), SDGs 4 (Pendidikan Berkualitas), SDGs 6 (Air Bersih dan Sanitasi Layak), SDGs 10 (Berkurangnya Kesenjangan), SDGs 12 (Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab), SDGs 13 (Penanganan Perubahan Iklim), SDGs 15 (Kehidupan di Darat), dan SDGs 17 (Kemitraan untuk Mencapai Tujuan). Pencapaian beberapa indikator ini mendukung pencapaian SDGs secara keseluruhan.

Diskusi menunjukkan bahwa meskipun implementasi CSR PT SPV telah memberikan kontribusi yang nyata terhadap pencapaian beberapa indikator SDGs, terdapat beberapa tantangan yang harus dihadapi, terutama terkait dengan budaya masyarakat yang lebih terbiasa dengan bantuan langsung daripada program yang memerlukan partisipasi aktif dalam jangka panjang. Dalam hal ini, teori Social Capital juga mendukung temuan ini, yang menekankan pentingnya jaringan sosial dan kepercayaan antar kelompok masyarakat dalam mendukung keberhasilan program-program CSR.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility, Sustainable Development Goals, Public Relations, Communicative Action, Social Capital.*



ABSTRACT

Nama : Muhamad Akmal Rizal Athariq
NIM : 44221110044
Study Program : Communication Science
Title : *The Implementation of Corporate Social Responsibility by PT South Pacific Viscose in Supporting the Achievement of Sustainable Development Goals (A Case Study in Cicadas Village, Purwakarta Regency 2025)*
Conselor : Mochamad Taufiq Hidayat, M.I.Kom

Many companies in Indonesia assume that by implementing Corporate Social Responsibility (CSR), they are automatically fulfilling the Sustainable Development Goals (SDGs). However, in reality, the implementation of CSR by companies does not necessarily support the achievement of the SDGs. This study aims to understand and explain the implementation of CSR by PT South Pacific Viscose in Cicadas Village in supporting the achievement of the SDGs in 2024, by examining the processes of planning, implementation, evaluation and monitoring, and reporting carried out by the company.

The researcher utilized several theories/concepts, including Wibisono's Theory of Corporate Social Responsibility Implementation, Social Capital Theory, Public Relations, and Sustainable Development Goals.

The research paradigm is postpositivism, utilizing a qualitative approach and a case study method. Primary data collection was conducted through interviews with two CSR managers from PT South Pacific Viscose and two CSR beneficiaries from Cicadas Village, supplemented by secondary data obtained through observation and literature review.

The results of this research indicate that the implementation of PT South Pacific Viscose's CSR programs has been effectively carried out and reflects the company's commitment to sustainable development. The programs implemented cover various social aspects (education, health, social assistance) and environmental aspects (tree planting, river dredging, waste banks) that have been tailored to the needs of the community around Cicadas Village. The CSR implementation by PT SPV aligns with several indicators in the Sustainable Development Goals (SDGs) such as SDG 1 (No Poverty), SDG 3 (Good Health and Well-Being), SDG 4 (Quality Education), SDG 6 (Clean Water and Sanitation), SDG 10 (Reduced Inequalities), SDG 12 (Responsible Consumption and Production), SDG 13 (Climate Action), SDG 15 (Life on Land), and SDG 17 (Partnerships for the Goals). The achievement of these indicators supports the overall achievement of the SDGs.

The discussion shows that although the implementation of CSR by PT SPV has made a tangible contribution to achieving several SDG indicators, there are some challenges that must be addressed, particularly related to the community's culture, which is more accustomed to direct aid rather than programs that require long-term active

participation. In this regard, the Social Capital theory also supports this finding, emphasizing the importance of social networks and trust among community groups in supporting the success of CSR programs.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Sustainable Development Goals, Public Relations, Communicative Action, Social Capital.*



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Atas segala pertolongan dan kasih sayang-Nya, Peneliti dapat melakukan penelitian untuk kemudian Menyusun Laporan Skripsi ini yang dibuat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi dengan judul **“Implementasi Corporate Social Responsibility PT South Pacific Viscose dalam Mendukung Pencapaian Sustainable Development Goals Studi Kasus di Desa Cicadas, Kabupaten Purwakarta Tahun 2025)”**.

