



**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA KONTEN KRITIK
PEMBANGUNAN IKN DALAM AKUN TIKTOK
@GREENPEACEID TAHUN 2024-2025**



SKRIPSI

RIFTALIA ANNISA MAHARANI
44221110028

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riftalia Annisa Maharani
NIM : 44221110028
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Pada Konten Kritik
Pembangunan IKN Dalam Akun TikTok
@greenpeaceid Tahun 2024-2025

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 01 Juli 2025



Riftalia Annisa Maharani

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Riftalia Annisa Maharani
NIM : 44221110028
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Pada Konten Kritik
Pembangunan IKN Dalam Akun TikTok @greenpeaceid
Tahun 2024-2025

Telah berhasil dipertahankan pada sidang dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Mochammad Taufiq Hidayat, M.I.Kom ()
NIDN : 8834360018
Ketua Penguji : Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M.Si ()
NIDN : 0319027201
Penguji Ahli : Novi Erlita, S.Sos., MA ()
NIDN : 0309118502

Jakarta, 01 Juli 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Riftalia Annisa Maharani
NIM : .44221110028
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Pada Konten Kritik
Pembangunan IKN Dalam Akun TikTok @greenpeaceid
Tahun 2024-2025

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/forman-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 01 Juli 2025
Yang menyatakan,



Riftalia Annisa Maharani

ABSTRAK

Nama : Rifalia Annisa Maharani
NIM : 44221110028
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Pada Konten Kritik
Pembangunan IKN Dalam Akun TikTok @greenpeaceid
Tahun 2024-2025
Pembimbing : Mochammad Taufiq Hidayat, M.I.Kom

Media sosial tidak hanya dimanfaatkan sebagai sarana informasi saja, tetapi juga sebagai ruang untuk mengekspresikan diri tanpa batas. Melalui media sosial, individu dapat berbagi pandangan, ide, dan perasaan mereka dengan audiens yang luas, menciptakan ruang terbuka untuk dialog dan interaksi. Kebebasan berpendapat ini memungkinkan berbagai suara untuk didengar dan berkontribusi pada dinamika sosial yang lebih beragam termasuk dalam menyampaikan pendapat atau mengkritik mengenai kondisi sosial (kritik sosial). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemaknaan khalayak pada konten kritik Pembangunan IKN dalam akun TikTok @greenpeaceid Tahun 2024-2025.

Penelitian ini menggunakan konsep teori penerimaan pesan model *encoding-decoding* milik Stuart Hall yang mengklasifikasikan 3 posisi audiens berdasarkan hasil pemaknaan isi pesan yaitu posisi dominan hegemoni, posisi negosiasi, dan posisi oposisi.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara mendalam (*in depth interview*) dan FDG (*focus group discussion*) dengan tujuh informan yang merupakan pengguna aktif TikTok.

Adapun hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat khalayak berada pada posisi dominan hegemoni di mana mereka menerima secara penuh pesan kritik yaitu dampak pembangunan IKN dari segi lingkungan dan sosial. Sebagian khalayak berada pada posisi negosiasi, di mana mereka tidak menerima begitu saja seluruh isi pesan, melainkan menegosiasikan makna berdasarkan latar belakang dan pandangan pribadi mereka. Sementara itu, tidak ditemukan khalayak yang berada pada posisi oposisi atau secara tegas menolak konten kritik pembangunan IKN dalam akun TikTok @greenpeaceid.

Kata kunci: analisis resepsi, khalayak, konten kritik, pembangunan IKN, TikTok

ABSTRACT

Name : Riftalia Annisa Maharani
NIM : 44221110028
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title Internship Report : *Audience Reception Analysis of Critical Content on IKN Development in the TikTok Account @greenpeaceid 2024–2025*
Counsellor : Mochammad Taufiq Hidayat, M.I.Kom

Social media is not only utilized as a means of sharing information but also serves as a space for limitless self-expression. Through social media, individuals can share their perspectives, ideas, and emotions with a wide audience, creating an open arena for dialogue and interaction. This freedom of expression enables diverse voices to be heard and to contribute to a more dynamic social discourse, including the expression of opinions or criticism regarding social conditions (social criticism). This study aims to explore the audience's interpretation of critical content related to the development of the new capital city (IKN) on the TikTok account @greenpeaceid during the 2024–2025.

