



MODEL *PUBLIC RELATIONS* SYARIAH DALAM PERCEPATAN

PENANGANAN *COVID-19*

(Studi Kasus Komunikasi Organisasi Partai Keadilan Sejahtera Kota Tangerang)

TESIS

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
**OLEH
MOHAMAD SAHLANI
55218110053**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2021**



**MODEL *PUBLIC RELATIONS* SYARIAH DALAM PERCEPATAN
PENANGANAN *COVID-19***

(Studi Kasus Komunikasi Organisasi Partai Keadilan Sejahtera Kota Tangerang)

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Ilmu komunikasi**

**OLEH
MOHAMAD SAHLANI
55218110053**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Mohamad Sahlani
NIM : 55218110053
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Konsentrasi : *Corporate & Marketing Communications*
Judul Karya Akhir/Tesis : *Model Public relations Syariah Dalam Percepatan
Penanganan Covid-19 (Studi Kasus Komunikasi
Organisasi Partai Keadilan Sejahtera Kota
Tangerang)*

Jakarta, 6 Agustus 2021

Dosen Pembimbing



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Henni Gusfa, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul Karya Akhir/Tesis : Model *Public relations* Syariah Dalam Percepatan
Penanganan *Covid-19* (Studi Kasus Komunikasi Organisasi
Partai Keadilan Sejahtera Kota Tangerang)

Nama : Mohamad Sahlani
NIM : 55218110053
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Corporate & Marketing Communications*
Tanggal : 6 Agustus 2021

Jakarta, 6 Agustus 2021

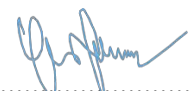
Mengetahui,

1. Ketua Sidang:
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



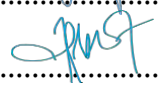
(.....)

2. Penguji Ahli:
(Dr. Elly Yulawati, M.Si)



(.....)

3. Pembimbing:
(Dr. Henni Gusfa, M.Si)



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul Karya Akhir/Tesis : Model *Public relations* Syariah Dalam Percepatan
Penanganan *Covid-19* (Studi Kasus Komunikasi Organisasi
Partai Keadilan Sejahtera Kota Tangerang)

Nama Lengkap : Mohamad Sahlani
NIM : 55218110053
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Kosentrasi : *Corporate & Marketing Communications*

Jakarta, 6 Agustus 2021

Mengetahui,

1. Ketua Sidang:
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

(.....)

2. Penguji Ahli:
(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(.....)

3. Pembimbing:
(Dr. Henni Gusfa, M.Si)

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Mohamad Sahlani
NIM : 55218110053
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : *Corporate & Marketing Communications*
Judul Karya Akhir/Tesis : Model *Public relations* Syariah Dalam Percepatan
Penanganan Covid-19 (Studi Kasus Komunikasi
Organisasi Partai Keadilan Sejahtera Kota Tangerang)

Jakarta, 6 Agustus 2021

Dosen Pembimbing



(Dr. Henni Gusfa, M.Si)

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

Ketua Program Studi

Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budianto, M.Si)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama : Mohamad Sahlani

NIM 55218110053

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul “**Model *Public relations* Syariah Dalam Percepatan Penanganan Covid-19 (Studi Kasus Komunikasi Organisasi Partai Keadilan Sejahtera Kota Tangerang)**”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 24 Juli 2021, didapatkan nilai persentase sebesar 21%.

Jakarta, 24 Juli 2021

Administrator Turnitin



Sukadi, SE., MM

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Model *Public relations* Syariah Dalam
Percepatan Penanganan *Covid-19* (Studi Kasus
Komunikasi Organisasi Partai Keadilan Sejahtera
Kota Tangerang)
Nama : Mohamad Sahlani
NIM : 55218110053
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 6 Agustus 2021

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta 6 Agustus 2021



(Mohamad Sahlani)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia-Nya, rezeki, kesehatan, kemudahan, serta kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “***Public Relations Syariah Dalam Percepatan Penanganan Covid-19 (Studi Kasus Komunikasi Organisasi Partai Keadilan Sejahtera Kota Tangerang)***”. Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi, Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana. Atas selesainya tesis ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Henni Gusfa, M.Si, selaku dosen pembimbing atas kebaikan dan kesediaannya untuk memberikan bimbingan dalam proses penyelesaian tesis ini.
2. Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Dr. Heri Budianto, M.Si
3. Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku Ketua Sidang Tesis
4. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dosen Penelaah pada Seminar Hasil dan Sidang Tesis
5. Dr. Rizki Briandana, M.Comm., selaku dosen mata kuliah tesis yang selalu memberikan dukungan dari awal dimulainya penelitian ini.
6. Seluruh dosen Pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengetahuan yang tidak terbatas bagi penulis.
7. Staf Tata Usaha Magister Ilmu Komunikasi, Bapak Warso, dan Mbak Linda, serta staf bagian keuangan Mas Chaidri, yang selalu menerima keluhan saya saat mengalami kesulitan proses administrasi selama perkuliahan, hingga akhir. Mohon maaf selalu merepotkan, dan terima kasih atas kesabarannya dalam menghadapi mahasiswa yang sangat membutuhkan bantuan, khususnya saya.