Dalam penyusunan Laporan Skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan karena pengalaman dan pengetahuan peneliti yang terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan demi terciptanya Laporan Skripsi yang lebih baik lagi untuk masa mendatang.

Penelitian ini merupakan syarat dalam rangka menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dengan peminatan Public Relation.

Adapun selama pembuatan Laporan Skripsi ini peneliti juga mendapatkan banyak dukungan dan juga bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu peneliti juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Mochamad Taufiq Hidayat, M.I.Kom yang telah bersedia menjadi Dosen Pembimbing dalam menyelesaikan penyusunan skripsi penelitian ini yang mana telah banyak membimbing, mengajarkan dan memberikan motivasi, memberikan saran dan arahan serta dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Laporan Skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Melly Ridhayanti, Ph.D. selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak membimbing dan memberikan arahan kepada peneliti selama menjalani aktivitas studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dr. S. Margaretha Niken Restaty, S.Sos. M.Si. selaku Sekretaris Kampus Cabang Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Dr. Henni Gusafa, M.Si. selaku Pembimbing Akademik.
7. Dewan penguji , saat seminar proposal Ibu Suryaning Hayati, MM, M.I.Kom. sidang akhir Bapak Dr. A. Rahman H.I, M.Si selaku ketua sidang dan Bapak Dr.

Afdal Makkugara Putra, M.Si selaku penguji ahli. Terima kasih banyak atas masukan perbaikan yang berharga dalam melengkapi Tugas Akhir ini.

8. Seluruh key informan dan informan penelitian ini Bapak Dery Setyabudhi selaku Manager *Corporate Affairs* PT South Pacific Viscose, Ibu Anita Dereanita selaku *Deputy Manager* PT South Pacific Viscose, Ibu Susanti selaku admin *Corporate Affairs* PT South Pacific Viscose, Bapak Sulaeman Purba selaku Kepala Desa Cicadas, dan Ibu Maya selaku warga RW 05 Desa Cicadas yang telah bersedia meluangkan waktunya sebagai narasumber dalam Laporan Skripsi yang disusun oleh peneliti.
9. Bapak Adetya Sakti selaku *Training Manager* PT South Pacific Viscose, yang telah memberikan perizinan untuk melakukan penelitian ini.
10. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, saran, dan motivasi kepada peneliti selama di dalam maupun luar perkuliahan.
11. Kepada Seluruh Staf Pegawai Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang turut serta mendukung dan membantu Laporan Skripsi ini.
12. Terima kasih kepada kedua orang tua peneliti Bapak Adidin Haerudin dan Ibu Imas Rohayati yang senantiasa memberikan *support* dan doa kepada peneliti untuk menyelesaikan Laporan Skripsi ini.
13. Terima kasih kepada teman seperjuangan peneliti di dalam kampus yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti selama menyusun Laporan Skripsi ini.
14. Terima kasih kepada rekan-rekan kerja peneliti yang telah memberikan dukungan juga motivasi selama menyusun Laporan Skripsi ini.

Terakhir, peneliti mempunyai harapan semoga Laporan Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 10 Juli 2025



Muhamad Akmal Rizal Athariq

DAFTAR ISI

COVER	
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1. Manfaat Akademis.....	12
1.4.2. Manfaat Praktis	12
BAB II	13
2.1. Penelitian Terdahulu	13
2.2. Kajian Teoritis.....	22
2.2.1. Teori <i>Social Capital</i>	22
2.2.2. Public Relations.....	26
2.2.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	30
2.2.4. Community Relations.....	46
2.2.5. <i>Sustainable Development Goals</i>	51
BAB III	70
3.1. Paradigma Penelitian	70
3.2. Metode Penelitian	71
3.3. Subjek Penelitian	72
3.4. Teknik Pengumpulan Data	73
3.4.1. Data Primer	74
3.4.2. Data Sekunder	75
3.5. Teknik Analisis Data	76
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	78
BAB IV.....	80