This research adopts Stuart Hall's encoding-decoding theory of message reception, which classifies audience interpretations into three positions: the dominant-hegemonic position, the negotiated position, and the oppositional position.

The research applies a constructivist paradigm with a descriptive qualitative approach. Data were collected through in-depth interviews and focus group discussions (FGDs) involving seven informants who are active TikTok users.

The findings of this study reveal that a portion of the audience occupies a dominant-hegemonic position, in which they fully accept the critical messages concerning the environmental and social impacts of the IKN development. Another segment of the audience assumes a negotiated position, wherein they do not wholly accept the content but interpret and negotiate its meaning based on their individual backgrounds and perspectives. Notably, no audience members were identified in an oppositional position, meaning none explicitly rejected the critical content on the IKN development presented by the TikTok account @greenpeaceid.

Keywords: *audience reception analysis, audience, critical content, IKN development, TikTok*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-nya kepada kita semua. Atas segala pertolongan dan kasih sayang-Nya, peneliti dapat melakukan penelitian untuk kemudian Menyusun Laporan Skripsi ini yang dibuat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan Judul **“ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA KONTEN KRITIK PEMBANGUNAN IKN DALAM AKUN TIKTOK @GREENPEACEID TAHUN 2024-2025”**

Adapun selama pembuatan Laporan Skripsi ini peneliti juga mendapatkan banyak dukungan dan juga bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu peneliti juga ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Mochammad Taufiq Hidayat, M.I.Kom selaku dosen pembimbing peneliti yang mana telah banyak membimbing, memberikan saran dan arahan serta dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Laporan Skripsi ini.
2. Ibu Dr. Santa Margareta Niken Restaty, Dr. S.Sos. M.S selaku ketua sidang yang telah memberikan waktu, ilmu, dan saran dalam menyelesaikan proses sidang akhir skripsi ini.
3. Ibu Novi Erlita, S.Sos.,MA selaku penguji ahli yang telah memberikan waktu, ilmu, dan saran dalam menyelesaikan proses sidang akhir skripsi ini.
4. Bapak Prof Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh Dosen Program Studi Public Relations dan Staff Studi Public Relations Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya dan membantu penulis selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua tercinta, Bapak Muhamad Jamal Arief dan Ibu Taty Haryati, serta adik tersayang Rifania Arkeisha Mutiarani, yang selalu

memberikan doa, dukungan, dan semangat yang tak ternilai bagi peneliti.

8. Teman-teman dan sahabat, Sonya Aulia Herlani, Frida Novita Sari, Firda Nurfitriani, Maria Carolina, Devina Martha Giovani, Gadis Rachel, Sylvan Adrian, Lydyani Dewi yang tidak hanya memberikan doa, dukungan, dan semangat, tetapi juga selalu setia menemani serta mendengarkan keluhan kesah selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman Public Relations Angkatan 2021 Universitas Mercu Buana yang telah memberikan semangat, dukungan, serta kebersamaan yang berarti selama menjalani proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
10. Semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu sehingga mengantarkan penulis untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini masih terdapat berbagai kekurangan dan keterbatasan, baik dalam isi maupun penyajiannya. Untuk itu, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya atas segala kekhilafan yang mungkin terjadi. Penulis juga sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak guna perbaikan dan penyempurnaan di masa mendatang.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih dan semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis, para pembaca maupun kita bersama.