8. Teman-teman penulis selama menempuh studi di Program Pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengalaman serta persahabatan yang penuh keceriaan dalam dinamika kehidupan kampus.
9. Keluarga Besar Universitas Mercu Buana, khususnya pada Program Pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi.
10. Kedua orang tuaku, Alm. Bapak Mohamad Rameni dan Ibu Hj Syamsiah, yang telah banyak memberikan nasehat serta dukungan moril maupun materil semasa hidupnya.
11. Istriku tercinta Noni Juliasari, M.Kom yang selalu mendukung dan mendoakan dalam menyelesaikan tesis ini.
12. Kedua Anak ku Hana Aish Salma dan Rafa Fadhlur Rahman yang selalu memberikan semangat dalam berjuang menyelesaikan tesis ini semoga dapat menjadi contoh kalian di masa yang akan datang.
13. Teman dan sahabat di lingkungan SMK Prima Unggul yang tak pernah berhenti memberikan dukungan dan semangatnya sehingga saya terus berusaha menyelesaikan tesis ini.
14. Seluruh narasumber utama penelitian ini, yaitu Ketua DPD PKS Kota Tangerang, Bapak Tengku Iwan, Sekretaris Umum DPD PKS Kota Tangerang, Bapak Arif Wibowo, Humas DPD PKS Kota Tangerang, Bapak Andi Windarto dan Ketua Relawan DPD PKS Kota Tangerang, Bapak Nanang Hartono atas ketersediaan waktunya memberikan informasi mendalam terkait penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan tesis ini masih jauh dari sempurna dan dengan segala keterbatasan dan kekurangan ilmu pengetahuan serta pengalaman yang penulis miliki, penulis mohon maaf atas segala kesalahan dalam penulisan tesis ini. Penulis juga mengharapkan saran-saran yang membangun bila terdapat kesalahan maupun

kekurangan di dalam penulisan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan pengetahuan kepada kami dan pembaca. Akhir kata apabila terjadi kesalahan penulisan yang tidak berkenan atau hal-hal lain, semua dikarenakan oleh kekurangan dan kekhilafan penulis. Semoga penelitian ini dapat memberi manfaat bagi kita semua. Atas perhatian dan kesempatan yang diberikan, penulis ucapkan terima kasih.

Jakarta, Agustus 2021



Mohamad Sahlani



ABSTRAK

Covid-19 yang melanda Indonesia bahkan dunia membuat pemerintah pusat maupun pemerintah daerah berusaha melakukan upaya pencegahan dan mengantisipasi penyebarannya bahkan banyak organisasi yang diluar pemerintah seperti organisasi politik melalui kegiatan *public relations* berusaha pula membantu pemerintah. Adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan model *public relations* syariah dalam percepatan penanganan *Covid-19* yang dilakukan oleh *public relations* Partai Keadilan Sejahtera Kota Tangerang. Dimana PKS Kota Tangerang ini melalui *public relations* nya melakukan percepatan penanganan *Covid-19* dalam membantu masyarakat diantaranya melakukan penyuluhan tentang bahaya *Covid-19* dan bagaimana cara agar terhindar dari *Covid-19*, pembagian masker dan sembako kepada masyarakat dan penyemprotan disinfektan secara gratis. Penelitian ini berusaha menemukan model *public relations* syariah dalam percepatan penanganan *Covid-19* melalui pendekatan kualitatif. Dalam penelitian ini memakai Teori *Excellence*, Grunig & Hunt dimana teori ini lebih menekankan pada aspek edukasi, kompromi dan negosiasi dengan menggunakan Model *Two way asymmetric* dan model *two way symmetric*. Penelitian yang disusun mengacu pada paradigma konstruktivis dimana objek penelitian ini pada *public relations* PKS Kota Tangerang. Hasil penelitian ini menemukan perpaduan antara aktifitas *public relations* dan konsep syariah dalam percepatan penanganan *Covid-19* dengan mengajak publik dalam aktifitas komunikasi dua arah yang mengedukasi secara dialogis melalui model *two way asymmetric* dan *two way symmetric*.