4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	80
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	80
4.1.2	Identitas Perusahaan.....	82
4.1.3	Visi, Misi dan Kebijakan Perusahaan	83
4.1.4	Struktur Organisasi	85
4.1.5	<i>Corporate Social Responsibility</i> PT South Pacific Viscose	87
4.1.6	Desa Cicadas.....	93
4.2.	Hasil Penelitian.....	94
4.2.1	Perencanaan Program CSR PT South Pacific Viscose untuk Masyarakat Desa Cicadas	94
4.2.2	Implementasi Program <i>Corporate Social Responsibility</i> di Desa Cicadas	99
4.2.3	Dukungan CSR untuk Pencapaian SDGs.....	115
4.2.4	Monitoring dan Evaluasi CSR di Desa Cicadas.....	120
4.2.5	Pelaporan Corporate Social Responsibility di Desa Cicadas	124
4.3.	Pembahasan	135
4.3.1	Perencanaan.....	135
4.3.2	Implementasi	142
4.3.3	Monitoring dan Evaluasi	165
4.3.4	Pelaporan.....	169
BAB V		175
5.1	Kesimpulan.....	175
5.2	Saran	177
5.2.1	Saran Akademis	177
5.2.2	Saran Praktis	177
DAFTAR PUSTAKA		180
LAMPIRAN		xvi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. PT South Pacific Viscose menerima penghargaan dari Pemerintah Daerah Kabupaten Purwakarta atas dedikasinya terhadap lingkungan.....	2
Gambar 1.2. PT South Pacific Viscose mendapatkan 3 Awards di CSR Forum Jabar	4
Gambar 1.3. Target Sustainable Development Goals	10
Gambar 2. 1. Konsep Triple Bottom Line John Elkington.....	41
Gambar 2. 2. 17 Tujuan Sustainable Development Goals	52
Gambar 4. 1. Situs resmi Lenzing Group	81
Gambar 4. 2. Logo Perusahaan PT South Pacific Viscose a Lenzing Group	82
Gambar 4. 5. Strategi Naturally Positive Lenzing Group	89
Gambar 4. 6. Survei Jumlah Penduduk Kecamatan Babakancikao.....	93
Gambar 4. 7. Proses Belajar Mengajar PAUD Risalatul Haq.....	101
Gambar 4. 8. Training Pemadam Kebakaran oleh HSSE PT SPV	102
Gambar 4. 9. Pengobatan Gratis di Desa Cicadas	104
Gambar 4. 10. Reimbursement Pengobatan Salah Satu Warga	104
Gambar 4. 11. Pemberian Bantuan Monitoring Sungai Citarum.....	106
Gambar 4. 12. Kunjungan PT SPV ke Bank Sampah.....	107
Gambar 4. 13. PT SPV Berpartisipasi pada Sosialisai Kampung Iklim oleh DLH Kab. Purwakarta 2024	107
Gambar 4. 14. Perbaikan Jalan di Desa Cicadas	108
Gambar 4. 15. Acara Donor Darah di Function Hall Club House PT SPV.....	109
Gambar 4. 16. Acara Santunan Anak Yatim Piatu Desa Cicadas	110
Gambar 4. 17. Laporan CSR PT SPV Tahun 2024 dalam Website CSR Purwakarta ..	125

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Tabel Penelitian Terdahulu	17
Tabel 2. 2. Tabel Sustainable Development Goals	52
Tabel 3. 1. Tabel Daftar Informan	73
Tabel 4. 1. Tabel Visi, Misi dan Kebijakan Perusahaan	83
Tabel 4. 2. Tabel Proses Implementasi Corporate Social Responsibility PT South Pacific Viscose.....	112
Tabel 4. 3. Tabel Dukungan CSR PT SPV terhadap SDGs	115
Tabel 4. 4. Tabel Pelaporan CSR PT South Pacific Viscose Tahun 2024.....	125
Tabel 4. 5. Perencanaan Program CSR PT South Pacific Viscose	139
Tabel 4. 6. Temuan Penelitian.....	140
Tabel 4. 7. Aspek Evaluasi Program CSR PT South Pacific Viscose.....	167
Tabel 4. 8. Pelaporan Program CSR PT South Pacific Viscose.....	169



DAFTAR BAGAN

Bagan 4. 1. Struktur Organisasi PT South Pacific Viscose	85
Bagan 4. 2. Struktur Organisasi Divisi Corporate Affairs PT South Pacific Viscose.....	88
Bagan 4. 3. Proses Implementasi CSR PT SPV	112



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Penelitian.....	182
Lampiran 2. Surat Keterangan Menyelesaikan Penelitian.....	184
Lampiran 3. Transkrip Wawancara	185
Lampiran 4. Dokumentasi	194
Lampiran 5. Curriculum Vitae	195