Jakarta, 15 Juni 2025

Riftalia Annisa Maharani

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	11
1.3. Tujuan	11
1.4. Manfaat	11
1.4.1. Manfaat Akademis	11
1.4.2. Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Penelitian Terdahulu.....	13
2.2. Kajian Teoritis	24
2.2.1. Komunikasi Digital	24
2.2.2. Khalayak Aktif	25
2.2.3. Teori Penerimaan Pesan (Audience Reception Theory)	27
2.2.4. Analisis Resepsi	30
2.2.5 Media Sosial.....	31
2.2.5.1 Konten.....	35
2.2.6. Kritik	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1. Paradigma Penelitian	39
3.2. Metode Penelitian	40
3.3. Subyek Penelitian	41
3.4. Teknik Pengumpulan Data	43
3.4.1. Data Primer	43
3.4.2. Data Sekunder	45

3.5. Teknik Analisis Data	46
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.1.1. Greenpeace Indonesia.....	49
4.1.2. TikTok @greenpeaceid	50
4.1.3. Konten Kritik Pembangunan IKN Dalam Akun TikTok @greenpeaceid	51
4.1.4. Deskripsi Informan.....	52
4.1.4.1 Pengenalan Informan Dalam Menggunakan Media Sosial.....	54
4.1.4.2 Pandangan Informan Terhadap Pembangunan IKN	56
4.2. Hasil Penelitian	58
4.2.1. Resepsi Informan Mengenai Aspek Visual	58
4.2.2. Resepsi Informan Mengenai Aspek Pesan Utama	63
4.2.3. Resepsi Informan Mengenai Aspek Gaya Penyampaian	68
4.2.4. Resepsi Informan Mengenai Aspek Penggunaan Hastag.....	72
4.2.5. Resepsi Informan Mengenai Aspek Closing	76
4.2.6. Resepsi Informan Mengenai Keseluruhan Konten.....	80
4.2.7. Komentar Audiens Mengenai Konten Kritik Pembangunan IKN Dalam Akun Tiktok @greenpeaceid.....	85
4.3. Pembahasan	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1. Kesimpulan.....	95
5.2. Saran	96
5.2.1. Saran Akademis.....	97
5.2.2. Saran Praktis.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Tampilan Konten Kritik Pembangunan IKN (Bagian 1)	3
Gambar 1. 2. Tampilan Konten Kritik Pembangunan IKN (Bagian 2)	4
Gambar 1. 3. Tampilan Komentar Pada Konten Kritik Pembangunan IKN.....	5
Gambar 1. 4. Favorite Sosial Media Platform	7
Gambar 1. 5. Data pengguna TikTok di dunia berdasarkan usia dan gender	8
 Gambar 2. 1. Diagram Proses Encoding-Decoding Stuart Hall.....	 28
 Gambar 4. 1. Logo Greenpeace	 49
Gambar 4. 2. Akun TikTok @greenpeaceid	50
Gambar 4. 3. Konten Kritik Pembangunan IKN.....	51



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Informan Penelitian.....	42
Tabel 4. 1. Unsur Konten	52
Tabel 4. 2. Deskripsi Informan	53
Tabel 4. 3. Resepsi Informan Mengenai Aspek Visual	61
Tabel 4. 4. Resepsi Informan Mengenai Aspek Pesan Utama	66
Tabel 4. 5. Resepsi Informan Mengenai Aspek Gaya Penyampaian	71
Tabel 4. 6. Resepsi Informan Mengenai Aspek Penggunaan Hastag	75
Tabel 4. 7. Resepsi Informan Mengenai Aspek <i>Closing</i>	79
Tabel 4. 8. Resepsi Informan Mengenai Keseluruhan Konten	83
Tabel 4. 9. Kategorisasi Penelitian	87



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara dan FGD (Forum Group Discussion)	101
Lampiran 2. Dokumentasi	115
Lampiran 3. Komentar Konten Tiktok Pembangunan IKN Dalam Akun Tiktok @greenpeaceid	116