Keywords: *Corporate Public relations*, Konsep Syariah, PKS Kota Tangerang, *Covid-19*



ABSTRACT

The Covid-19 that hit Indonesia and even the world made the central government and regional governments try to prevent and anticipate its spread, even many organizations outside the government such as political organizations through public relations activities also tried to help the government. The purpose of this research is to obtain a sharia public relations model in accelerating the handling of Covid-19 carried out by the public relations of the Prosperous Justice Party of Tangerang City. Where the Tangerang City PKS, through its public relations, has accelerated the handling of Covid-19 in helping the community, including conducting counseling about the dangers of Covid-19 and how to avoid it, distributing masks and basic necessities to the community and spraying disinfectants for free. This study seeks to find a sharia public relations model in accelerating the handling of COVID-19 through a qualitative approach. In this study, the theory of Excellence, Grunig & Hunt is used where this theory emphasizes the aspects of education, compromise and negotiation by using the Two way asymmetric model and the two way symmetric model. The research is structured referring to the constructivist paradigm where the object of this research is the public relations of PKS Tangerang City. The results of this study found a combination of public relations activities and sharia concepts in accelerating the handling of COVID-19 by inviting the public in two-way communication activities that educate dialogically through two-way asymmetric and two-way symmetric models.

Keywords: Corporate of Public relations, Sharia Concepts, PKS Tangerang City, Covid-19



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	v
PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Identifikasi Masalah... ..	4
1.4 Maksud & Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Akademis.....	5
1.5.2 Praktis.....	5
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Kajian Teoritis.....	15
2.2.1 Teori <i>Excellence</i>	15
2.2.2 Bencana <i>covid-19</i>	16
2.2.3 <i>Public relations</i> Organisasi	18
2.2.4 Konsep Syariah	20
2.2.5 Konsep <i>Public relations</i> Syariah.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran... ..	22
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Obyek Penelitian	24
3.2 Paradigma Penelitian	24
3.3 Metode Penelitian.....	26
3.4 <i>Key Informan dan Informan</i>	29
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.5.1 Data Primer.....	30
3.5.2 Data Sekunder.....	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.7 Teknik Analisa Data	33
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.1.1	Sejarah Partai Keadilan Sejahtera (PKS).....	38
4.1.2	Struktur Pengurus DPD PKS Kota Tangerang	40
4.1.3	Visi dan Misi PKS	41
4.1.4	Aktifitas Kebencanaan yang telah dilaksanakan oleh <i>Public relations</i> PKS Kota Tangerang	42
4.2	Hasil Penelitian.....	44
4.2.1	Analisis Pada <i>Public relations</i> PKS Kota Tangerang	45
	A. Analisis Situasi Percepatan Penanganan Covid-19 PKS Kota Tangerang... ..	45
	B. Mekanisme <i>Public relations</i> Percepatan Penanganan Covid-19 PKS Kota Tangerang.....	48
4.2.2	<i>Public relations</i> Syariah PKS Kota Tangerang	54
4.3	Pembahasan	56
4.3.1	Program <i>Public relations</i> PKS Kota Tangerang.....	57
4.3.2	<i>Public relations</i> Syariah PKS Kota Tangerang... ..	65

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran... ..	70

DAFTAR PUSTAKA	72
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	75
-----------------------	-----------



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1: Penelitian Terdahulu.....	8



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1: Kerangka Pemikiran	23
Gambar 2: Komponen-komponen Analisis Data: Model Alir.....	36
Gambar 3: Struktur Pengurus DPD PKS Kota Tangerang	40
Gambar 4: Penanganan banjir oleh relawan PKS Kota Tangerang... ..	42
Gambar 5: Penanganan banjir oleh relawan PKS Kota Tangerang... ..	42
Gambar 6: Peta sebaran <i>Covid-19</i> di Provinsi Banten.....	43
Gambar 7: Kanal Publikasi Yang Digunakan oleh PKS Kota Tangerang.....	46
Gambar 8: Protokol Kesehatan <i>Covid-19</i>	49
Gambar 9: Penyemprotan disinfektan di masjid.....	50
Gambar 10: Penyemprotan disinfektan di lingkungan rumah masyarakat.....	50
Gambar 11: Pembagian masker Gratis kepada masyarakat.....	50
Gambar 12: Pembagian masker Gratis kepada masyarakat.....	50
Gambar 13: Pembagian sembako gratis kepada masyarakat.....	50
Gambar 14: Pembagian sembako gratis kepada masyarakat.....	50
Gambar 15: Kegiatan Konseling di kantor DPD PKS Kota Tangerang tentang <i>Covid-19</i>	51
Gambar 16: Model <i>Public relations</i> Syariah Dalam Percepatan Penanganan <i>Covid-19</i>	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1: Transkrip Wawancara dengan Ketua PKS Kota Tangerang	75
Lampiran 2: Transkrip Wawancara dengan Sekretaris PKS Kota Tangerang .	77
Lampiran 3: Transkrip Wawancara dengan Humas PKS Kota Tangerang	79
Lampiran 4: Transkrip Wawancara dengan Relawan PKS Kota Tangerang....	81
Lampiran 5: Daftar Riwayat Hidup... ..	83

